

Compte-rendu d'activité **2016**

Syndicat Départemental
d'Energie de la Savoie



Crédit photo : Antoine Rezer

CONCESSION DE DISTRIBUTION PUBLIQUE D'ÉLECTRICITÉ



Le Compte-Rendu annuel d'Activité du Concessionnaire (CRAC) est établi conformément au cahier des charges de concession et comprend les éléments suivants :

Éditorial	4
Le service public de l'électricité	6
L'organisation du concessionnaire	8
Les chiffres clés de la concession	10

Compte-rendu de l'activité d'Enedis sur votre territoire **14**

1. La présence d'Enedis sur votre territoire	16
2. Le développement et l'exploitation du réseau public de distribution d'électricité	42
3. La proximité avec les clients	64
4. Les éléments financiers et patrimoniaux de la concession	84

Annexes au compte-rendu de l'activité d'Enedis **107**

Compte-rendu de l'activité d'EDF pour la fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente sur votre territoire **130**

1. Faits marquants 2016 et perspectives 2017	132
2. Les clients de la concession	144
3. La qualité du service rendu aux clients	152
4. La solidarité au cœur des valeurs et des engagements d'EDF	178
5. Les éléments financiers de la concession	190

Annexes au compte-rendu de l'activité d'EDF **193**

Concernant la mission confiée à Enedis,



Sylvian HERBIN,
Directeur
Régional Alpes

Enedis, nouveau nom d'ERDF depuis le 31 mai 2016, est un service public de nouvelle génération qui capitalise sur ses valeurs d'engagement au sein des territoires et intensifie le recours au numérique, aux nouvelles technologies, afin de rendre nos services plus agiles et réactifs. Dans ce contexte, Enedis place le réseau, patrimoine solide et stable, au cœur des mutations énergétiques tout en s'appuyant sur les principes fondateurs de la distribution d'électricité en France : la péréquation pour tout client, qu'il soit en rural, urbain ou montagnard.

Notre culture d'entreprise de proximité nous rapproche au quotidien de nos 1,3 millions de clients alpins et des 1 000 communes, grâce à l'engagement de nos 1 250 salariés. Enedis dans les Alpes, injecte annuellement plus de 200 millions d'euros dans l'économie locale, pour le raccordement des nouveaux clients ou producteurs, mais aussi pour l'amélioration de la qualité et la modernisation des 42 000 km de réseaux électriques.

Tout en conservant nos racines, nos activités et missions sont en pleine mutation :

La loi relative à la transition énergétique est fondamentale pour notre activité et le développement des Énergies Renouvelables dont Enedis assure 95% des raccordements. Dans les Alpes, plus de 16 000 installations de production sont raccordées au réseau de distribution public. Dans ce contexte, les compteurs communicants Linky sont indispensables pour intégrer massivement ces énergies renouvelables mais aussi des usages nouveaux. Dans les Alpes, 55 000 compteurs ont été posés en Isère en 2016 ; 155 000 le seront à fin 2017 dans les Alpes,

pour atteindre 300 000 compteurs par an de 2018 à 2021. C'est un projet majeur.

La loi sur la République numérique, d'octobre 2016, offre l'opportunités de mettre à disposition des bilans de consommation agrégés au service de la transition énergétique. Enedis, devient le premier distributeur européen à ouvrir ses données en Open Data.

Enedis s'adapte à la nouvelle organisation territoriale, et s'appuie sur les liens historiques forts entre l'autorité concédante et le concessionnaire qu'est Enedis. L'évolution du paysage énergétique accroît ce besoin de proximité et de co-construction.

C'est dans ce contexte que, Benoit KIRBA, votre directeur Territorial, et Pascale Ricordeau, son adjointe, sont au côté du SDES pour vous accompagner dans vos projets et ceux des collectivités locales. Son équipe d'interlocuteurs privilégiés est en relation étroite avec les équipes opérationnelles d'Enedis dans les Alpes pour la réussite de vos projets et contribue ainsi aux développements locaux.

Il construit et construira avec vous le paysage « Concédant – Concessionnaire » de demain. L'élaboration du nouveau modèle de cahier des charges de concession puis sa concrétisation en fera le dépositaire de cette volonté commune.

En se projetant résolument vers l'avenir, Enedis veut s'affirmer comme le service public nouvelle génération de la distribution électrique, en lien avec les acteurs économiques et industriels de la région pour construire ensemble les réseaux du futur.

Concernant la mission confiée à EDF,

Ce compte rendu annuel de concession est le premier dans la nouvelle configuration de la concession de fourniture, recentrée depuis le 1^{er} janvier 2016 sur les sites de puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA.

La satisfaction des clients, notre priorité.

Dans un contexte économique difficile pour un grand nombre de Français, la satisfaction de nos clients aux tarifs réglementés de vente s'est maintenue en 2016 à un haut niveau. Sur le marché des particuliers, ce sont neuf clients sur dix qui se déclarent satisfaits de leur fournisseur EDF ; six sur dix se disent même très satisfaits.

Symbole de leur satisfaction, EDF a obtenu pour la deuxième année consécutive, le 1^{er} prix du Podium de la Relation Client BearingPoint- Kantar TNS, dans la catégorie « Entreprises de service ». Une récompense qui illustre l'engagement d'EDF au service de ses clients, dans son exigence quotidienne pour les satisfaire, dans l'innovation numérique, et dans les conseils personnalisés en faveur des économies d'énergie.

Le numérique, un levier d'amélioration de la relation client.

EDF innove pour ses clients. Le site internet *particulier.edf.fr* a fait « peau neuve » en 2016 : l'ergonomie et la facilité d'accès aux informations ont été améliorées. La solution digitale d'EDF e.quilibre, qui aide les clients à mieux comprendre et à agir sur leur consommation d'électricité, rencontre un franc succès au niveau national avec, à fin 2016, un million de souscriptions. L'arrivée progressive du compteur Linky™ permettra

d'utiliser toutes les fonctionnalités d'e.quilibre. Ainsi, chacun pourra affiner son suivi de consommation et mettre en place plus aisément les solutions d'économies adaptées à sa situation.

Un lien restant profondément humain et solidaire.

Si le numérique répond aux attentes actuelles des clients, le canal téléphonique demeure au cœur de la relation client. Performant, il repose sur des Centres Relation Clients tous implantés en France, qui fonctionnent en maillage national pour profiter à toutes les concessions. Par ailleurs, EDF se mobilise toujours sur le terrain aux côtés des clients fragilisés. Nos conseillers Solidarité agissent pour répondre à leurs besoins en s'appuyant sur l'expertise des services sociaux des collectivités compétentes de votre territoire, des associations partenaires et des structures de médiation sociale.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce document auquel nous attachons de l'importance : il correspond à un engagement contractuel que nous avons à votre égard, il rend compte d'une mission de service public dont l'exécution est placée sous votre contrôle.



Christian Missirian
Directeur EDF
Commerce
Auvergne Rhône-
Alpes



Un service public, deux missions

L'exercice du service public de l'électricité, dans le cadre des cahiers des charges de concession, recouvre deux missions complémentaires dévolues, par la loi, conjointement à Enedis, filiale gérée en toute indépendance, et à EDF.

CES DEUX MISSIONS CONSTITUTIVES DU SERVICE CONCÉDÉ SONT :

1 - Le développement et l'exploitation des réseaux publics de distribution d'électricité

Enedis est responsable de la continuité et la qualité de la desserte en développant, exploitant, et entretenant le réseau public de distribution. Enedis garantit l'accès et le raccordement au réseau public de distribution de l'ensemble des utilisateurs du réseau, dans des conditions non discriminatoires.

Ces activités sont financées par le Tarif d'Utilisation des Réseaux Publics d'Électricité (TURPE) qui constitue l'essentiel des recettes du distributeur (à plus de 90%).

Le TURPE est fixé par la Commission de régulation de l'énergie (CRE) en accord avec les orientations de politique énergétique définies par le Gouvernement. Ce tarif est unique sur l'ensemble du territoire national, conformément au principe d'égalité de traitement inscrit dans le code de l'énergie et garantit une cohésion sociale et territoriale.

2 - La fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente

EDF assure la fourniture d'électricité aux clients raccordés au réseau de distribution de la concession, bénéficiant des tarifs réglementés de vente (TRV).

Depuis le 1^{er} janvier 2016, seuls les sites de puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA peuvent bénéficier des tarifs réglementés, en application de la loi du 7 décembre 2010 (loi NOME) qui a supprimé les tarifs réglementés au 31 décembre 2015 pour les sites de puissance souscrite supérieure à 36 kVA.

Les tarifs réglementés de vente présentent pour les clients quatre caractéristiques majeures :

- ces tarifs nationaux sont déterminés dans les conditions définies par le code de l'énergie ;
- ils sont fondés sur une péréquation tarifaire au profit des clients de l'ensemble des concessions ;
- ils sont mis en œuvre, dans le cadre des contrats de concession, sous le contrôle des autorités concédantes, pour facturer la fourniture d'électricité assortie des conditions de service proposées aux clients ;
- les conditions générales de vente associées sont mises à jour par EDF selon les modalités définies par le contrat de concession et sur avis consultatif des associations de consommateurs représentatives.

L'organisation du système français du service public de l'électricité s'articule autour de deux échelons

AU NIVEAU NATIONAL

L'alimentation en électricité de la concession est assurée par l'ensemble du système électrique national dans lequel l'offre et la demande sont équilibrées à tout instant. La réalisation de cet équilibre s'appuie sur une programmation à long terme des investissements de production et sur un développement rationnel du réseau public de transport géré par RTE (Réseau de Transport d'Électricité), conforté par des interconnexions avec les pays voisins. Situés à la charnière entre le réseau de transport et le réseau de distribution, les postes sources, propriété de RTE et d'Enedis, chacun pour la partie des installations qu'il exploite, jouent un rôle clé dans la qualité et la continuité de l'alimentation électrique des concessions de distribution.

Enedis et EDF bénéficient, au même titre que les Entreprises Locales de Distribution (ELD), d'un monopole légal dans leur zone de desserte, pour respectivement l'exploitation et le développement des réseaux publics de distribution d'électricité, et la fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente (TRV). Ces missions s'effectuent dans le cadre d'une péréquation tarifaire et d'une régulation nationale sous l'égide de la Commission de régulation de l'énergie (CRE).

AU NIVEAU LOCAL

Enedis et EDF exercent leurs missions dans les conditions fixées par la loi et le contrat de concession signé avec chaque autorité concédante pour son territoire. Le contrat de concession fixe notamment le périmètre de la concession, définit le service concédé, la redevance de concession, la répartition éventuelle de la maîtrise d'ouvrage des travaux sur le réseau concédé entre l'autorité concédante et le concessionnaire et la durée de la concession. Il traite également des relations du concessionnaire avec les usagers du service, fixées pour l'essentiel, s'agissant de la mission de fourniture aux TRV, par les conditions générales de vente (CGV) d'EDF annexées au contrat de concession. Ce dernier prévoit le contrôle par l'autorité concédante des missions concédées et la production d'un Compte-Rendu annuel d'Activité (CRAC) établi par Enedis et EDF, chacun pour sa mission.

Le présent document constitue, au titre de l'exercice 2016, ce compte-rendu d'activité. Il présente les temps forts de l'année écoulée, ainsi que des informations chiffrées relatives audit exercice.

Le dispositif contractuel s'insère dans un secteur de l'énergie qui évolue. Enedis et EDF ont poursuivi en 2016 leurs travaux avec la Fédération Nationale des Collectivités Concédantes et Régies (FNCCR) et France Urbaine, en vue de l'élaboration d'un nouveau modèle de cahier des charges de concession, pour une relation contractuelle modernisée garantissant la qualité du service concédé et adaptée aux enjeux de la transition énergétique.

Pour la mission de développement et l'exploitation du réseau public

Organisation d'Enedis

L'activité de distribution publique d'électricité confiée à Enedis dans sa zone de desserte s'exerce dans le contexte technique d'interconnexion des réseaux qui constitue le seul moyen d'assurer une continuité satisfaisante du service de distribution.

La législation, la recherche d'efficacité et de la satisfaction de ses clients, ainsi que la préparation de l'avenir (à titre d'illustration, le déploiement du compteur Linky) conduisent Enedis à adapter en permanence son organisation opérationnelle.

Ainsi, après la rationalisation de l'exercice des activités électriques et gazières opérée en 1946 par la loi de nationalisation, les principes sous-tendant la gestion du service public de l'électricité sont ceux d'égalité, de continuité et d'adaptabilité, et ce, dans les meilleures conditions de sécurité, de qualité, de coût, de prix et d'efficacité économique, sociale et énergétique.

La législation communautaire et nationale impose à Enedis de se comporter en gestionnaire de réseau efficace (cf. TURPE).

De fait, Enedis s'est structurée depuis 2012 autour de 25 Directions Régionales ancrées dans les territoires, au plus près de leurs clients et des autorités concédantes.

Afin de renforcer cette proximité et cette légitimité issue de la relation avec chaque autorité concédante, le Directoire d'Enedis a décidé, à compter du 1^{er} janvier 2016, de faire de chacune de ces Directions Régionales un centre de responsabilité opérationnelle. Chacune de ces Directions lui rend compte directement, notamment afin d'accentuer la capacité d'Enedis à prendre en compte les signaux, ainsi que l'aptitude d'innovation des territoires dans les politiques nationales et la feuille de route de l'entreprise.

Le Directeur régional est notamment en charge de la mise en œuvre de la politique industrielle d'Enedis et de la satisfaction de toutes ses parties-prenantes.

Les Directeurs territoriaux, rattachés à chacune de ces Directions régionales, sont les interlocuteurs privilégiés des autorités concédantes.



VOS INTERLOCUTEURS CHEZ ENEDIS

Vos interlocuteurs	Fonction	Téléphone
HERBIN SYLVIAN	Directeur Régional Alpes	0479757001
KIRBA BENOIT	Directeur Territorial Savoie	0450653610
RICORDEAU PASCALE	Adjointe au Directeur Territorial Savoie	0450653904

Pour la mission de fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente

Organisation d'EDF

La fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente (TRV) est assurée par la Direction Commerce d'EDF, organisée autour d'une direction nationale et de directions commerciales régionales.

La Direction Commerce recouvre deux directions de marchés :

- le marché « Particuliers » : les clients de la concession au tarif bleu résidentiel relèvent de cette direction ;
- le marché « Affaires » regroupant les professionnels, les entreprises et les collectivités territoriales : les clients de la concession au tarif bleu non résidentiel relèvent de cette direction.

L'organisation de la Direction Commerce est décentralisée en s'appuyant sur 8 Directions Commerciales Régionales (DCR) : Auvergne Rhône-Alpes • Est • Grand Centre • Île-de-France • Méditerranée • Nord-Ouest • Ouest • Sud-Ouest.

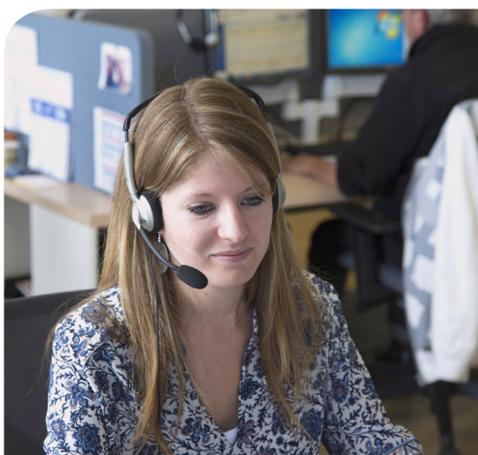
Les Directeurs Développement Territorial, interlocuteurs des collectivités territoriales et concédantes, sont rattachés aux DCR.

Les ressources mises en œuvre par la Direction Commerce pour assurer le service concédé dans chaque concession sont mutualisées à une maille nationale ou régionale.

Ainsi, la Direction Commerce recourt à des systèmes d'information développés et maintenus nationalement pour gérer les données clientèle, la facturation ou encore les réclamations des clients, et proposer aux clients des outils internet et applications mobiles adaptés à leurs attentes.

De même, les centres de relation clients (CRC) sont pilotés et animés par un service national dédié au sein d'EDF. Ils fonctionnent en réseau sur l'ensemble du territoire métropolitain. Cette organisation constitue une garantie de fiabilité du service rendu, en particulier pour assurer le traitement des appels des clients des différentes concessions.

Cette mutualisation des moyens du concessionnaire à une échelle nationale permet une optimisation économique qui profite à l'ensemble des clients au travers de tarifs fixés nationalement.



VOS INTERLOCUTEURS CHEZ EDF

Vos interlocuteurs	Fonction	Téléphone
Stéphane AUBERT	Directeur Développement Territorial Savoie et Haute-Savoie	06 69 24 11 48
Michel BERCHER	Réfèrent Concession	06 08 40 52 96

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CONCESSION

Le développement et l'exploitation des réseaux publics de distribution d'électricité

La qualité de desserte

Critère B hors RTE (en min)

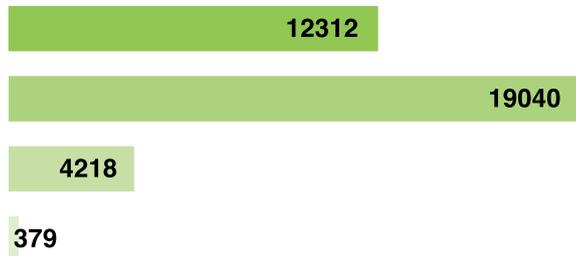
DURÉE MOYENNE DE COUPURE DES CLIENTS BT, HORS INCIDENTS RTE (en min)



● Moyenne nationale ● Moyenne concession

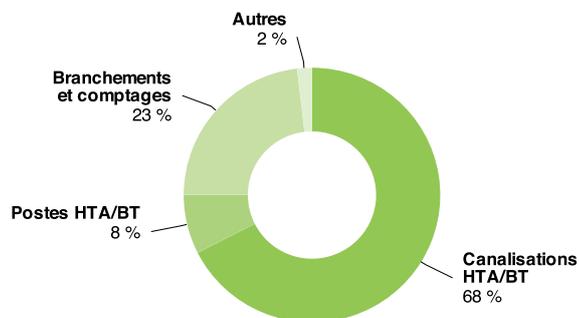
Les investissements et le patrimoine

INVESTISSEMENTS ENEDIS SUR LA CONCESSION (k€)



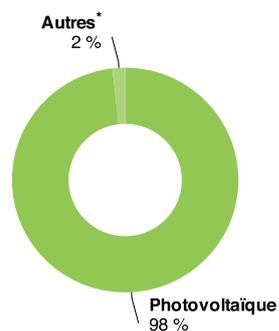
● Raccordements ● Performance du réseau et Linky
● Exigences environnementales et réglementaires ● Logistique

VALEUR NETTE COMPTABLE DES OUVRAGES



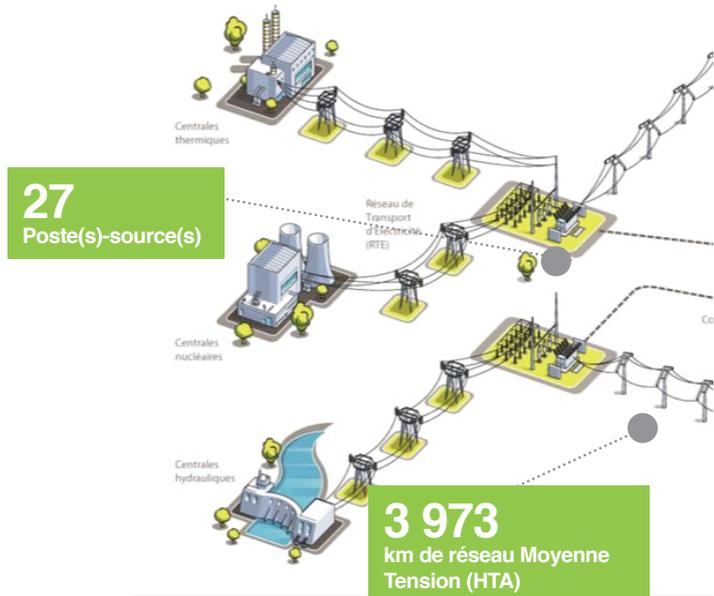
Les producteurs sur la concession

RÉPARTITION DU NOMBRE DE PRODUCTEURS



* Producteurs d'énergie d'origine éolienne, hydraulique, cogénération, biomasse.

Réseau de distribution publique d'électricité: Les chiffres clés



Raccordements à la concession

RÉPARTITION DES RACCORDEMENTS D'INSTALLATIONS DE PRODUCTION NEUVES RÉALISÉS

175

0

- Raccordements sans adaptation de réseau
- Raccordements avec adaptation de réseau

RÉPARTITION DES RACCORDEMENTS D'INSTALLATIONS DE CONSOMMATION NEUVES RÉALISÉS

1551

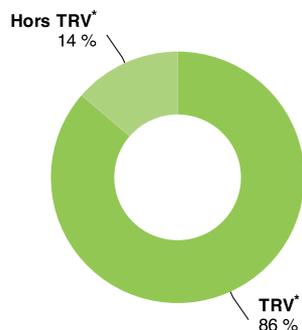
119

11

- En BT et de puissance ≤ à 36 kVA
- En BT et de puissance comprise entre 36 et 250 kVA
- En HTA

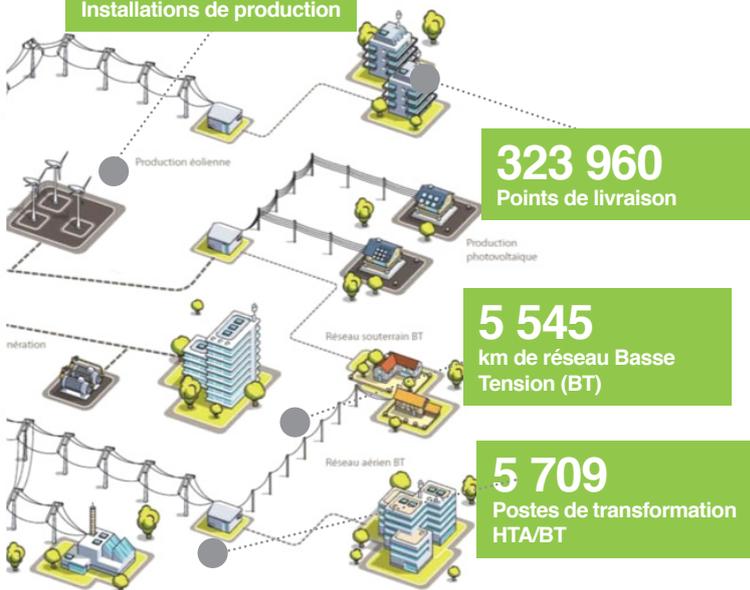
Nombre de consommateurs

RÉPARTITION DU NOMBRE DE CONSOMMATEURS



* Tarifs réglementés de vente

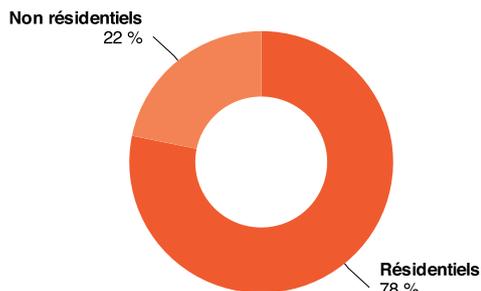
3 580
Installations de production



La fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente

Les clients tarif bleu

RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS DES CLIENTS TARIF BLEU RÉSIDENTIEL ET NON RÉSIDENTIEL



SOUSCRIPTIONS DANS L'ANNÉE TARIF BLEU RÉSIDENTIEL

23 978 (10,2%)

RÉSILIATIONS DANS L'ANNÉE TARIF BLEU RÉSIDENTIEL

25 935 (11,0%)

La mensualisation

CLIENTS MENSUALISÉS TARIF BLEU RÉSIDENTIEL

137 800 (58,3%)

La facturation électronique

CLIENTS BÉNÉFICIAIRE DE LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE TARIF BLEU RÉSIDENTIEL

47 262 (20,0%)

Les pourcentages sont donnés en fonction du nombre total de clients Tarif Bleu résidentiel

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CONCESSION

Les utilisateurs du réseau public de distribution d'électricité de la concession

LES INSTALLATIONS DE PRODUCTION RACCORDÉES AU RÉSEAU PUBLIC

INSTALLATIONS DE PRODUCTION À FIN 2016 (CONCESSION)		
	Nombre	Puissance délivrée*
Total	3 580	s
<i>dont producteurs d'énergie électrique d'origine photovoltaïque</i>	3 516	16 599
<i>dont producteurs d'énergie électrique d'origine éolienne</i>	1	s
<i>dont producteurs d'énergie électrique d'origine hydraulique</i>	53	77 978
<i>dont autres (biomasse, biogaz, cogénération...)</i>	10	39 554

* La puissance est exprimée en kVA pour les producteurs raccordés en basse tension et en kW pour ceux raccordés en HTA.

LES CONSOMMATEURS RACCORDÉS AU RÉSEAU PUBLIC

TOTAL DES CLIENTS (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	320 349	323 960	1,1%
Énergie acheminée (en kWh)	3 038 853 580	3 078 675 093	1,3%
Recettes d'acheminement (en €)	117 490 225	120 636 832	2,7%

TOTAL DES CLIENTS BT AYANT UNE PUISSANCE SOUSCRITE ≤ 36 KVA (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	314 080	317 574	1,1%
Énergie acheminée (en kWh)	1 567 187 226	1 598 185 725	2,0%
Recettes d'acheminement (en €)	72 217 555	73 898 783	2,3%

TOTAL DES CLIENTS BT DONT LA PUISSANCE SOUSCRITE EST > 36 KVA (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	5 026	5 146	2,4%
Énergie acheminée (en kWh)	561 294 153	565 513 922	0,8%
Recettes d'acheminement (en €)	24 591 437	25 485 578	3,6%

TOTAL DES CLIENTS HTA (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	1 243	1 240	-0,2%
Énergie acheminée (en kWh)	910 372 201	914 975 446	0,5%
Recettes d'acheminement (en €)	20 681 233	21 252 471	2,8%

Les clients bénéficiaires des tarifs réglementés de vente sur le territoire de la concession

L'année 2016 est le premier exercice rendant compte des tarifs réglementés de vente sur leur nouveau périmètre : sites de puissance inférieure ou égale à 36 kVA. La très grande majorité des sites en concession sont au tarif Bleu. Quelques sites de puissance inférieure ou égale à 36 kVA subsistent au tarif Jaune ou Vert (cf. 2).

Les recettes sont exprimées dans les tableaux ci-dessous hors contributions (CTA, CSPE) et hors taxes (TCFE, TVA).

Le sigle 's' remplace le cas échéant la valeur afin de protéger les données des clients.

TARIF BLEU (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	276 186	273 767	-0,9%
Énergie facturée (en kWh)	1 361 999 920	1 373 788 095	0,9%
Recettes (en €)	141 973 410	142 489 083	0,4%

TARIF BLEU RÉSIDENTIEL (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	236 694	236 204	-0,2%
Énergie facturée (en kWh)	1 068 629 703	1 074 803 168	0,6%
Recettes (en €)	110 992 873	111 153 653	0,1%

TARIF BLEU NON RÉSIDENTIEL (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	39 492	37 563	-4,9%
Énergie facturée (en kWh)	293 370 217	298 984 927	1,9%
Recettes (en €)	30 980 537	31 335 429	1,1%

EDF mesure chaque année au niveau national la satisfaction des clients (cf. 3.1).

SATISFACTION DES CLIENTS (NATIONAL)

	2015	2016	Variation (en %)
Clients résidentiels	90%	90%	0%
Clients non résidentiels*	-	83%	-

* Évolution du périmètre de calcul en 2016 afin de mieux correspondre aux clients en concession (sites ≤ 36kVA).

EDF s'engage à répondre avec diligence aux réclamations qui lui sont adressées (cf. 3.6).

RÉPONSE AUX RÉCLAMATIONS ÉCRITES DES CLIENTS PARTICULIERS* (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Taux de réponse d'EDF sous 30 jours	94,5%	94,0%	-0,5%

* Courrier et internet pour l'année 2016



**COMPTE-RENDU DE
L'ACTIVITÉ D'ENEDIS
SUR VOTRE
TERRITOIRE**



1. La présence d'Enedis sur votre territoire	16
1.1. Votre concession : les faits marquants de l'année 2016, les perspectives et enjeux pour 2017	16
1.2. Au plan national : les faits marquants de l'année 2016, les perspectives et enjeux pour 2017	31
1.3. Le respect de l'environnement et de la biodiversité	36
2. Le développement et l'exploitation du réseau public de distribution d'électricité	42
2.1. La qualité d'électricité distribuée : un enjeu majeur pour Enedis	42
2.2. Le compte-rendu de la politique d'investissement d'Enedis en 2016	50
2.3. Perspectives et enjeux	59
3. La proximité avec les clients	64
3.1. Le renforcement et la modernisation de la relation clients	64
3.2. La satisfaction des clients : une priorité pour Enedis	70
3.3. Le déploiement des compteurs Linky	75
3.4. La facilitation des démarches de raccordement	78
3.5. Perspectives et enjeux	80
4. Les éléments financiers et patrimoniaux de la concession	84
4.1. Les éléments financiers de la concession	84
4.2. Les informations patrimoniales	99
4.3. Les flux financiers de la concession	104

1. La présence d'Enedis sur votre territoire

Enedis, dans le cadre d'étroites relations avec les autorités concédantes et les collectivités, s'attache à apporter une réponse adaptée à chaque demande. Ainsi, un interlocuteur privilégié dédié accompagne au quotidien les collectivités, les élus ou leurs services.

En donnant une place essentielle au respect de l'environnement, tout en assurant la solidité et la fiabilité du réseau public de distribution, Enedis intervient au niveau local en menant des actions en faveur du développement durable, notamment pour atténuer l'impact visuel des ouvrages dans les paysages.

Enedis, dans son rôle sociétal, met en place avec les territoires des programmes d'insertion économique, comme le recrutement de travailleurs handicapés, l'accueil de personnes en service civique ou le travail d'intérêt général (TIG).

À travers cet engagement citoyen, ses actions de partenariat et de mécénat, Enedis confirme son ancrage à long terme dans le territoire en tant qu'entreprise responsable.

1.1. Votre concession : les faits marquants de l'année 2016, les perspectives et enjeux pour 2017



Les besoins, les usages en électricité changent, j'en veux comme preuve les bornes de charges que le SDES et les communes installent progressivement en Savoie. Les modalités de leur charge, en fonction des disponibilités ou congestion sur le réseau de distribution, seront pilotées, optimisées. Le rapport du consommateur à l'énergie est aussi progressivement modifié, par l'exigence collective de modération.

Linky apportera des informations fines de consommation, il saura accompagner le consommateur motivé dans sa quête d'économie. Le déploiement en Savoie a démarré fin mai 2017 sur l'agglomération de Chambéry.

Avec mes collaborateurs de l'équipe territoriale, nous sommes aux côtés du SDES, des communes savoyardes, mais aussi des entreprises et start up pour explorer les axes techniques, sociologiques de cette transition énergétique, et construire ensemble les solutions digitales du réseau du futur.

Benoît KIRBA

L'ANNÉE 2016 EN QUELQUES DATES

Linky en 2016, préparation du déploiement

Pour la Savoie, le déploiement du compteur Linky débutera le 1^{er} juin 2017 sur l'agglomération de Chambéry.

L'année 2016 a été une année d'information, de pédagogie sur le nouveau compteur. Au près des élus, Enedis a animé de nombreuses réunions en Communauté de communes, en conseil municipal.

COMMUNES ET COMMUNAUTÉS DE COMMUNES	DATE INTERVENTION
CC CANTON ALBENS	26/05/2016
CC CŒUR DE CHARTREUSE	20/06/2016
CC CŒUR DE TARENTAISE	30/09/2016
CC DE CHAUTAGNE	09/06/2016
CC DE HAUTE MAURIENNE VANDOISE	09/06/2016
CC DE LA REGION D'ALBERTVILLE	16/06/2016
CC DE YENNE	15/06/2016
CC DU BEAUFORTAIN (CONFLUENCES)	30/05/2016
CC du VAL D'ARLY (COM'ARLY)	22/06/2016
CC PORTE DE MAURIENNE	28/09/2016
CC VAL GUIERS	21/06/2016

Faciliter la mobilité électrique en Savoie

Le Collectif Savoie qui rassemble six entités publiques partenaires : la communauté d'Agglomération de Chambéry Métropole, Le SDES, Le syndicat mixte Sypartech Savoie Technolac, le syndicat mixte Alpespace, la communauté de commune Cœur des Bauges, la communauté de commune Cœur de Savoie s'est lancé dans un projet de déploiement d'une infrastructure et d'un service de recharge pour véhicules électriques et hybrides (IRVE) sur le département de la Savoie.

Enedis accompagne le Collectif Savoie afin de définir la meilleure implantation possible des bornes de recharges vis-à-vis du réseau de distribution d'électricité.

Six conventions de partenariat ont été signées entre Enedis et le Collectif Savoie afin de faciliter le raccordement des bornes de recharges. (Interlocuteur unique, technique évolutive de réseau, optimisation des emplacements, ...), Enedis fait partie du comité de pilotage du projet de réseau public de déploiement de bornes de charge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables en Savoie.

Il est prévu la mise en service de 46 bornes de recharge publique sur le département de la Savoie (les 68 bornes du projet initial de Bolloré ayant été abandonnées).

L'augmentation des autonomies de batteries des véhicules électriques font évoluer les besoins en recharge : les véhicules auront besoin de se recharger moins fréquemment mais les énergies rechargées seront probablement plus importantes.

Les premières mises en service devraient intervenir au deuxième semestre 2017.

L' ENGAGEMENT RSE de la DR ALPES

Enedis conforte son engagement en tant qu'Entreprise Socialement Responsable

Enedis en région Alpes promeut au quotidien ses valeurs d'entreprise que sont l'engagement, le sens du service et le respect.

Acteur économique engagé et innovant, elle assume ses missions de service public consciente de sa responsabilité sociétale.

Gestionnaire de réseau de distribution, elle veille à la mise en œuvre et au respect des principes d'égalité de traitement, de protection des informations, d'objectivité et de transparence, de distinction d'image et d'indépendance.

Les certifications iso 9001 et iso 14001 lui ont permis de capitaliser expériences et savoir faire, de conforter sa pratique de dialogue, sa culture de management et sa démarche de progrès.

La démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise engagée en 2016 est une initiative locale, prise en référence à la politique développement durable d'Enedis, soucieuse d'associer performance sociale et environnementale à performance économique ; dialogue social de qualité et valeurs partagées.

Cette démarche a eu pour objet de valider et valoriser le chemin parcouru, mais également de dégager des perspectives de progrès, avec l'intuition devenue conviction qu'une toujours plus grande prise en compte de ses parties prenantes (clients, territoires, salariés) et de sa capacité à leur rendre compte sera une source de progrès et de performance pour tous.

Enedis en région Alpes a fait évaluer son niveau d'engagement sur la RSE par un organisme externe (AFAQ) avec la norme iso 26000. Cette évaluation initiale a eu lieu du 25 au 29 avril 2016. Avec une note globale d'intégration des principes de développement durable de 475/1000, Enedis en région Alpes a été positionnée en niveau 2 Progression sur une échelle à 4 niveaux.

Ainsi quatre grandes orientations fondent notre politique RSE :

- Agir pour l'emploi, la diversité et la promotion des talents en partenariat avec le monde de l'éducation et les associations d'aide au retour à l'emploi ;
- Préserver la biodiversité et le patrimoine culturel et naturel en partenariat avec le milieu associatif et les parcs naturels régionaux et nationaux ;
- Accompagner les Collectivités dans la Transition Energétique, inventer le futur avec le smart réseau et accompagner nos villes à la montagne ;
- Engager les femmes et les hommes d'Enedis dans une dynamique mobilisatrice, harmonieuse et créative.

Le 31 mai 2016.....ERDF DEVIENT ENEDIS

Un nouveau nom révélateur de la transformation du service public de l'électricité

Avec ce nouveau nom, l'entreprise de service public, en charge de la distribution électrique, réaffirme :

- **Son engagement en faveur de la transition énergétique au coeur des territoires.**
- **ses missions de service public de nouvelle génération.**
- **Un nouveau modèle « connecté », plus innovant et collaboratif.**

Ce changement de nom intervient à un moment décisif dans la vie de notre entreprise : celui où une nouvelle dynamique environnementale et sociétale est en train de naître.

Nous l'avons tous constaté : une accélération et un renforcement très nets des prérogatives des distributeurs sont en cours. La loi de transition énergétique ainsi que la COP21 nous donnent un rôle et des responsabilités croissants pour réaliser la révolution écologique de concert avec l'ensemble des acteurs de la société civile.

Ce nouveau nom est le révélateur de notre transformation : celle d'un service public nouvelle génération de la distribution électrique qui innove, gagne en agilité, en réactivité et travaille avec tous les acteurs sur les territoires pour conduire la transition énergétique et numérique.

Mais en aucune manière ce changement de nom ne remettra en cause nos missions historiques de service public de distribution de l'électricité que sont :

- l'engagement de tous les agents au service de tous les publics ;
- la qualité de service et l'innovation pour nos clients ;
- une solidarité sans faille vis-à-vis des territoires et de leur développement.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS DE TERRITOIRE

Le concessionnaire contribue à la réalisation d'actions dans le cadre des opérations de rénovation urbaine, à travers des conventions signées avec les collectivités territoriales en charge de ce type d'opérations.

La contribution d'Enedis porte sur des aspects techniques et environnementaux. Cette démarche s'applique également aux contrats urbains de cohésion sociale.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

Réunion "LA CHAVANNE"



Réunions secrétaires de Mairie

Les directions territoriales organisent chaque année des réunions de proximité regroupant des Elus locaux, Directeurs techniques ainsi que des secrétaires de Mairie et représentants d'Enedis.

En 2016, trois réunions d'information, réunissant une centaine de personnes ont été organisées sur l'ensemble du territoire :

- le 23 juin à Saint Thibaud de Couz,
- le 23 septembre à LA CHAVANNE,
- le 29 septembre à ALBERTVILLE,

Ces réunions constituent également l'occasion pour le distributeur d'évoquer des sujets d'actualité comme le compteur communicant Linky, le nouvel Espace Collectivités Locales et la Mobilité électrique.

Ces moments d'échange permettent de consolider la présence d'Enedis au cœur des territoires et de bien répondre aux attentes de chacun.



Enedis invitée à l'inauguration de la foire de Savoie

Du 10 au 19 septembre 2016, la Foire de Savoie a eu lieu au Parc des Expositions de Chambéry, pour dix jours de rencontres et d'affaires.

L'occasion, pour 425 entreprises exposantes de présenter leurs produits, leurs nouveautés et savoir-faire aux 92 000 visiteurs qui viennent chaque année arpenter les allées de ce grand rendez-vous économique de rentrée qui a fêté ses 88 ans !

L'inauguration de la Foire s'est tenue samedi 10 septembre a été organisée par la fédération des maires de Savoie dont sa présidente est Martine BERTHET, Maire d'Albertville.



Cette journée a permis de rassembler un maximum d'élus, maires, leurs adjoints mais aussi les conseillers départementaux et régionaux. Un tel rassemblement, c'est aussi permettre à des élus de territoires différents de se rencontrer, pour échanger sur leurs problématiques respectives. Enedis était présent aux côtés d'élus de Savoie.

Nouvel IP sur la Savoie !

Vendredi 4 mars à la Salle polyvalente de Francin, de nombreux élus des Communes de Savoie étaient rassemblés aux côtés de Robert Colicci, interlocuteur privilégié auprès des Collectivités Locales de Savoie chez Enedis, afin de passer un moment convivial et lui souhaiter une belle retraite suite 34 années passées à Enedis. Ce fut l'occasion de présenter son successeur, Isabelle HEMACHE.



Convention Territoire à Energie Positive et Croissance Verte

Les interlocuteurs privilégiés d'ENEDIS présentent lors de leurs visites en communes et EPCI les nouvelles solutions de service pour les aider à concrétiser leurs projets :

Ainsi, une convention TEPOS/TEPCV a été passée avec le Syndicat Mixte du Parc Naturel Régional du Massif des Bauges, Chambéry Métropole et le Communauté de l'agglomération d'Annecy, dans laquelle ENEDIS s'engage à offrir divers services en lien avec les ENR et la Précarité Energétique.



Soirée du 18 novembre 2016

Le Parc Naturel Régional des Bauges a 20 ans !

Enedis accompagne de nombreuses initiatives locales et apporte son soutien financier à différents projets tout en conciliant développement économique, respect de l'environnement et équité sociale.

Le Parc des Bauges a organisé une conférence de presse le 29 avril en invitant les élus au cours de laquelle, André Guerraz, premier président du Parc Naturel Régional du massif des Bauges, a lancé les événements liés aux 20 ans du Parc.



Pascale Ricordeau, Adjointe au Directeur Territorial Savoie signe la convention pour Enedis

Cette rencontre a été l'occasion de signer une convention de mécénat tripartite avec La Poste, Enedis et le Parc Naturel Régional du massif des Bauges.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

Le Parc Naturel Régional du massif des Bauges a été créé le 7 décembre 1995, il est devenu en 2011 le 86^{ème} Parc reconnu par l'UNESCO à l'échelle de la planète. Il célèbre son vingtième anniversaire durant l'année 2016 à travers plusieurs productions et événements (expositions photos, conférences, concerts, fêtes villageoises ...) jusqu'en novembre.

Le président Philippe GAMEN, Président du Parc projette de faire du «Parc» un territoire de développement durable pour les vingt prochaines années.

Les 20 ans du SDES

Créé en 1996, le SDES a fêté ses 20 ans en 2016. Les collaborateurs d'Enedis ont assisté avec plaisir à la réception d'anniversaire qui a eu lieu à Chambéry en Novembre 2016.

AUTRES ACTIONS DE PARTENARIAT ET DE MÉCÉNAT OU PARRAINAGE

JOB ACADEMY



ENEDIS soutient la Fondation Agir Contre L'exclusion

Enedis présente également auprès des demandeurs d'emploi, afin de les aider à se préparer aux entretiens d'embauche, grâce à la JOB ACADEMY d'Annecy. Il s'agit d'un parcours de 4-5 mois d'une promotion de 12 à 15 demandeurs d'emploi, avec des temps collectifs et des temps individuels avec un parrain ou une marraine dans le rôle du coach.

C'est ainsi que Pascale Ricordeau a parrainé Madame Bernadette Pautesta qui depuis a retrouvé un emploi stable chez NTN-SNR.

ENEDIS partenaire du Réseau Entreprendre Savoie

ENEDIS participe à un accompagnement des entrepreneurs primés lors de la soirée des lauréats pour les soutenir dans leur projet.

- 13 entreprises lauréates en 2016
- 160 emplois créés ou sauvegardés.



Promotion lauréats 2016

Enedis partenaire officiel du Tour de France 2016

Enedis a été en 2016 partenaire officiel du Tour de France, événement sportif populaire incontournable de l'été. Ce fut l'occasion d'afficher son nouveau nom sur les routes de France, ce pourquoi la caravane du Tour, avec un char Enedis des plus animés s'est déplacée d'étape en étape.



Présent dans les villes de départ, l'espace Enedis a accueilli de nombreux supporters de la Grande Boucle qui ont participé à différentes animations en lien avec les missions du distributeur. Par ailleurs les équipes Territoriales d'Enedis ont accueilli de nombreux invités, en particulier des élus, au sein des villages officiels départs et arrivées afin de leur permettre de vivre des moments forts au cœur de l'événement.



Le 22 juillet 2016

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE



Du 21 au 23 juillet le Tour de France avait rendez-vous dans les Alpes plus particulièrement en Savoie à Albertville comme ville départ le 22 juillet avant de regagner la Haute-Savoie pour une arrivée à St Gervais. Ces épreuves de montagne constituent chaque année les moments forts du Tour, où se joue la victoire finale.

Remise du chèque à Habitat Humanisme



Remise chèque à Habitat Humanisme

Enedis, partenaire officiel du Tour de France en 2016, a proposé un défi ludique aux agents dans chaque région de France où est passé la course cycliste.

Les 11 et 12 mai 2016, les collaborateurs d'ERDF étaient invités à mobiliser leur énergie pour une bonne cause, à pédaler ou ramer au profit de l'association Habitat Humanisme.

L'animation s'est déroulée sur le site Chambéry- Gambetta. Arrivée 4ème sur 26 sites, la direction régionale des Alpes a parcouru 626 kilomètres grâce à 40 participants, à l'aide d'un simulateur d'aviron. Un euro par kilomètre étant reversé à l'association Habitat Humanisme Savoie, ce qui a permis de récolter 626 euros au profit de l'association, pour venir en aide au financement de son action en faveur du logement et de l'insertion de personnes en difficulté.



Enedis partenaire de l'APF

Enedis attaché à son engagement au plan social, sociétal et à son implication dans la vie des territoires.

Enedis soutient l'Association des Paralysés de France (APF) depuis 2008. L'atelier d'expression artistique «L'envolée» reçoit un soutien financier au fonctionnement de l'activité. Le groupe est composé d'une trentaine de personnes en situation d'handicap moteur qui se réunissent tous les jeudis dans les locaux de l'APF pour peindre et se retrouver dans la bonne humeur. «L'essentiel est de peindre avec sa sensibilité»

Renouvellement de la Convention entre Enedis et Tétras Lyre

En 2016, Enedis a renouvelé son partenariat avec Tétras Lyre, orchestre qui œuvre depuis 1982 pour permettre aux jeunes handicapés de s'impliquer dans l'art musical.

Fidèle depuis plus de 6 ans, Enedis souhaite accompagner l'association TETRAS LYRE en apportant un soutien financier, ce sont 1500€ euros qui seront versés pendant 3 ans jusqu'en 2018, une aide précieuse qui assurera la pérennité de l'orchestre et de l'école de musique adaptée.

Le 10 juin 2016, en présence de tous les musiciens, Benoît KIRBA, Directeur Territorial Savoie d'Enedis et la présidente de Tétras Lyre, Mandy DURET ont signé la nouvelle convention.

En apportant son soutien au développement de cette association Enedis partage son engagement en faveur des personnes en situation d'handicap.

Salon du véhicule électrique et hybride à VAL D'ISERE

Pour la seconde année consécutive, Enedis est partenaire officiel du salon du véhicule électrique et hybride qui s'est tenu à Val d'Isère du 14 au 17 juillet 2016. Véritable succès de cet événement avec 10 000 visiteurs qui ont pu procéder à des essais de véhicules électriques parmi 90 exposants sur 4 jours.

Ce fut l'occasion aux professionnels du secteur et au grand public de se rencontrer et d'échanger sur les nouveautés et innovations liées à la mobilité électrique.



Stand Enedis à VAL D'ISERE

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

VAL THORENS



Enedis favorise le développement de la mobilité électrique et soutient le trophée ANDROS.

Pour la 5^{ème} année consécutive, Enedis est partenaire du Trophée Andros Electrique, premier grand prix électrique au monde, qui a débuté le week-end du 3 et 4 décembre 2016 à VAL THORENS. Passionnées de vitesse de nombreuses personnalités telles que Guillaume Pley, Arnaud Tsamere, Julien

Absalon, Arnaud Ducret, Florent Manaudou, Camille Lacourt ont pris le volant de la voiture Enedis engagée dans la compétition. Ce fut l'occasion d'inviter des élus de Savoie.



Enedis a soutenu le 30^{ème} Téléthon

Enedis a soutenu le 30^{ème} Téléthon en se mobilisant et en proposant un défi sportif solidaire.

Le 2 décembre, des home-trainers (vélos, rameur ...) ont été installés sur les trois principaux sites de la Direction Alpes avec un objectif en commun : parcourir le plus grand nombre de kilomètres au profit du Téléthon, chaque kilomètre parcouru a été abondé au prix de un euro. De nombreux agents ont répondu présents, une centaine de participants ont parcourus 2800 km dans les Alpes d'où un chèque de 2800 euros a été remis au Téléthon de Savoie par Sylvian Herbin, Directeur Régional Enedis Alpes et Benoît Kirba, Directeur Territorial SAVOIE.

LA SÉCURITÉ DES TIERS ET LA PRÉVENTION DES ACCIDENTS PAR ÉLECTRISATION

Afin de sensibiliser les personnes susceptibles d'avoir des activités professionnelles ou de loisirs à proximité des ouvrages et des installations électriques de distribution publique, Enedis déploie des actions de communication, de formation et de sensibilisation ciblées, en partenariat avec les services de l'État, les syndicats professionnels et les associations de sports et loisirs, en s'appuyant notamment sur les ressources et réseaux locaux.

Nouvelle campagne de communication pour la sécurité des tiers «Electricité Prudence»

Enedis et RTE s'associent pour la sécurité des tiers aux abords des ouvrages électriques aériens dans la cadre d'une nouvelle campagne de communication. Cette nouvelle campagne baptisée «Electricité Prudence» succède à «Prudence sous les lignes» et propose par le biais de l'illustration des conseils de prudence aux personnes exerçant des activités à proximité des ouvrages électriques.

Cette campagne de prévention est relayée chaque année auprès des Collectivités locales.

Une application concrète de cette communication concerne les pêcheurs, particulièrement exposés quand ils utilisent sous des lignes haute tension des cannes en matériau conducteur. Pour accentuer la sensibilisation des pêcheurs, une convention spécifique a été déclinée en Savoie.





Ensemble pour la sécurité des pêcheurs

Enedis et RTE renouvellent leur partenariat pour une durée de trois ans avec la fédération de Savoie pour la Pêche et la protection des milieux aquatiques en signant une convention afin de sensibiliser les pêcheurs aux conseils de sécurité à respecter à proximité des lignes électriques.

Enedis et RTE se sont engagés :

- à fournir et à poser des panneaux de prévention dans les zones à risque répertoriées par la Fédération de la Pêche en Savoie, des affiches et outils de la campagne de sensibilisation « Prudence sous les lignes »
- à présenter lors d'assemblée générale de la Fédération un module de sensibilisation aux risques électriques,
- et enfin à remettre à la fédération un simulateur de pêche « Prudence sous les lignes » à destination des enfants des Ateliers Pêche Nature.

Le 12 mai 2016, dans les locaux de la Fédération de Pêche de Savoie, à Saint Alban Leysse :

Signature de la Convention, par Messieurs Gérard GUILLAUD, Président de la Fédération de Pêche de Savoie, Benoît Kirba, Directeur Enedis Savoie et Patrick Grenier, Directeur du Groupe Maintenance RTE Savoie.

LA CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE LOCALE

La Direction Régionale Alpes comprend 1152 agents dont 19.6% de femmes répartis sur les départements de l'Isère, la Savoie (384), la Haute Savoie (453) et une partie de l'Ain. Sur le territoire de la Savoie, en 2016, Enedis a recruté 14 collaborateurs et 6 apprentis en contrat d'alternance.

Enedis recourt très majoritairement à des PME locales pour réaliser ses travaux d'investissement ou de maintenance. Dans un contexte de croissance de ses activités, Enedis cherche par ailleurs à accroître le panel de ses prestataires, en accompagnant la montée en compétences de petites entreprises au travers de Plan de Qualification des Fournisseurs.

Dans le domaine tertiaire, Enedis privilégie également les entreprises locales, et notamment celles du secteur protégé pour les prestations telles que le lavage des vêtements, ou encore les travaux d'imprimerie.

Enedis rencontre toutefois des difficultés pour trouver des entreprises pour les travaux de

réseaux, la demande en Savoie étant toujours forte, tirée par une situation économique favorable, et de gros projets d'infrastructure comme le déploiement de la fibre.

LES PERSPECTIVES ET ENJEUX POUR 2017

Relations avec le SDES

La relation contractuelle entre le SDES et Enedis est marquée en 2017 par la renégociation de la convention dite art8 (en application du cahier des charges de concession), convention conclue arrivée à échéance fin 2016. A travers cette convention, Enedis appuie financièrement le SDES pour lui permettre sous sa maîtrise d'ouvrage l'enfouissement pour des raisons esthétiques de réseaux aériens. Enedis souhaite que la priorité soit accordée aux réseaux BT fils nu, ce qui contribue à améliorer la sécurisation de ces réseaux les moins robustes.

Le concours ENEDIS MAKE SMART GRIDS TOGETHER

Ce concours illustre la volonté d'Enedis Alpes d'ouverture vers l'externe, et de travailler en symbiose avec nos parties prenantes, de manière plus agile. La performance des réseaux du futur, aussi appelé smart grids, dépend de cette nouvelle manière de collaborer avec les acteurs innovants de la Savoie. Ces opportunités sont rendus possibles par la digitalisation progressive du réseau, le compteur Linky en est la première brique.

Il s'agit d'un concours d'idées lancé en mars 2017 et ouvert aux start-ups et PME de la région Alpes autour de 4 thématiques :

- L'IoT au service du réseau de distribution électrique
- Le digital au service de la communication de crise
- Le data mining et drone au service de la maintenance prédictive
- La réalité augmentée au service de la cartographie du réseau de distribution électrique

Organisé en partenariat avec French Tech in the Alps et Digital Savoie, ce concours a permis d'aller à la rencontre de près d'une quarantaine de personnes issues des start-ups et PME régionales. Le concours aura permis d'obtenir plus d'une quinzaine de dossiers de candidature et des entretiens individualisés avec les start-ups de la région qui ont permis d'échanger sur les possibilités de mise en œuvre de ces idées au sein d'Enedis.

Afin de déterminer les deux lauréats vainqueurs de cette première édition du concours régional d'Enedis Alpes, un jury est organisé le 6 juin au Totem de Grenoble.

10 start-ups ont ainsi été retenues pour venir exposer leurs solutions durant une vingtaine de minutes chacune et débattre avec les membres du jury

A l'issue de cette journée, le jury détermine les deux entreprises lauréates qui se verront

remettre un trophée, qui bénéficieront aussi d'un accompagnement financier d'Enedis et la possibilité de mettre en pratique, en conditions réelles, leurs solutions sur les réseaux et ouvrages exploités par Enedis.

Le début du déploiement Linky en Savoie

Toutes les constructions neuves (collectifs, lotissements, maisons individuelles) seront équipées des nouveaux compteurs Linky à partir du 1^{er} Janvier 2017.

Pour le déploiement en masse c'est-à-dire le remplacement des compteurs en lieu et place des compteurs existants le déploiement est prévu à partir du 29 Mai sur l'agglomération de Chambéry.

Les clients seront prévenus individuellement entre 60 et 45 jours avant la pose de leur compteur.

Côté collectivités locales, Enedis travaille en étroite collaboration avec les EPCI et les communes en co-construisant un **plan d'accompagnement avec les parties prenantes locales**.

Ces démarches de concertation permettront :

- de **préparer le déploiement** des compteurs communicants avec la mise en place **d'un dispositif complet d'information et d'accompagnement** en tenant compte des spécificités locales ;
- **de suivre le déploiement** des compteurs, de mener et de tirer parti des différents recueils d'expériences ;
- **d'informer les citoyens sur les données** qui leur sont mises à disposition et de les sensibiliser sur les questions de **maîtrise de l'énergie**.

Sur la Savoie ces démarches ont été mises en place pour Chambéry métropole et Albertville.

La pose des compteurs pour la Savoie sera sous traitée à l'agence Feed Back basée à La Ravoire.

Cette agence a prévu de travailler en lien avec Pole Emploi via un accord signé « Linky Academy » avec le préfet de la région Rhône Alpes, et Enedis .

Cet accord vise à insérer des personnes non qualifiées qui suite à une formation certifiée par Enedis et Pôle Emploi pourront intervenir sur la pose de ces nouveaux compteurs.

1.2. Au plan national : les faits marquants de l'année 2016, les perspectives et enjeux pour 2017

L'ANNÉE 2016 EN QUELQUES DATES

Prolongation du Protocole PCT pour l'année 2016

La FNCCR et Enedis ont signé en date du **1^{er} janvier 2016** un avenant au protocole relatif au versement par Enedis aux autorités concédantes maîtres d'ouvrage de travaux de raccordement, de la part couverte par le tarif, dit Protocole «PCT», prolongeant l'application dudit protocole d'une année, soit jusqu'au 31 décembre 2016.

Enedis s'engage en faveur des travaux d'intérêt général

Le **12 janvier 2016**, Enedis a signé une convention avec le ministère de la Justice, aux côtés de huit grandes entreprises et associations françaises, pour accueillir des personnes condamnées à des travaux d'intérêt général (TIG), en réparation des infractions commises à l'encontre de l'entreprise. Cette opération, à caractère pédagogique, participe à la lutte contre la désocialisation et la récidive.

Une expérimentation locale menée par Enedis dans le Val-de-Marne a déjà permis d'accueillir quatre personnes, pour des travaux de nettoyage et de débroussaillage autour des postes HTA/BT.

Publication du décret n°2016-447 du 12 avril 2016, relatif à la mise à disposition de données de comptage d'énergie aux propriétaires ou gestionnaires d'immeubles par les gestionnaires de réseau d'énergie

Ce décret, pris en application de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte du 17 août 2015, précise les conditions de mise à disposition des propriétaires ou gestionnaires d'immeubles à usage résidentiel ou tertiaire des données de consommation des occupants desdits immeubles, par les gestionnaires de réseau public de distribution d'électricité.

ERDF devient Enedis

Depuis le **31 mai 2016**, ERDF a un nouveau nom, révélateur de la transformation du service public de l'électricité. Ce nouveau nom souligne le rôle majeur d'Enedis dans la révolution énergétique, notamment pour accompagner et faciliter le déploiement massif des énergies renouvelables, décentralisées sur tous les territoires. Avec ce nouveau nom, Enedis réaffirme également pleinement ses valeurs et son engagement de service public de l'électricité, ainsi que la continuité de ses savoir-faire, toujours en lien avec ses clients et les territoires.

Publication du décret n°2016-973 du 18 juillet 2016, relatif à la mise à disposition des personnes publiques de données relatives au transport, à la distribution et à la production d'électricité, de gaz naturel et de bio-méthane, de produits pétroliers et de chaleur et de froid

Ce décret définit - dans le domaine du transport, de la distribution et de la production notamment d'électricité- les informations rendues publiques ou pouvant l'être, de façon à limiter les atteintes potentielles au secret des affaires, au secret commercial ou statistique.

Flexibilités locales pour les gestionnaires de réseaux de distribution

La loi relative à la transition énergétique pour une croissance verte, complétée par le décret d'application du **30 mai 2016**, offre la possibilité aux collectivités de proposer à Enedis l'expérimentation de services de flexibilité locale sur leur territoire respectif.

Cette disposition législative donne en outre à Enedis, en lien avec les collectivités, l'opportunité de construire un cadre contractuel et technique pour accéder, à l'avenir, à de nouveaux leviers d'exploitation. Ces sources de flexibilité peuvent se baser sur des effacements de consommation et des écrêtements de production.

Nouveaux contrats de concession : France Urbaine et Enedis s'engagent pour une meilleure reconnaissance des territoires urbains

Le **29 juin 2016**, France Urbaine, Enedis et EDF ont signé un protocole d'accord définissant les principes et les lignes directrices structurant la relation entre le distributeur et les villes et métropoles, lesquels se déclineront dans les nouveaux contrats de concession.

Publication de l'ordonnance n°2016-1019 du 27 juillet 2016, relative à l'autoconsommation d'électricité

Prise en application de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte du 17 août 2015, cette ordonnance définit un nouveau cadre pour le développement de l'autoconsommation, tant individuelle que collective. Une opération d'autoconsommation est collective lorsque la fourniture d'électricité est effectuée entre un ou plusieurs producteurs et un ou plusieurs consommateurs finaux liés entre eux au sein d'une même personne morale et dont les points de soutirage et d'injection sont situés sur une même antenne basse tension du réseau public de distribution.

Évolution des engagements d'Enedis sur l'accès au réseau des producteurs

Après une concertation de 6 mois avec les grandes fédérations de producteurs, Enedis a publié le **1^{er} août 2016** un nouveau contrat d'accès au réseau pour les producteurs raccordés en HTA, faisant évoluer ses engagements portant sur les indisponibilités du réseau nécessaires à la réalisation des travaux de maintenance. Ce contrat, équilibré en termes de partage des risques, évolue vers plus de transparence et de simplicité et introduit une nouvelle dynamique dans un cycle de 6 ans ; ce qui permettra de réviser ces engagements qui deviennent évolutifs.

Évolution des tarifs TURPE 4 HTA/BT au 1^{er} août 2016

Les Tarifs d'Utilisation du Réseau Public d'Électricité (TURPE) dans le domaine de tension HTA ou BT applicables sur la période tarifaire 2014-2017 (TURPE 4 HTA/BT) font l'objet d'un ajustement annuel selon une formule d'indexation prenant en compte l'inflation et l'évo-

lution des produits et charges du distributeur par rapport aux prévisions. Compte tenu du mécanisme d'ajustement annuel, et conformément à la décision de la CRE, les tarifs HTA/BT ont évolué de + 1,1% au **1^{er} août 2016**.

La mise à jour du barème V4 de facturation des raccordements - incluant le compteur Linky - en application depuis le 30 septembre 2016

L'objet de cette évolution «BV4.1» du barème V4 permet de prendre en compte l'impact de la substitution des compteurs CBE (compteurs bleus électroniques) par des compteurs Linky, dans le cadre des opérations de raccordement des producteurs individuels ≤ 36 kVA. Le compteur Linky mesurant les flux d'énergie dans les deux sens, un seul compteur est désormais suffisant pour mesurer l'injection sur le réseau et :

- la consommation (cas de l'option de vente du surplus de l'énergie produite) ou
- la non-consommation (cas de l'option de vente de la totalité de l'énergie produite).

Publication de la loi n° 2016-1321 du 7 octobre 2016 pour une République numérique

Cette loi introduit des avancées majeures pour Enedis en termes de diffusion de données.

- L'article 23 prévoit l'open data des données détaillées de consommation et production issues des compteurs communicants, dans le respect de la protection des informations sensibles, afin de favoriser le développement d'offres d'énergie, d'usages et de services énergétiques.
- L'article 6 établit l'open data des documents et données détenus par les administrations et entités chargées de missions.

Nouvelle technologie au service du réseau

Depuis le **17 octobre 2016**, le drone utilisé comme un « œil déporté » fait désormais partie des solutions utilisées par Enedis pour inspecter un ouvrage difficilement accessible (lignes aériennes, supports et accessoires, pylônes radio). L'application type est la préparation de chantier ou la recherche d'anomalies.

Enedis ajuste son catalogue de prestations au déploiement du compteur Linky

Le nouveau catalogue de prestations a été approuvé par délibération de la CRE en date du **16 novembre 2016**. Avec le déploiement des compteurs Linky, une partie des prestations évolue dans leur forme et dans leur tarification, nécessitant l'adaptation du catalogue de prestations en conséquence. Pour certaines prestations, comme les relevés de consommation ou les modifications de puissance souscrite, les déplacements de techniciens ne sont plus nécessaires; d'autre part, les nouvelles fonctionnalités apportées par Linky font apparaître de nouvelles prestations telles que l'activation et la transmission récurrente de données de consommation. Par ailleurs, en complément de la prestation d'acheminement de l'électricité, rémunérée sur la base du TURPE, Enedis propose des prestations annexes réalisées à titre exclusif à la demande des fournisseurs et des utilisateurs finaux et dont les tarifs sont fixés par la CRE.

Publication de l'ordonnance du 15 décembre 2016 sur les réseaux fermés de distribution (RFD) prévus par l'article 28 de la directive 2009/72/CE

Cette ordonnance définit la notion de réseau fermé de distribution et le régime administratif y afférant. Elle subordonne la mise en œuvre de ce type de réseau à sa qualification comme tel par l'autorité administrative et impose des normes de sécurité équivalentes à celles des réseaux publics. Elle fixe les missions du gestionnaire du réseau fermé de distribution, ainsi que les sanctions administratives et pénales applicables en cas de manquement par ce dernier à ses obligations.

LES PERSPECTIVES ET ENJEUX POUR 2017

Réseaux électriques intelligents (REI)

Trois projets pour le déploiement industriel à grande échelle des smart grids - SMILE (Bretagne & Pays de la Loire), FlexGrid (PACA), You&Grid (Nord) - ont commencé leurs travaux. En complément des accès aux financements du Programme d'investissements d'avenir (50 millions d'euros *via* Ademe) dont bénéficieront ces projets, Enedis investira 40 millions d'euros dans les réseaux électriques de distribution des zones concernées afin de constituer le socle REI à partir des technologies en cours d'industrialisation.

TURPE 5

Le prochain tarif d'utilisation du réseau public de distribution (TURPE 5 HTA/BT) entrera en vigueur au 1^{er} août 2017 pour une période de 4 ans environ. Il augmentera en moyenne de 2,71% au 1^{er} août 2017 conformément à la délibération de la CRE du 17 novembre 2016. Il sera ensuite soumis à une évolution à l'inflation au 1^{er} août de chaque année entre 2018 et 2020 (hors effets correctifs du compte de régularisation des charges et des produits).

Plans d'actions d'Enedis suite à la réglementation anti-endommagement

Dans le cadre de la réglementation anti-endommagement, Enedis poursuivra en 2017 la mise en œuvre de son plan d'actions lui permettant de respecter ses échéances de 2019 :

- systématisation des plans géoréférencés pour les travaux neufs sous maîtrise d'ouvrage Enedis, permettant une intégration majoritairement en classe A dans la cartographie Grande Échelle ;
- diagnostic et résorption par détection des zones non couvertes et des réseaux classe C. Enedis s'implique fortement dans la montée en compétence de la filière détection en proposant à ses prestataires un cursus de professionnalisation garantissant sécurité et qualité des interventions ;
- outre les travaux au flux qui permettent de géoréférencer les plans qui ne le sont pas, Enedis a entrepris le géoréférencement de 1,2 million de plans pour disposer d'une cartothèque 100% géoréférencée fin 2018.

Cartographie

Enedis consolidera l'amélioration de sa cartographie Grande Échelle et s'attachera à :

- accompagner les AODE afin d'obtenir 100% de plans géoréférencés pour les travaux sous leur maîtrise d'ouvrage ;
- mettre en œuvre un projet de reclassification de son stock de réseaux, permettant ainsi à Enedis de s'engager sur la précision de localisation de ses ouvrages ;
- contribuer aux créations de banques de données urbaines (BDU), en participant à toutes les discussions locales. Enedis est systématiquement impliquée dans les mises en œuvre de BDU et a notamment signé en octobre 2016 deux conventions avec le SDE15 et le SDE03 (conventions tripartites entre Enedis, le CRAIG et le syndicat départemental) formalisant la mise en œuvre d'un partenariat technique et financier pour la constitution et le maintien d'un fond de plan Grande Échelle image mutualisé.

1.3. Le respect de l'environnement et de la biodiversité

Enedis s'implique depuis longtemps en faveur de la préservation de l'environnement. L'activité d'exploitant de réseau de distribution d'électricité est un formidable outil pour faciliter la transition énergétique et répondre aux défis liés au changement climatique. Elle est fortement impactée par la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte. Au total, 95% des énergies renouvelables sont raccordées au réseau de distribution.

Par ailleurs, Enedis cherche au quotidien à réduire l'empreinte carbone de ses activités métiers et à limiter les risques environnementaux et leurs conséquences humaines, financières et sur la biodiversité.

Enfin, le réseau exploité par Enedis est constitué, à la fin d'année 2016, de 1 348 876 km de réseau HTA et BT, dont 46% en souterrain et 70% en techniques souterraine ou torsadé. Les 635 614 km de réseau HTA sont à 48% en souterrain et les 713 262 km de réseau BT sont à 90% en techniques souterraine ou torsadé.

LES TRAVAUX D'INTÉGRATION DANS L'ENVIRONNEMENT DES RÉSEAUX RÉALISÉS SOUS LA MAÎTRISE D'OUVRAGE D'ENEDIS

TRAVAUX RÉALISÉS EN TECHNIQUES DISCRÈTES SUR RÉSEAUX HTA ET BT (en %) (CONCESSION)		
	2015	2016
En agglomération	96%	94%
Hors agglomération	93%	89%
En zone classée	100%	-
Total	94%	92%

LA PARTICIPATION D'ENEDIS AU FINANCEMENT DES TRAVAUX D'INTÉGRATION DES OUVRAGES EXISTANTS DANS L'ENVIRONNEMENT (ARTICLE 8)

Pour l'année 2016, la contribution d'Enedis au financement de travaux d'aménagement esthétique des réseaux réalisés sous la maîtrise d'ouvrage de l'autorité concédante du SDES s'est élevée à 525 (en k€).

Cette participation a notamment fait l'objet des versements suivants :

ENFOUISSEMENT DE RESEAUX COMMUNE	Rue ou secteur	Versements Enedis (en €)
BRISON ST INNOCENT	Boulevard Gaston Mollex tranche n°3	19000
BRISON ST INNOCENT	Boulevard Gaston Mollex tranche n°2	29000
BRISON ST INNOCENT	Chemin de la grotte aux fées	4000
FEISSONS SUR ISERE	Feissonnet le Haut 2ème tranche	37000
LA BRIDOIRE	RD 921 Traversée du village HTA+BT	85000
LA ROCHETTE	Rue des Férices (Détrier)	34000
LE BOIS	Village de Bettex et St Nicolas HTA + BT	33000
LE BOIS	Village de Saint Nicolas HTA+BT	44000
LES MARCHES	Chemin de Blardet tranche 1	41000
LES MARCHES	Chemin de Blardet tranche 2	38000
LES MARCHES	Chemin de Bovet	6000
MONTGIROD-CENTRON	Rue des rosiers	23000
PLANCHERINE	Chef lieu / ING che plancherine TR2BT HTA (depl h61+iacm)	6000
PLANCHERINE	Chemin de Plancherine (chef lieu) BT TR	72000
PRALOGNAN LA VANOISE	Rue du Grand Couloir	16000
ST SORLIN D' ARVES	L'église au chef-lieu 2ème tranche	38000
		525 K€

AUTRES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ

Le poste de Saint-Béron se pare de nouvelles couleurs !

Les postes de distribution publiques sont souvent l'objet de taggs peu esthétiques. Enedis sollicite généralement des collègues ayant des sections SEGPA (Sections d'Enseignement Génération Adaptée) pour la réalisation de fresques sur ces ouvrages, mais cette fois-ci, c'est l'œuvre de l'artiste peintre Antoine Parse. Après avoir travaillé avec des élèves de classes primaires (CE2 et CM1) de la commune, Antoine Parse a reproduit les meilleurs dessins des artistes en herbe sur le poste de distribution publique de la commune de Saint-Béron au lieu dit « La Racllet ». Dans le cadre d'actions de partenariat de proximité, Enedis prend en charge le coût global de cette opération.



La fresque a été dévoilée et mise en valeur le 8 septembre aux élus de la commune de Saint-Béron et à Enedis.

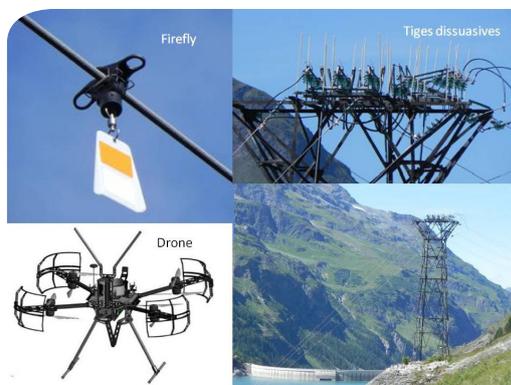
Enedis poursuit son engagement environnemental, partenaire de la LPO.

Depuis plus de quinze ans Enedis dans les pays de Savoie s'investit dans la diminution des impacts de son activité sur l'Avifaune, en améliorant la visibilité des lignes électriques et réa-

lise chaque année des interventions de neutralisation des poteaux électriques en lien avec les collectivités locales et les organismes locaux de protections des oiseaux des pays de Savoie (Parc National de la Vanoise, LPO, Parcs Naturels régionaux de la Chartreuse et des Bauges).

Enedis poursuit cet engagement environnemental par un partenariat au service de l'intérêt général de la biodiversité de proximité.

Tignes le 5 octobre 2016



Enedis préserve l'AVIFAUNE et protège le Gypaète Barbu

Une première en France pour Enedis dans les Alpes!

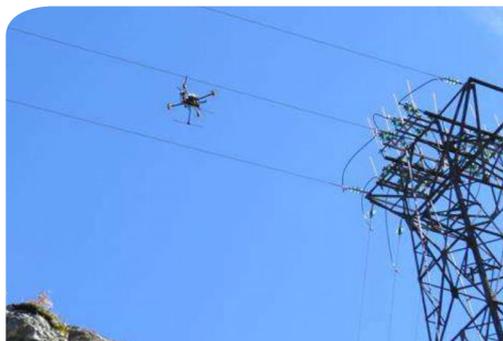
Des drones pour protéger l'Avifaune

C'est une première nationale ! Dans le cadre du programme de sauvegarde du Gypaète Barbu « Life Gyphelp » en partenariat avec l'Europe et le Parc national de la Vanoise. Enedis dans les Alpes, qui oeuvre pour la protection de l'avifaune, innove avec la pose de balises Firefly sur une ligne électrique

20000 volts à l'aide d'un drone.

Cette opération s'est déroulée mercredi 5 octobre, en Vanoise à Tignes où un drone a été utilisé pour équiper une ligne de 20000 volts de balises Firefly. Ces balises permettent de rendre les conducteurs plus visibles pour les gypaètes barbus, espèce emblématique des Alpes et notamment en Vanoise, où nichent quatre couples et autres grands oiseaux, tels que l'aigle royal et le faucon pèlerin.

La ligne 20000 volts présente sur le site de Villaret du Nial est considérée comme potentiellement dangereuse pour les grands rapaces dont le gypaète barbu. Cette ligne de 30 m de hauteur n'étant pas accessible par les moyens techniques habituels (nacelle ou perche) Enedis et le Parc de la Vanoise ont recherché ensemble une solution innovante : la pose de balises par un drone.



Cette pose de balises par drone réalisée par une société Suédoise Hammarproduiter avec l'intervention de la société slovaque e-Sense qui a déjà expérimenté ce type pose délicate à 1850 m d'altitude avec des contraintes climatiques tel que le vent et les ascendances thermiques. La ligne identifiée à équiper sur cette zone représente 1750 m de longueur.

Le drone est guidé par un GPS et une caméra, le pilote est assisté d'un copilote posté avec un autre angle de vision. Le drone embarque un stock de balises Firefly à son bord. Plusieurs réapprovisionnements seront nécessaires. Le drone chargé pèse environ 13 kg.

Neutralisation d'un poteau de la ligne électrique du Villaret du Nial à Tignes.

Parallèlement à la pose de balises Firefly, un poteau situé à proximité a été neutralisé, suite à un cas d'électrocution de tétras-lyre. Ces travaux sont réalisés par des techniciens professionnels appelés T.S.T qui travaillent sur le réseau sous tension, sans coupure d'électricité pour les clients. L'intervention sur le support aérien à Tignes à consister à isoler et à l'équiper de matériel de protection de l'avifaune :

- l'isolation consiste à remplacer les conducteurs nus sous tension par la pose de protections en plastique sur le câble « pose de ponts gainés »
- la tête du support électrique a été équipée de tiges dissuasives (fourche), pour empêcher les oiseaux de se poser.



Tignes - Neutralisation d'un poteau



Une présentation de l'opération a été réalisée aux invités par les représentants des différentes structures concernées (commune de Tignes, Parc national de la Vanoise, Enedis, Hammarprodukter (fournisseur de balises, société suédoise), E-sense (société en charge de la mise en œuvre du drone) ont présenté cette opération aux invités. Puis cette matinée très appréciée a été suivie d'un buffet savoyard servi sur place au parking de la dame du lac dite « La Sarrazine

» à Tignes.



Le programme GypHelp, c'est quoi ?

Soutenu entre autres partenaires, par l'union Européenne et par Enedis, le programme Life GypHelp vise la réduction des menaces anthropiques qui pèsent sur les populations de gypaète barbu et autres grands rapaces dans les Alpes françaises : percussion contre les câbles aériens (lignes électriques et câbles de remontées mécaniques), empoisonnement, saturnisme et dérangement de la reproduction.

L'action engagée par Enedis vis-à-vis de l'avifaune est liée à la nature de son activité. En effet Enedis exploite sur la Direction Régionale Alpes (Savoie, Annecy Léman et Isère) 42000 km de lignes électriques dont près de 60% en souterrain.



2. Le développement et l'exploitation du réseau public de distribution d'électricité

2.1. La qualité d'électricité distribuée : un enjeu majeur pour Enedis

L'appréciation de la qualité d'alimentation sur le territoire de votre concession tient compte des incidents majeurs survenus en 2016, des principales actions d'amélioration mises en œuvre dans l'année et de l'évolution des indicateurs de suivi de la qualité. Ces informations sont développées ci-après.

LA CONTINUITÉ DE L'ALIMENTATION EN ÉLECTRICITÉ

Au périmètre de votre concession, les résultats sont les suivants :

DURÉE MOYENNE ANNUELLE DE COUPURE (en min) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Toutes causes confondues (critère B Concession) ⁽¹⁾	112,7	64,7	-43%
Toutes causes confondues hors incidents exceptionnels (critère B HIX) ⁽²⁾	112,1	64,3	-43%
<i>Dont origine RTE (incident sur le réseau de transport)</i>	12,7	0,0	-100%
<i>Dont incident sur le réseau de distribution publique</i>	82,2	46,4	-44%
<i>Dont incident Poste source</i>	3,9	5,1	29%
<i>Dont incident réseau HTA</i>	72,1	37,1	-49%
<i>Dont incident réseau BT</i>	6,1	4,2	-32%
<i>Dont travaux sur le réseau de distribution publique</i>	17,1	17,8	4%
<i>Dont travaux sur le réseau HTA</i>	9,9	9,7	-2%
<i>Dont travaux sur le réseau BT</i>	7,2	8,1	12%

(1) La continuité de l'alimentation est évaluée à partir d'un indicateur que le concessionnaire suit dans le temps : le critère B. Il mesure le temps, exprimé en minutes, pendant lequel un client alimenté en Basse Tension est en moyenne privé d'électricité, quelle que soit la cause de l'interruption de fourniture (travaux ou incident fortuit sur le réseau de distribution publique, incident en amont du réseau public de distribution d'électricité).

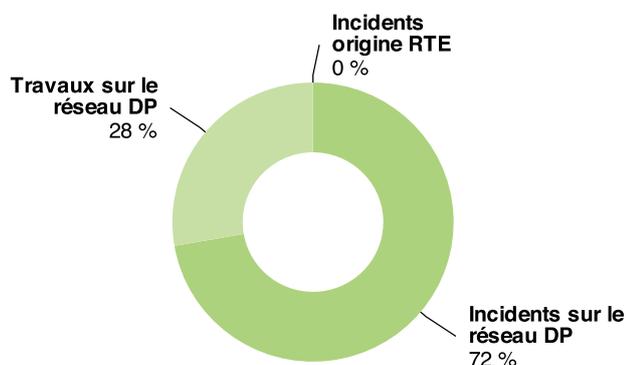
(2) Conformément à la décision de la Commission de régulation de l'énergie (CRE) du 12 décembre 2013, sont notamment considérés comme des événements exceptionnels « les phénomènes atmosphériques d'une ampleur exceptionnelle au regard de leur impact sur les réseaux, caractérisés par une probabilité d'occurrence annuelle inférieure à 5% pour la zone géographique considérée dès que, lors d'une même journée et pour la même cause, au moins 100 000 consommateurs finaux alimentés par

le réseau public de transport et/ou par les réseaux publics de distribution sont privés d'électricité ». Les incidents entrant dans le champ de la décision précitée sont exclus des statistiques de coupure de façon à produire le critère B hors événements exceptionnels (critère B HIX).

Contrairement à 2015, il n'y a pas eu d'évènements climatiques majeurs en Savoie cette année. Les conditions atmosphériques difficiles de début mars et les orages d'été n'ont causé que des dégâts limités sur les ouvrages de la concession. Les investissements et les entretiens en particulier les campagnes d'élagage, réalisés depuis plusieurs années, afin de désensibiliser les réseaux à ces aléas et d'améliorer la réactivité commencent à porter leurs fruits. Ceci a permis d'obtenir un critère B en très forte baisse sur la partie « incident réseau HTA » par rapport au résultat de l'année 2015 :- 49% sur la partie HTA et- 43% au total. Ce résultat reste malgré tout, supérieur au résultat de l'année 2014.

La hausse du critère B « incident poste source » (+29%) est essentiellement imputable à un seul incident survenu le 17 septembre au poste de VAL D'ISERE (voir détail de cet incident dans le chapitre suivant).

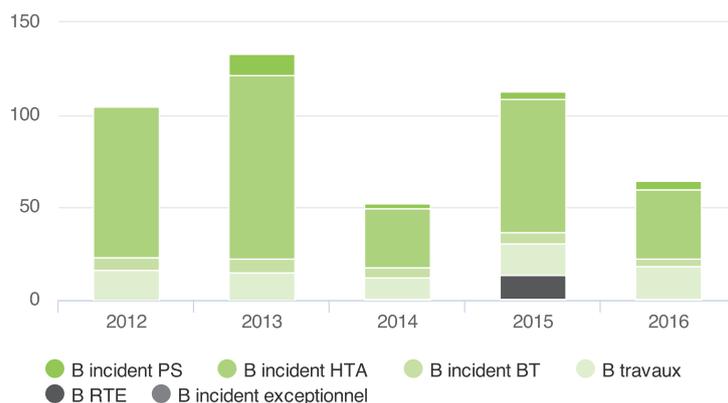
RÉPARTITION DE LA DURÉE DES COUPURES PAR ORIGINE (hors incidents exceptionnels)



Les coupures liées aux travaux restent à peu près au même niveau qu'en 2015. Afin de maîtriser au mieux cet aspect du critère B, nous recherchons toujours un compromis entre sécurité maximale des agents, intervention sous tension sans coupure de la clientèle, mise en place de moyen de réalimentation en particulier groupe électrogène, prescriptions de sécurité de plus en plus contraignantes et les réalités de terrain.

Il est également à noter qu'il n'y a eu aucune coupure de plus de 3 minutes imputable au réseau de transport RTE en 2016 (12,7 minutes en 2015).

ÉVOLUTION DU CRITÈRE B AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES (EN MIN)



LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS AYANT INFLUÉ EN 2016 SUR LE CRITÈRE B AU PÉRIMÈTRE DE LA CONCESSION

Incident du 13 février :

A 15h23, sur la commune de SAINT JEAN D'ARVES un arbre tombe sur une ligne du départ STJEAN A du poste source du CORBIER. 1418 clients sont impactés. 50% sont réalimentés grâce à des manœuvres télécommandées en moins de 5 minutes, mais les délais pour réaliser les manœuvres manuelles sont longs du fait d'une circulation très dense et de bouchon dans le secteur en ce vendredi de février. Le défaut est localisé à 22h50 et 88 clients restent coupés jusqu'à la réparation et sont réalimentés le lendemain à 11h39.

Incidents des 4 et 5 mars :

Des conditions météorologiques défavorables et d'importantes chutes de neige touchent la SAVOIE durant ces deux journées. Elles occasionnent 9 incidents sur les réseaux HTA de distribution et la coupure de 13045 clients au total (4678 le 4 mars et 8367 le 5 mars). La majorité des clients est réalimenté le jour même. La localisation des défauts se situe sur les communes des ALLUES, d'ALBIEZ-MONTROND, de NOTRE DAME DE BELLECOMBE et de LA ROCHETTE. Ils sont pour l'essentiel dus au poids de la neige sur la végétation à proximité des ouvrages.

Incident du 12 mars :

A 22h10, un défaut sur les installations du poste privé UTORING OLYMPIC provoque le déclenchement du départ NOVOTEL issu du poste source de VAL THORENS. 1526 clients

sont impactés par la coupure. La défaillance d'un organe de manœuvre télécommandé de ce départ ne permet pas de réalimenter rapidement un nombre conséquent de clients. Il faut attendre que le personnel de manœuvre d'Enedis réalise les premières manœuvres manuelles sur le terrain à 00h44. Tous les clients sont réalimentés à 1h39, une fois le défaut localisé.

Incident du 30 juin :

A 0h42, lors d'un orage, sur la commune de BONVILLARET, un conducteur HTA est rompu par un coup de foudre sur la ligne principale du départ AITON du poste source d'AIGUEBELLE. Un problème technique sur la cellule disjoncteur de ce départ au poste source rend toute manœuvre de réalimentation par télécommande ou manuelle impossible. 1254 clients restent donc sans alimentation pendant plus d'une heure. Le défaut est ensuite localisé à 4h48 et 202 clients restent coupés jusqu'à 12h04.

Incident du 8 juillet :

A 8h49, deux incidents se produisent simultanément : un sur un câble souterrain synthétique HTA du départ COGNIN du poste source de GRAND VERGER entre les postes FREDERIC CHOPIN et ARCALOD sur la commune de CHAMBERY et l'autre entre les postes LE CHAMPENOIS et MORESCHI sur une remontée aéro-souterraine sur la commune de COGNIN. Ces deux défauts simultanés sur le même départ complexifient les manœuvres de localisation des défauts et de réalimentation. Malgré cela, sur les 3 224 clients impactés, 38% sont réalimentés en moins de 6 minutes par télécommande et la forte réactivité du personnel de manœuvre et la configuration du réseau permettent de réalimenter tous les clients à 10h49.

Incidents dans la nuit du 11 au 12 juillet :

Des orages s'abattent sur la Savoie dans la nuit du 11 au 12 juillet. Ils occasionnent de nombreux incidents sur 6 départs HTA. Les principaux incidents sont dus aux vents violents et se situent sur les communes de LA CHAVANNE, VILLARD D'HERY, FRANCIN, COISE ST JEAN PIED GAUTHIER, PLANAISE, CHATEAUNEUF et VIMINES. La réalimentation des clients est réalisée dans la journée.

Incident du 31 juillet :

A 04h19, lors d'un orage, sur la commune de BOURDEAU un arbre tombe sur la ligne principale du départ BDEAU du PS de LA MOTTE SERVOLEX et cause des dégâts sur les ouvrages. 1798 clients sont impactés et 85% sont réalimentés en moins d'une heure. 265 clients restent coupés jusqu'à 16 h00.

Incident du 17 septembre :

A 15h32, un amorçage se produit dans une cellule HTA du poste source de VAL D'ISERE. 7000 clients sont coupés. Une intervention des équipes « postes source » depuis Chambéry est nécessaire. Si la majorité des clients est réalimenté en moins de 3 heures, 1280 clients restent coupés pendant plus de 10 heures du fait des conditions d'accès difficiles car les routes sont alors en cours de déneigement dans ce secteur montagneux.

Incident du 25 novembre :

A 9h47, un isolateur défaillant et de la végétation sur un support (lierre) sur la commune de LA LECHERE cause un incident sur le départ MEILLER du poste source de MOUTIERS. Cet incident se produit alors que le réseau n'est pas en schéma normal du fait d'une consignation pour des travaux de renouvellement de système de contrôle commande du poste source de GRAND CŒUR qui assure le secours de ce départ. Dans ces circonstances et sans possibilité de secours, sur les 1878 clients impactés, 1719 restent sans alimentation jusqu'à 11h46, tandis que les 51 derniers clients sont réalimentés à 16h32.

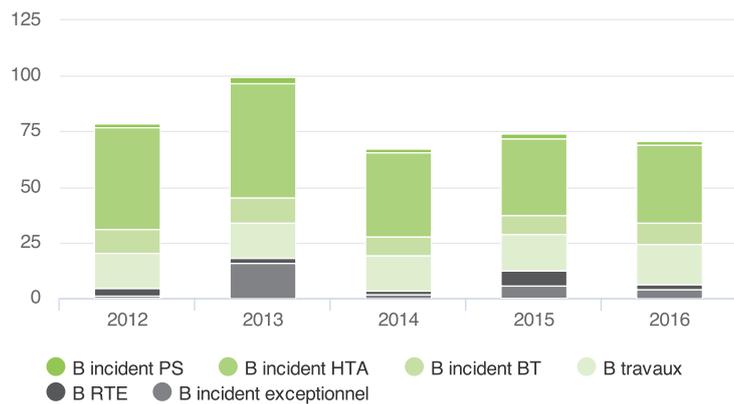
Ces incidents provoquent une gêne inéluctable à la clientèle. Enedis s'efforce d'informer au mieux, en particulier les collectivités locales sachant qu'elles mêmes sont appelés par les riverains. Pour cela Enedis a mis en place une permanence de direction orientée vers l'externe, pour recueillir les informations terrain (localisation, ampleur de dégâts...), et partager avec les élus les éléments de diagnostic et les délais prévisionnels de réalimentation.

Au niveau national :

En 2016 au niveau national, le Nord-Ouest et l'Ouest ont été particulièrement touchés par des orages et des tempêtes (la tempête Jeanne fin mars, des orages généralisés mi-septembre, la tempête Nannette mi-novembre), les régions du Centre Val de Loire et de l'Île-de-France ont, quant à elles, subi des inondations exceptionnelles début juin.

Le temps moyen de coupure des clients BT se situe cependant à un bon niveau : le critère B hors événements exceptionnels et hors incidents sur le réseau de transport géré par RTE est de 64,2 minutes en 2016, soit au même niveau que l'année 2014 et 3 minutes au-dessus de la valeur de l'année 2015 (61 minutes).

ÉVOLUTION DU CRITÈRE B NATIONAL AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES (*en min*)



Ces bons résultats depuis 3 ans confortent la politique de gestion des réseaux concédés engagée depuis plusieurs années par Enedis. En 2017, cette stratégie d'investissement et de maintenance se poursuivra.

Les enjeux de la gestion patrimoniale du réseau

Le réseau est un enjeu majeur pour Enedis. Sa gestion doit à la fois répondre à des enjeux structurels liés au stock de ce patrimoine et à des enjeux plus évolutifs liés aux attentes nouvelles qui lui sont adressées, avec une intensité croissante.

Le réseau est toujours en plein développement, il croît tous les ans d'environ 10 000 km, d'une dizaine de postes sources et de 6 000 postes de transformation HTA-BT; il accueille chaque année entre 350 000 et 450 000 nouveaux consommateurs et environ 30 000 nouveaux producteurs pour plus de 1,5 GW de puissance. Enedis doit, d'une part, maîtriser l'évolution de ce réseau, sa capacité à délivrer les services attendus et garantir son adaptation aux nouveaux défis liés à la transition énergétique.

Enedis poursuivra, d'autre part, ses efforts d'amélioration de la qualité pour installer durablement, à l'horizon 2030, sa zone de desserte à un niveau de qualité sous les 60 minutes, sans dégrader le ratio coût/qualité au bénéfice des clients et de l'économie française. Compte tenu de la densité de population et de la structure historique du réseau (arborescent aérien), cette ambition repose sur des programmes ciblés et priorités, équilibrés en zones urbaines et zones rurales, associés au développement des smartgrids et à la modernisation des programmes de maintenance.

Enedis est favorable au développement du dialogue autour de la gouvernance des investissements pour créer un espace d'échanges sur les stratégies d'investissement d'Enedis et des autorités concédantes et rechercher une meilleure cohérence des choix d'investissement et davantage de coordination en vue d'une plus grande efficacité des dépenses.

LE NOMBRE DE CLIENTS AFFECTÉS PAR CES PERTURBATIONS

NOMBRE DE CLIENTS BT (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Affectés par plus de 6 coupures longues (> à 3 min), toutes causes confondues	5 720	688	-88,0%
Coupés pendant plus de 6 heures consécutives, toutes causes confondues	15 908	7 186	-54,8%

La baisse significative de ces deux items est également due à la conjonction des conditions météorologiques plus clémentes qu'en 2015 et aux actions engagées sur les réseaux HTA depuis plusieurs années afin de les désensibiliser à ces aléas et améliorer les possibilités

de réalimentation en cas d'incident en travaillant sur la structure du réseau (bouclage, dédoublement).

LA TENUE DE LA TENSION ET L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CLIENTS MAL ALIMENTÉS

En Basse Tension, un client est dit « Client Mal Alimenté » (CMA) lorsque la tension à son point de livraison sort, au moins une fois par an, de la plage de variation admise.

Pour l'évaluation du nombre de CMA en tenue de tension, dont les résultats au périmètre de votre concession sont présentés dans le tableau ci-après, Enedis met en œuvre une méthode statistique, homogène sur l'ensemble du territoire national, appelée « méthode GDO-SIG ».

La plage de variation admise est de + 10 % ou- 10 % par rapport à la tension nominale (décret du 24 décembre 2007), soit une tension admissible comprise entre 207 volts et 253 volts en Basse Tension pour les branchements monophasés.

En l'absence de moyens permanents de surveillance de la tension chez les clients, Enedis utilise un modèle statistique qui, compte tenu de la structure du réseau, de la répartition des consommations et des courbes de charges types, donne une évaluation dans des situations défavorables (forte charge en hiver), du nombre de clients susceptibles de connaître des tensions en dehors des plages prévues.

CLIENTS BT MAL ALIMENTÉS (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients BT dont la tension d'alimentation est inférieure au seuil minimal de tension admissible	1 376	989	-28,1%
Taux de clients mal alimentés (CMA) sur le territoire de la concession (en %)	0,4%	0,3%	-28,9%

2.2. Le compte-rendu de la politique d'investissement d'Enedis en 2016

En application de l'article 21 de la loi NOME (art. L. 2224-31 du code général des collectivités territoriales), Enedis, en qualité d'organisme de distribution d'électricité, présente un compte-rendu de la politique d'investissement et de développement des réseaux. Pour Enedis, le CRAC est le support privilégié de ce compte-rendu.

Dans la continuité des derniers exercices, les investissements d'Enedis **sur le périmètre du SDES**, dans le domaine des raccordements sont stables et demeurent toujours conséquents. Toutefois le léger tassement des raccordements sur plusieurs segments de clientèle constaté en 2015 se poursuit en 2016 même si les rythme et volume restent sur des niveaux élevés.

Pour s'adapter à cette situation, d'importants moyens tant financiers qu'humains, sont toujours mobilisés pour raccorder les clients au réseau. La croissance signifie ensuite une augmentation des consommations qui oblige Enedis à des renforcements pour assurer les levées de contraintes de tension et d'intensité. Cette tendance induit la poursuite d'investissements importants en renforcement des ouvrages de la concession ainsi que sur les postes sources.

Les investissements d'Enedis en Savoie permettent de poursuivre l'effort d'amélioration de la qualité qui se matérialise autour de 3 axes majeurs :

Prévention des risques d'incidents avec des investissements qui se concrétisent :

- en zone rurale, par la politique « PAC » (immunisation contre les aléas climatiques de très grande ampleur des réseaux HTA) et par la fiabilisation des réseaux aériens HTA (politique « PDV »). La politique « PAC » vise à protéger les réseaux de l'exposition aux arbres en période de neige ou de vent.
- en zone urbaine (agglomérations de Chambéry et Aix), par le renouvellement ciblé des câbles HTA obsolètes (dits « câbles papier imprégné », politique « CPI »), par la sécurisation HTA et la fiabilisation interne des postes sources alimentant les Zones Urbaines Denses (politique « ZUD »). En 2016 un accent particulier est donc porté sur les ZUD, tant sur les investissements réalisés sur les postes sources que ceux au bénéfice du réseau HTA (capacités durables de secours et réalimentation en cas de perte de l'alimentation normale des réseaux par le poste source en régime nominal). Les critères d'appréciation des solutions ont été renforcés selon notre politique nationale afin de garantir une meilleure sécurisation de ces ZUD. Dans ce cadre, pour les zones urbaines et périurbaines situées à proximité du lac du Bourget, de la Leysse et ses affluents, en particulier au niveau de Chambéry (territoires à risque inondation), la politique PAC vise aussi à limiter les conséquences sur le réseau de la survenue d'une crue lente (selon les scénarios identifiés par la DREAL pour des occurrences de risques dits « fréquents » et « moyens »).
- sur les réseaux BT souterrains de l'agglomération chambérienne, par une nouvelle politique de renouvellement des câbles BT obsolètes qui est également mise en

œuvre (« câbles papier imprégné » et « câbles à neutre périphérique ») et en aérien, nos efforts ont porté sur les mises en conformité réglementaire (prises de terre...).

Amélioration des structures par :

- Réalisation de bouclages d'antennes importantes,
- Restructuration de départs à l'occasion de travaux de raccordement, déplacement d'ouvrages ou renforcement,
- Résorption des réseaux en faibles sections.

Amélioration de la réactivité en cas d'incident par :

- Le programme d'investissement en Organes de Manœuvres Télécommandés (OMT), soutenu depuis 2012 et prolongé au même rythme en 2016. Il est prévu de le continuer sur une cadence comparable en 2017 à minima.
- La poursuite de la politique de rationalisation des Indicateurs Lumineux de Défaut (ILD) situés dans les postes HTA/BT et des Premiers Points d'Intervention (PPI) avec l'augmentation des investissements correspondants, en cohérence avec le programme d'investissement en OMT.

LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT D'ENEDIS DANS VOTRE CONCESSION EN 2016

Au périmètre de la concession, le montant des dépenses d'investissement d'Enedis en 2016, pour le domaine concédé et les biens propres du concessionnaire, est présenté dans le tableau ci-après. Les investissements correspondent aux dépenses enregistrées sur l'année 2016.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

INVESTISSEMENTS ENEDIS (en k€) (CONCESSION)		
	2015	2016
1. Raccordement des consommateurs et producteurs	12 480	12 312
2. Investissements pour l'amélioration du patrimoine	18 044	23 135
2.1 Performance du réseau	13 314	18 917
Dont renforcement	2 939	4 025
Dont climatique	2 664	3 162
Dont modernisation	6 061	9 656
Dont moyens d'exploitation	1 651	2 074
2.2 Exigences environnementales et réglementaires	4 730	4 218
Dont environnement (article 8, intégration des ouvrages)	600	556
Dont sécurité et obligations réglementaires	1 513	2 123
Dont modifications d'ouvrages à la demande de tiers	2 617	1 539
3. Linky	45	123
4. Investissements de logistique (dont immobilier)	406	380
Total (en k€)	30 975	35 951
Dont investissements postes sources	2 719	5 708

L'augmentation des investissements liés à l'amélioration du patrimoine se poursuit en 2016, ce qui marque un doublement des investissements en 6 ans et une augmentation sensible de 28% par rapport à 2015.

Des efforts majeurs ont également été réalisés sur la modernisation des réseaux avec une hausse de 59% et en renforcement des ouvrages de la concession (+37 %) ainsi que sur les postes sources.

Sur le territoire de la concession, **la liste détaillée des dépenses d'investissement du concessionnaire en 2016, avec la localisation des travaux, est présentée en annexe 2.**

Par ailleurs, Enedis réalise, hors du périmètre de votre concession, des investissements qui participent néanmoins à l'alimentation de votre territoire ainsi qu'à l'amélioration de la qualité de la desserte.

Le tableau ci-après présente les principaux investissements d'Enedis dans les postes sources situés hors du périmètre géographique de votre concession mais alimentant les clients de la concession :

INVESTISSEMENTS 2016 SUR LES POSTES SOURCE ALIMENTANT
SITUÉS HORS DU TERRITOIRE DE LA CONCESSION

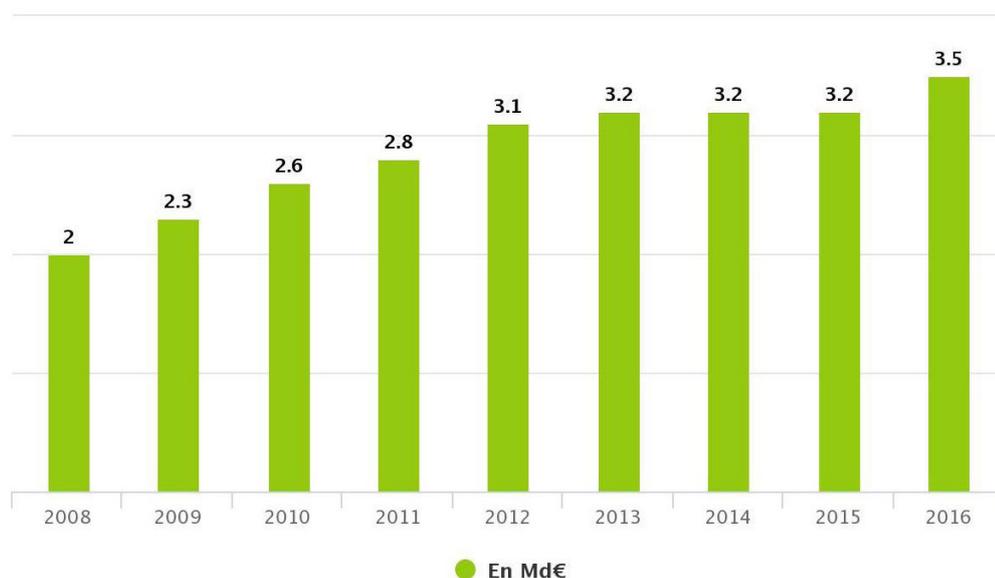
Poste alimentant	Commune	Affaire	Investissements 2016 (k€)
MEGEVE	MEGEVE 74	Modernisation et sécurisation du poste	1 068,1
FAVERGES	FAVERGES 74	Modernisation du poste	725,6
BELLEY	BELLEY 01	Modernisation du poste	231,4

Au niveau national :

Les investissements d'Enedis en 2016 sont en croissance et s'élèvent à 3,5 milliards d'euros (cf. graphique ci-après), avec notamment l'accélération du programme Linky (318 millions d'euros). Parmi ces investissements, 1,3 milliard est consacré au renforcement et à la modernisation des réseaux. Par rapport à 2008, les investissements consacrés à la modernisation et au renouvellement des réseaux ont plus que doublé.

En 2016, 1,1 milliard d'euros a été mobilisé pour raccorder de nouveaux utilisateurs du réseau : consommateurs (environ 363 424 clients BT ≤ 36 kVA raccordés) ou producteurs (environ 16 647 mises en service d'installations de production). L'activité de raccordement des producteurs reste soutenue et est en hausse : en 2016, les raccordements au réseau public de distribution exploité par Enedis ont représenté une puissance totale cumulée de production de 2 GW (1,8 GW en 2015), dont 1,2 GW pour l'éolien et 0,544 GW pour les installations photovoltaïques.

Montant des investissements Enedis



Par ailleurs, en 2016, 387 millions d'euros d'investissements ont été réservés aux travaux nécessités par le respect d'obligations réglementaires (dont la mise en œuvre de la réglementation DT-DICT en application du décret du 5 octobre 2011 et la mise en œuvre de la réglementation relative à l'amiante), d'exigences en matière de sécurité et d'environnement, et de déplacements d'ouvrages imposés.

LA MISE EN ŒUVRE EN 2016 DU PROGRAMME PRÉVISIONNEL D'INVESTISSEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX

Vous trouverez ci-après une sélection représentative des principaux travaux réalisés par Enedis sur votre concession.

Les travaux dans les postes sources

Les postes sources représentent un enjeu important en termes de qualité de fourniture. Le niveau d'investissement reste élevé dans ce domaine et témoigne de la volonté d'Enedis de :

- moderniser le parc en le renouvelant régulièrement,
- assurer la sûreté grâce notamment au nouveau programme de fiabilisation interne des postes sources alimentant les Zones Urbaines Denses,
- renforcer le parc afin de suivre l'évolution de la clientèle (injection et soutirage) en augmentant la puissance du poste ou en en créant de nouveaux.

Le programme d'investissement sur les postes sources en 2016 sur le territoire de la concession du SDES a permis de :

- ajouter un transformateur HTB/HTA au poste source de DRUMETTAZ,
- améliorer la fiabilité et renforcer le poste source des Echelles,
- ajouter un transformateur HTB/HTA et de moderniser celui de BOZEL,
- moderniser le poste source de GRAND COEUR.

Le chantier de construction du nouveau poste source DES SAISIES dont la mise en service est prévue pour 2018 se poursuit. Ce nouveau poste source alimentera tout ou partie des communes d'Hauteluze, Notre Dame de Bellecombe, Cret-Voland et Flumet. Il assurera aussi un secours pour les stations du Beaufortain.

Les travaux en HTA

Des chantiers importants ont été réalisés en 2016 afin d'améliorer la qualité de fourniture sur des installations incidentogènes soit en enfouissant, soit en améliorant les capacités de reprise en schéma de secours. 728 k€ ont ainsi été investis sur le départ REVARD du poste source d'AIX les Bains, afin de traiter les zones PAC et d'enfourir une ligne HTA sur la commune du MONTCEL.

Le départ NOVALAISE du poste source de YENNE a fait l'objet d'un chantier important d'enfouissement (918 k€) dans le but de le désensibiliser aux aléas climatiques.

Les capacités de reprise des réseaux ont été également fortement améliorées en créant plusieurs bouclages significatifs :

- Création de liaisons entre les postes sources de VIGNOTAN et MOTTARET (1 565 k€).
- Bouclage entre les réseaux HTA des postes sources de VAL D'ISERE et de LANSLE-BOURG (716 k€ pour 2016).

Commune	Libellé de l'affaire	Dépenses 2016 (k€)
Plan Aléa Climatique (PAC HTA)		
ND DU CRUET	Enfouissement de la ligne principale du départ BUGEON du PS de ST AVRE en coordination avec travaux conduite forcée. (10,3 km de souterrain)	508,5
BELLECOMBE-EN-BAUGE	Traitement des zones incidentogènes du départ REVARD du PS d'AIX LES BAINS	486,8
ST-PIERRE-DE-CURTILLE	Enfouissement de réseau HTA Abbaye de Hautecombe du départ CHEVLU du PS de YENNE (0,5 km de souterrain)	260,0
MONTGILBERT	Enfouissement antenne Montgilbert du départ PROYAL du PS ST PIERRE D'ALBIGNY (0,7 km de souterrain)	249,2
MONTCEL	Enfouissement ligne HTA Magne-Chalet Clusaz LE MONTCEL du départ REVARD du PS d'AIX LES BAINS (TOP 15) (3,4 km de souterrain)	241,6
MONTGELLAFREY, ST-FRANCOIS-LONG.	Enfouissement de la ligne principale alimentant la station de ST FRANCOIS LONGCHAMPS en coordination avec travaux conduite forcée de la centrale des DEMOISELLES (7 km de souterrain) Départ LONGCH du PS de ST AVRE	235,7
LA MOTTE-SERVOLEX	1ère étape enfouissement sur départ en coordination avec travaux Autoroute sur départ NANCES du PS de GRAND VERGER (1,9 km de souterrain)	214,1
PLANAY	Enfouissement réseau HTA Lot du Villard du départ DORON du PS de BOZEL (2,2 km souterrain)	197,8

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

Commune	Libellé de l'affaire	Dépenses 2016 (k€)
MODERNISATION HTA		
LES ALLUES	Création de liaisons entre PS de VIGNOTAN et MOTTARET (sécurisation de la station MERIBEL-MOTTARET, 17,3 km souterrain)	1565,2
NOVALAISE	Renouvellement réseau HTA départ NOVALA du PS YENNE (TOP15, 5 km souterrain)	918,0
AIX-LES-BAINS	Renouvellement de câbles HTA vétustes en coordination avec travaux de voirie PRE RIANTS Départ TRESSE du PS d'AIX LES BAINS (1,3 km de souterrain)	238,0
RENFORCEMENT HTA		
HAUTELUCE	Création des départs MONT RD et CREST pour le futur PS DES SAISIES (1ère étape, 4,2 km souterrain)	481,1
ALBENS	Renforcement HTA LOT VILLARDS du départ ALBENS du PS d'AIX LES BAINS (2,5 km souterrain)	228,7
FEISSONS-SUR-ISERE	Renforcement ligne principale du départ BA.TAR du PS de GRAND CŒUR (contrainte en schéma de secours, 1,6 km souterrain)	107,8
ST-BON-TARENTEISE	Renforcement de portions de câble souterrain en contrainte de transit sur départ HELIPO du PS de BOZEL	71,6

Les travaux en BT

Le renforcement des réseaux BT du SDES est marqué par quelques affaires importantes permettant de traiter des contraintes de charges comme à JONGIEUX sur le poste H61 BARCONTIAN (89 k€) et à LUCEY sur le poste H61 CREMONT (63 k€). Un renforcement conséquent de réseau BT a également été réalisé à UGINE (114 k€).

RENFORCEMENT BT		
JONGIEUX	Rempacement poste H61 BARCONTIAN par un PSSA (contrainte de charge)	89,0
LUCEY	Remplacement poste H61 CREMONT par PSSA (contraintes I et U)	63,3
VALEZAN	Renforcement de réseau et création de 2 départs BT Poste VALEZAN	57,8
LA BAUCHE	Renforcement réseau BT Poste LA BAUCHE	52,3
MODERNISATION BT		
UGINE	Renouvellement réseau BT fil nu Poste PIERRE MARTINE	113,7
BELLECOMBE-EN-BAUGES	Renouvellement de réseau BT fil nu Poste GLAPIGNY	58,3
LA ROCHETTE	Renouvellement et extension de réseaux BT souterrain Résidence des Curtines Poste MAISON DE RETRAITE	30,8
ALBERTVILLE	Renouvellement de matériel vétuste Poste JEAN MOULIN	23,7
AIX-LES-BAINS	Renouvellement de câble BT souterrain vétuste Poste 7 RUE DU COTEAU	19,4

L'élagage et l'entretien des lignes HTA et BT

Au niveau national, Enedis a consacré, en 2016, 332 M€ aux travaux de maintenance et

d'entretien du réseau de distribution publique d'électricité, dont 134 M€ à des programmes d'élagage pour protéger les lignes électriques aériennes en HTA et BT.

SUR VOTRE CONCESSION...

Elagage réalisé sur les réseaux HTA et BT (Enedis Savoie)

	2015	2016
Longueur de végétation élaguée (en km)	233	259
Montant consacré à ces travaux (en k€)	1825	1657

Dans les **Alpes**, près de 13 millions d'euros ont été consacrés à la maintenance préventive des réseaux en 2016 (montant en augmentation de 4% par rapport à 2015) dont un peu plus de 5 millions d'euros sur l'élagage.

Le renforcement du poste élagage-abattage est réalisé pour améliorer la qualité de fourniture et désensibiliser les réseaux aériens aux aléas climatiques, et il est complémentaire aux opérations réalisées dans le cadre des investissements.

Nous sommes désormais sur un cycle régulier d'entretien sur la **Savoie** où notre priorité consiste à entretenir les layons que nous avons reconstitués durant les années écoulées, par des campagnes d'abattages.



Sur ce territoire, l'essentiel de notre stratégie consiste à inventorier la moitié du réseau chaque année (un tiers réalisé au Lidar embarqué par un hélico contre deux tiers à pied) afin d'alimenter au fil de l'eau, nos prestataires de l'élagage avec des informations actualisées sur la végétation.

Nous utilisons l'outil de suivi de maintenance GMAO-R où sont injectées les données d'inventaire et extraites celles d'élagage, au même titre que les autres besoins d'entretien (remplacement d'isolateurs ou d'armements par exemple), avec pour intérêt majeur d'identifier aisément les différentes interventions à réaliser sur un même ouvrage et ainsi limiter la gêne à nos clients (une seule coupure permettant de traiter tous les actes d'entretien). Nous déployons également auprès de nos techniciens, l'outil Mapnotes que nous souhaitons

plus tard étendre aux nouveaux titulaires du marché élagage (marché en renouvellement d'ici mai 2017) ; les tablettes employées modernisent la collecte et contribuent à la fiabilisation des données recueillies.

2.3. Perspectives et enjeux

Enedis poursuivra en 2017 la mise en œuvre des politiques de maintenance des réseaux, de renouvellement du patrimoine et d'amélioration de la qualité et de la sûreté d'alimentation.

Les perspectives et les principaux enjeux de la gestion du patrimoine sont :

- de faciliter la transition énergétique en raccordant et gérant la production décentralisée (Schémas Régionaux de Raccordement au Réseau des Énergies Renouvelables - S3REnR) ;
- d'accompagner les grands projets pour optimiser le développement des réseaux et préparer les infrastructures nécessaires pour répondre aux ambitions futures des territoires et des métropoles ;
- d'améliorer la résilience des réseaux ruraux vis-à-vis de l'ensemble des aléas en investissant en priorité dans les territoires les plus en écart afin d'améliorer durablement la qualité de fourniture. Pour les zones rurales, l'objectif est de réduire l'exposition des réseaux aux aléas climatiques et d'accroître leur fiabilité en combinant de façon équilibrée les actions de sécurisation du programme Plan Aléas Climatiques (PAC) et les actions de fiabilisation du programme de Prolongation de la Durée de Vie (PDV). Des efforts d'automatisation compléteront ces programmes pour accroître la réactivité et permettre une réalimentation rapide du plus grand nombre de clients en cas d'incident. Sur chaque territoire concerné, ces actions seront coordonnées avec celles de l'autorité concédante ;
- de sécuriser l'alimentation des grandes agglomérations en cas d'incident en poursuivant le programme de sécurisation des grands postes urbains dans les zones urbaines denses, en développant les programmes réduisant la sensibilité des réseaux aux inondations ;
- de poursuivre, en zone urbaine, les investissements de renouvellement des câbles souterrains HTA et BT d'anciennes technologies. En 2017, Enedis accentuera ces investissements sur les portions de réseaux souterrains HTA et BT qui le nécessitent, dans les agglomérations où sont constatés des taux d'incidents élevés ;
- de poursuivre la dynamique de croissance des investissements visant au renouvellement des composants les plus sensibles des postes sources ;
- de répondre aux problèmes ponctuels de qualité localisés.

Le diagnostic technique, les enjeux de développement et les priorités d'investissement :

Les investissements relatifs aux nouveaux raccordements resteront sur un niveau, le département de la Savoie bénéficie d'une dynamique qui nécessite de poursuivre à un rythme soutenu les travaux de renforcement et de modernisation des réseaux BT, HTA et des postes sources.

Même si les résultats en termes de qualité de fourniture s'améliorent progressivement sur

le département, le réseau HTA reste encore sensible aux aléas climatiques significatifs. Il est donc nécessaire de poursuivre les investissements d'enfouissement, de restructuration de réseau, d'accroissement des moyens de réalimentation rapide (OMT, PPI), d'opérations PDV (Prolongation de durée de vie) sur les années à venir.

Des efforts sont également à mener sur le renouvellement des câbles vétustes identifiés comme manquant de fiabilité.

Sur le territoire de la concession, les principales réalisations attendues sont les suivantes :

Parmi les principaux chantiers HTA prévus en 2017 sur la concession du SDES, Enedis poursuivra sa politique de PDV (Prolongation de durée de vie) qui est un compromis entre le remplacement complet de la ligne et la politique de fiabilisation du réseau HTA aérien englobant l'entretien courant de portions aériennes pérennes dont les caractéristiques sont satisfaisantes. Le programme PDV consiste donc en un remplacement partiel des composants les plus faibles de la ligne (poteaux, armements, attaches,...) identifiés à l'issue d'un diagnostic précis sur site. En 2017, d'importants investissements PDV sont prévus sur les communes de Saint Offenge Dessus (60 k€) et sur la commune de Bourg St Maurice (66 k€)

Les travaux les plus conséquents d'enfouissements de ligne HTA dont le but principal est une désensibilisation des réseaux aux aléas climatiques (PAC) impacteront les secteurs situés autour des communes de St Jean d'Arves (270 k€), St Martin de Belleville (2 000 k€), Les Echelles (810 k€), Macot la Plagne (340 k€), St Jean de Chevellu (490 k€) et Bellecombe en Bauges (130 k€).

Enedis poursuit également sa politique de renouvellement des câbles souterrains vétustes, un chantier important consistera à remplacer le réseau entre les postes « 75 R NUN & COLLI » et « 123 RUE L.BLERIOT » sur le départ PASTEUR issu du Poste source de Grand Verger sur la commune de Jacob-Bellecombette (117 k€).

Dans le cadre de la modernisation des réseaux HTA, il est notamment prévu de créer des nouveaux départs issus du poste source des ECHELLES (810 k€) afin de dédoubler le départ STBERO ainsi que du poste source d'AIME afin de restructurer les départs MACOT et COCHES (825 k€).

Sur la commune de Hauteluce, la construction du nouveau poste source des SAISIES et la préparation de la structure du réseau HTA environnant se poursuit. La mise en service est prévue pour 2018. Avec ses deux transformateurs d'une puissance de 24 MW chacun, il alimentera tout ou partie des communes d'Hauteluce, Notre de Dame de Bellecombe, Crest-Voland et Flumet. Il permettra d'assurer également un secours pour les stations du Beaufortain et de consolider les maillages entre le Beaufortain et le Val d'Arly. Cette construction représente un investissement global de 9 millions d'euros. Des efforts conséquents permettront une

intégration exemplaire des ouvrages dans un site remarquable.

Le poste source de MALGOVERT sera renforcé avec l'ajout d'un transformateur HTB/HTA et son système de contrôle commande sera totalement rénové et passera en palier numérique.

Les efforts se poursuivent également sur la basse tension. Des chantiers significatifs sont prévus afin de supprimer des contraintes de tension ou de transit, notamment sur les postes LE REIDIER à Albertville (142 k€), SAINT-CASSIN sur la commune du même nom (161 k€) et CHAMBERAZ sur la commune de Saint-Girod (43 k€).

Dans les années à venir, les réseaux basse tension profiteront pleinement des apports du compteur Linky qui, une fois déployé, permettra en termes d'exploitation de disposer rapidement d'informations et de la localisation des incidents. L'optimisation de l'équilibrage des phases sera facilitée et donc les capacités de transit des ouvrages seront améliorées ; ceci contribuera fortement à mieux maîtriser les choix et décisions d'investissement en visant une efficience maximum.

La stratégie d'investissement sur les réseaux en HTA est un facteur clé d'amélioration de la desserte en électricité. **La coordination de ces investissements avec les travaux prévus par l'autorité concédante est nécessaire pour en optimiser l'efficacité.**

LE DIAGNOSTIC TECHNIQUE, LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ET LES PRIORITÉS D'INVESTISSEMENT

Les conférences instituées par l'article 21 de la loi NOME sont un lieu de partage et de dialogue entre les différents maîtres d'ouvrage en vue de répondre aux objectifs de sécurisation et d'amélioration de la qualité, partagés par les différents acteurs.

Ce dialogue concernant la définition des priorités d'investissement se développe également dans le cadre de relations contractuelles soutenues entre l'autorité concédante et le concessionnaire.

LA COORDINATION DES EFFORTS D'INVESTISSEMENT D'ENEDIS ET DE L'AUTORITÉ CONCÉDANTE AU PLAN LOCAL

Aux investissements d'Enedis évoqués précédemment s'ajoutent les travaux réalisés sous la maîtrise d'ouvrage de l'autorité concédante.

Au plan local, Enedis et l'autorité concédante ont une démarche coordonnée qui s'est concrétisée à travers les réunions (ou conventions) suivantes :

Sur le territoire de la concession, la principale réalisation est la suivante :

**NOU
VEAU**

ACTION DE VALORISATION DES INFRASTRUCTURES DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION : LA CONTRIBUTION D'ENEDIS AU DÉVELOPPEMENT DE LA FIBRE OPTIQUE

Les réseaux de communication électronique à très haut débit sont un facteur de compétitivité et de croissance pour les territoires. Leurs très grandes capacités de transmission bi-directionnelle libèrent les échanges et permettent des usages simultanés de la voix, des données et d'images.

Le déploiement de la fibre optique est désormais encouragé par l'ordonnance n° 2016-526 du 28 avril 2016, qui a transposé la directive 2014/61/UE. C'est un levier important pour le développement des territoires et cela participe à la transformation numérique de l'économie française.

Partout sur le territoire national, les opérateurs télécom et les collectivités locales signent avec Enedis et les autorités concédantes concernées des conventions d'utilisation du réseau de distribution publique d'électricité pour déployer des fibres optiques, tant en aérien qu'en souterrain.

Ainsi en 2016, 248 conventions pour l'utilisation des appuis communs ont été signées (contre 123 en 2015).

De même, en 2016, plus de 1 000 km de fibre optique ont été déployés en aérien sur les appuis BT et HTA et environ 400 km de fourreaux télécom ont été déployés en souterrain.

Cette très forte augmentation du nombre de signatures de conventions pour l'utilisation du réseau se traduira, dès 2017, par une augmentation significative du linéaire de fibre optique posée. En lien étroit avec les autorités concédantes, Enedis confirme ainsi son rôle d'acteur essentiel pour le déploiement du très haut débit sur le territoire métropolitain.



3. La proximité avec les clients

3.1. Le renforcement et la modernisation de la relation clients

ENEDIS CONFORTE SA PRÉSENCE AUPRÈS DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS

Le déploiement du dispositif d'interlocuteurs privilégiés

Enedis veille à permettre à ses clients de trouver auprès d'elle toutes les informations nécessaires en complément de celles données par les fournisseurs. Au-delà des divers accueils (accueil distributeur, accueil raccordement, centres d'appels dépannage), Enedis a mis en place un dispositif d'interlocuteurs privilégiés auprès des entreprises, à l'image de celui déjà existant auprès des collectivités territoriales.

Ce dispositif permet d'accompagner les entreprises dans leurs projets. Il propose aussi à des clients présents sur plusieurs points du territoire national d'avoir un interlocuteur centralisé si besoin. Au-delà de l'écoute et de la mise à disposition d'informations techniques demandées par les entreprises, la relation de confiance qui se crée entre ces interlocuteurs privilégiés et les clients offre la possibilité également d'un recours et d'un appui en cas de réclamation.

Enedis au rendez-vous de la fin des tarifs réglementés de vente et des offres de marché transitoires

En application de la loi NOME, le 31 décembre 2015 a marqué la fin des tarifs réglementés de vente (TRV) pour les sites dont la puissance souscrite est supérieure à 36 kVA. Environ 440 000 sites entreprises et collectivités étaient concernés par cette disposition.

Enedis a su relever ce formidable défi et tenir ses engagements vis-à-vis des acteurs externes du marché de l'électricité en faisant face au pic d'activité pour le dernier trimestre 2015 et plus spécifiquement pour le 1^{er} janvier 2016, avec plus de 270 000 changements de fournisseurs sur ces trois derniers mois.

Un délai supplémentaire de 6 mois a permis aux 90 000 sites n'ayant pas choisi une offre de marché au 31 décembre 2015 de basculer en offre transitoire. La Commission de régulation de l'énergie (CRE) a lancé un appel d'offres portant sur la désignation des fournisseurs devant assurer la fourniture des clients n'ayant pas choisi de fournisseur après le terme de l'offre transitoire.

En accord avec l'ensemble des acteurs du marché, Enedis a proposé une procédure de bascule au 1^{er} juillet 2016 afin de garantir l'entrée dans le périmètre des fournisseurs désignés par l'appel d'offres. Enedis a de nouveau su mobiliser ses équipes nationales et régionales afin de permettre la bascule des 20 000 sites encore en offre transitoire. À l'issue de ces opérations, il ne restait plus que 4 400 sites en offre transitoire. Ceux-ci ont fait l'objet d'un nouvel appel d'offres réalisé par la CRE fin 2016.

Enedis accompagne les initiatives énergétiques des territoires

La transition énergétique est en marche dans les territoires et s'illustre par exemple par les territoires labellisés TEPCV (Territoire à Énergie Positive pour la Croissance Verte), les démonstrateurs industriels pour la ville durable (DIVD) ou diverses initiatives d'éco-quartiers. Avec 95% des installations d'énergies renouvelables raccordées au réseau de distribution

électrique, Enedis est au cœur de la transition énergétique. Afin de développer leur intégration au réseau public de distribution d'électricité, le distributeur développe les réseaux intelligents et engage leur révolution numérique.

Au cœur de la smart city connectée et interactive, Enedis s'organise pour faciliter l'accès des collectivités aux données dont elles ont besoin pour leur politique énergétique. A titre d'exemple, Enedis développe la publication de données publiques en open data. Enedis met également à disposition des territoires des données relatives à la production d'électricité à différentes échelles géographiques.

Ainsi Enedis développe des solutions utiles pour diagnostiquer, cibler et évaluer les actions afin d'inciter les collectivités à s'engager pleinement dans la transition énergétique.

ENEDIS DIGITALISE SA RELATION AVEC LES CLIENTS

La modernisation des canaux de relation clients est un impératif afin d'accélérer et fluidifier les contacts d'Enedis avec ses clients et ses parties prenantes, de faciliter les interactions opérationnelles sur les prestations et services du distributeur (raccordement, protection de chantier, paiement de prestations, remboursement client suite coupures...) et plus globalement de permettre une interaction « informative » avec les clients sur la vie du réseau les concernant.

Concrètement, cette digitalisation de la relation client s'incarne au travers de différentes avancées :

- la mise en ligne de services digitaux pour accompagner le déploiement du compteur Linky et suivre l'actualité du réseau ;
- le déploiement d'applications mobiles.

Évolution de l'espace pour les collectivités locales et concessions

L'Espace Collectivités et Concessions est conçu pour accompagner chaque territoire dans sa relation quotidienne avec Enedis.

Ainsi, le 31 mai 2016, une nouvelle version de l'Espace Collectivités et Concessions a été mise en ligne à l'occasion du Salon des Maires, comprenant :

- une refonte complète de l'ergonomie du site, dans un objectif de modernisation et de simplification de l'accès à l'information, notamment *via* la mise en œuvre de pages publiques et la généralisation de la visualisation sur supports cartographiques ;
- de nouvelles fonctionnalités, en particulier la cartographie moyenne échelle du réseau, la connaissance en temps réel des interruptions de fourniture, ainsi que l'heure estimée de réalimentation, l'information sur les travaux réalisés par Enedis et la carte du déploiement des compteurs Linky.

Cette version a ensuite été enrichie :

- début juillet, avec la possibilité de s'abonner à des notifications par email lorsque de nouvelles actualités sont disponibles ou lorsque des chantiers sont prévus ;

- en octobre, d'un tableau de bord de la concession.

Une nouvelle version de l'application « Enedis à mes côtés »

L'application mobile « Enedis à mes côtés », publiée dans sa première version en 2014, évolue régulièrement. Elle simplifie la mise en relation des clients avec les services d'Enedis, Dépannage et Service clients. Grâce à la géolocalisation, l'utilisateur trouve rapidement le contact qu'il recherche, sans avoir à saisir son code postal ou sa commune.

Cette application apporte un premier niveau de réponse sur certaines situations simples (premières vérifications à réaliser en l'absence d'électricité, premières étapes d'un raccordement...) et propose une foire aux questions enrichie.

De nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées permettant au client :

- d'être sensibilisé sur certaines situations à risque : perçage, élagage, travaux à proximité des lignes électriques ;
- de connaître en temps réel les coupures en cours sur une commune, à une adresse ;
- d'accéder à un accompagnement en ligne dans le diagnostic de son installation et de bénéficier d'une mise en relation avec le service dépannage si les difficultés persistent ;
- de relever son compteur en toute autonomie et de transmettre ses index, en cas d'absences répétées de son domicile.

Depuis juillet 2016, la fonctionnalité de recherche des coupures sur une commune s'est enrichie d'un affichage du tracé des rues coupées sur une carte interactive.

L'application rencontre un franc succès avec déjà 100 000 téléchargements effectués.

Une digitalisation de la relation clients sans impact sur les canaux de contact traditionnels

Enedis met à la disposition de ses clients différents numéros de téléphone selon leur profil et la nature de leurs demandes (raccordement, production d'électricité ou toute autre problématique hors urgence et dépannage). Ainsi, les clients sont accueillis par des conseillers spécialisés suivants leur profil :

- les clients « Particuliers » : 09 69 32 18 XX ;
- les clients « Professionnels » : 09 69 32 18 XX ;
- les clients « Entreprises » : 09 69 32 18 99 ;
- les clients « Professionnels de l'immobilier et de la construction » : 09 69 32 18 77 ;
- les clients « Producteurs » : 09 69 32 18 00. Cet accueil ne traite pas les demandes concernant l'achat d'électricité, au sujet desquelles le client est invité à contacter directement son acheteur ;
- les clients demandeurs ou concernés par un branchement de courte durée dans le cadre d'une manifestation festive : 09 69 32 18 22.

En cas d'incident ou d'absence d'électricité, les clients de la concession peuvent joindre le

service Urgence dépannage d'Enedis 24h/24 et 7j/7 au 09 72 67 50 XX.

L'efficacité de l'accueil téléphonique d'Enedis est mesurée par un taux d'accessibilité.

Au niveau national, l'accessibilité du Service Clients se situe à un bon niveau avec 90,6% d'appels traités.

Le Service Raccordement a connu en 2016 une augmentation d'appels reçus de 11% et, malgré cette charge supplémentaire, le taux d'accessibilité demeure à un niveau s'élevant à 89,1%.

Enfin, l'accessibilité du Service Producteurs d'électricité a augmenté se situant à 91,8% d'appels traités. À noter toutefois une baisse d'activité de 7%.

ACCESSIBILITÉ DE L'ACCUEIL HORS DÉPANNAGE (en %) (DIRECTION RÉGIONALE)

	2015	2016
Service Client	92,2%	90,0%
Service Raccordement	91,9%	85,0%
Service Producteurs d'électricité	86,8%	94,9%

Urgence Dépannage Électricité

En cas d'incident ou d'absence d'électricité, les clients de la concession peuvent joindre l'Accueil Dépannage Électricité d'Enedis 24h/24 et 7j/7 au 09 72 67 50 XX.

Au plan national, le taux d'accessibilité de l'Accueil Dépannage Électricité continue sa progression en 2016 pour atteindre 92,5% d'appels traités, soit +10 points par rapport à 2012. Par ailleurs, le nombre d'appels reçus par les Accueils Dépannage Électricité est stable en 2016 avec une légère hausse des interventions (+2,9% par rapport à 2015).

ACCESSIBILITÉ DES ACCUEILS DÉPANNAGE ÉLECTRICITÉ

	Département		National	
	2015	2016	2015	2016
Taux d'accessibilité de l'Accueil Dépannage Électricité* (en %)	95,5%	94,8%	92,0%	92,5%
Nombre d'appels reçus par l'Accueil Dépannage Électricité*	14 233	13 304	2 052 664	2 070 449
Nombre d'appels donnant effectivement lieu à un dépannage	4 187	4 164	656 121	675 423

* Ces résultats concernent les appels reçus des clients raccordés en BT ≤ 36 kVA.

ENEDIS AMÉLIORE SON INFORMATION EN CONTINU AUPRÈS DE SES CLIENTS

Enedis a réalisé en 2016 un important travail pour se rapprocher encore plus de ses clients et leur fournir en continu davantage d'informations. Ainsi, plus de 10 millions de transactions sortantes (SMS, email, appels sortants) ont été réalisées en 2016 (contre 5 millions en 2015). Ces transactions permettent par exemple de confirmer des rendez-vous, de faciliter la relève des index de consommation ou de notifier au client que son compteur Linky devient accessible aux offres de service.

Pour ses clients du marché d'affaires, Enedis a mis en place en 2016 une expérimentation d'amélioration de l'information communiquée au client tout au long du déroulement d'une prestation. Fondée sur une communication adaptée et différenciée selon la nature de l'action d'Enedis (intervention sur site ou en téléopération, à l'initiative du client ou du distributeur) et le degré d'urgence, ce dispositif de prévenance du client se matérialise par l'envoi d'un sms ou d'un mail à chaque étape clé du parcours clients : réception de la prestation, confirmation de rendez-vous, rappel à J-1, confirmation de réalisation de la prestation.

Cette expérimentation s'est effectuée dans 7 directions régionales sur 4 parcours pilotes : Mise en service sur raccordement existant, Résiliation, Changement de formule tarifaire et Changement de puissances souscrites. Fort de son succès, ce dispositif, présenté aux fournisseurs, a été déployé fin 2016 sur l'ensemble du territoire. De nouvelles expérimentations ont été lancées en 2017 pour élargir le spectre des prestations concernées.

Par ailleurs, Enedis est particulièrement vigilante quant à la réalisation des demandes de coupures pour impayés envoyées par les fournisseurs. Depuis 2016, un appel sortant est systématiquement réalisé avant le déplacement pour permettre au client de contacter son fournisseur et de régulariser sa situation avant le déplacement d'un technicien d'Enedis.

Enedis publie de nouvelles données en open data pour accompagner les acteurs de la transition énergétique

En 2015, Enedis est devenue le premier distributeur européen à publier en open data des données énergétiques. Depuis cette date, le bilan électrique, librement consultable sur son site internet, permet à tous de comprendre l'évolution de la production photovoltaïque, la consommation des clients résidentiels et des entreprises. Cette publication s'est depuis fortement enrichie avec des données sur la qualité de fourniture d'électricité, les raccordements des énergies renouvelables, les flexibilités (capacités de clients à décaler leurs consommations), la consommation de chaque quartier du territoire français, des indicateurs de continuité d'alimentation et des données sur les lignes et postes électriques.

Les données de consommation par quartier publiées fin 2016, accessibles par secteur d'activité et sur un historique de 5 ans, permettront aux acteurs de la transition énergétique, notamment les collectivités locales, d'évaluer plus précisément la consommation d'électricité sur leurs territoires. Cette mise à disposition en open data rend possible pour les collectivités locales la réalisation d'un premier criblage de leurs territoires avec l'identification de



zones plus ou moins consommatrices en électricité. Une fois ces zones identifiées, les collectivités peuvent par exemple prioriser les actions de rénovation thermique, adapter leur plan d'aménagement du territoire, mener à bien des actions de Maîtrise de la Demande d'Énergies (MDE), ou encore orienter leurs actions de lutte contre la précarité énergétique. Pour aller plus loin, des entreprises comme des start-up pourront proposer de nouveaux services pour appuyer la réalisation de ces actions, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives dans ces domaines.

L'ensemble des données publiées par Enedis est accessible sur le site <http://www.enedis.fr/open-data>.

3.2. La satisfaction des clients : une priorité pour Enedis

LA NOUVELLE MESURE DE L'EXPÉRIENCE CLIENTS

La satisfaction clients est une priorité pour Enedis. Depuis de nombreuses années, celle-ci était mesurée par un dispositif d'enquêtes téléphoniques qui permettait d'en suivre l'évolution et de mener des actions correctrices pour améliorer sans cesse la performance du distributeur sur les prestations majeures d'Enedis : raccordement, mise en service, interventions techniques et relève.

Désormais, Enedis va plus loin et interroge l'ensemble de ses clients sur toutes les interactions qu'ils ont avec le distributeur par SMS ou par mail, et « à chaud », soit moins de 48 heures suivant l'interaction. Ce dispositif rend possible le recueil de la satisfaction immédiate du client afin de réagir à très court terme en cas d'insatisfaction. Ainsi, à fin 2016, près de 70% des clients qui se déclaraient insatisfaits d'une interaction avec Enedis étaient rappelés par le distributeur. En complément, une enquête spécifique a été mise en place pour recueillir la satisfaction concernant la qualité de la fourniture d'électricité auprès de clients n'ayant pas eu d'interactions avec Enedis.

Ce nouveau système d'enquêtes a été mis en place au cours de l'année 2016 afin de garantir une année de transition avec les résultats du système historique « à froid » au premier semestre et les premiers résultats « à chaud » au second semestre 2016.

Grâce à ce nouveau dispositif de recueil de l'expérience clients, Enedis se dote d'un outil moderne offrant davantage d'avis clients, plus de réactivité et un ajustement en continu en cas d'insatisfaction. Celui-ci a déjà porté ses fruits : l'appel téléphonique de clients se déclarant insatisfaits d'une prestation a permis de contribuer à la baisse du nombre de réclamations. Ce dispositif d'appel sortant pour les clients insatisfaits a été généralisé dès la fin 2016.

LES RÉSULTATS DE SATISFACTION NATIONAUX ET DE VOTRE CONCESSION

Afin de présenter un résultat de satisfaction pour l'année 2016, les résultats du nouveau système d'enquêtes mis en place au second semestre ont été statistiquement redressés au format de l'ancien système (*voir l'annexe Qualité des relations et des services*). Il est intéressant d'analyser l'aspect qualitatif recueilli qui permet de fournir les priorités d'amélioration.

Le professionnalisme des techniciens d'Enedis en matière de ponctualité, d'écoute et de réactivité reste le point le plus apprécié par les personnes interrogées en 2016. À l'inverse, les clients relèvent le manque de coordination au sein des services d'Enedis et des délais de réalisation. Des plans d'action ont été mis en place pour veiller à améliorer en priorité ces deux points.

Les résultats intéressant votre concession sont présentés ci-après.

Compte-tenu de la méthodologie d'enquête des instituts de sondage sollicités à cet effet, les

résultats ne sont pas systématiquement représentatifs et interprétables au périmètre de la concession. Dans ce cas, les résultats sont présentés au périmètre du département ou de la Direction Régionale d'Enedis.

Le nouveau système d'enquête permet de fournir les résultats de satisfaction spécifiques au raccordement et à la qualité de fourniture, présentés ci-après. Pour ne pas être redondant, les résultats de satisfaction globale ne prennent pas en compte ces deux items.

INDICATEURS DE SATISFACTION (en %)			
	Résultat national 2016	Maille	Résultat local 2016
Clients « Particuliers »	90,3%	Concession	93,9%
Clients « Professionnels » (≤ à 36 kVA)	88,1%	Concession	77,7%
Clients « Entreprises » (> à 36 kVA) C2-C4	88,2%	Concession	87,3%

La direction régionale Alpes se situe globalement au même niveau que le National sur les segments de clients particuliers et professionnels.

Il est à noter que sur le segment des professionnels, le niveau de satisfaction des prestations d'Enedis se situe autour de 70% sur les actes réalisés par nos techniciens (mise en service des clients et autres interventions techniques), et a fortement chuté lors du changement de méthodologie sur la relève (38.5% de clients satisfaits sur un échantillon très faible).

Avec un échantillon plus large, les résultats sont aujourd'hui en progrès significatifs :

- mise en service et autres interventions techniques : 75%
- relève : 90%

S'agissant plus particulièrement du raccordement des clients au réseau public de distribution, les résultats de l'enquête de satisfaction sont les suivants :

INDICATEURS DE SATISFACTION : RACCORDEMENTS (en %)			
	Résultat national 2016	Maille	Résultat local 2016
Clients « Particuliers »	86,6%	Concession	82,3%
Clients « Professionnels » (≤ à 36 kVA)	84,3%	Concession	90,9%
Clients « Entreprises » (> à 36 kVA) C2-C4	82,6%	Concession	83,3%

Si l'on considère l'ensemble de la démarche de raccordement, les phases de réalisation des

travaux et de mise en service recueillent la meilleure appréciation. Cette tendance conforte la bonne appréciation du professionnalisme des techniciens d'Enedis qui ressort de la satisfaction globale.

**NOU
VEAU**

S'agissant de la qualité de fourniture d'électricité, une enquête spécifique a été mise en place en 2016 auprès des clients n'ayant pas eu d'interaction avec Enedis. Les résultats de l'enquête de satisfaction sont restitués au périmètre de la Direction Régionale d'Enedis.

La satisfaction des clients sur la qualité de fourniture se situe à un niveau élevé en 2016 en lien avec une année climatiquement calme et à une augmentation des investissements sur le réseau de distribution électrique sur la direction régionale Alpes.

INDICATEURS DE SATISFACTION : QUALITÉ DE FOURNITURE (en %)

	Satisfaction maille nationale 2016	Satisfaction maille DR 2016
Clients « Particuliers »	93,4%	86,6%
Clients « Professionnels » (≤ à 36 kVA)	92,8%	93,8%
Clients « Entreprises » (> à 36 kVA) C2-C4	91,7%	89,3%

LA GESTION DES RÉCLAMATIONS

Au plan national, la diminution du volume de réclamations (hors celles relatives au déploiement des compteurs Linky) constatée depuis 2012 se poursuit en 2016, avec une baisse de -6%, après une baisse de -6% également en 2015, -14% en 2014 et de -6% en 2013.

Cette évolution positive reflète les efforts d'Enedis pour renforcer la prise en compte des réclamations comme élément d'optimisation de la réalisation des gestes métiers et pour améliorer la qualité des réponses apportées aux insatisfactions exprimées par les clients.

Par ailleurs, suite au déploiement de Linky, Enedis a enregistré un taux de réclamation spécifique sur la pose de ces nouveaux compteurs de moins de 0,7%

LE DÉLAI DE RÉPONSE AUX RÉCLAMATIONS

Faciliter les démarches des utilisateurs de réseau qui souhaitent adresser une réclamation et leur apporter dans le délai prévu les éléments d'explication nécessaires sont des engagements majeurs d'Enedis, inscrits dans son code de bonne conduite.

Au niveau national, l'amélioration continue du taux de réponse aux réclamations des clients en moins de 15 jours s'est poursuivie en 2016 pour atteindre 95%, contre 94% en 2015, 91% en 2014 et 76% en 2013. Cette tendance est le résultat des opérations d'amélioration de la performance d'Enedis, tant dans ses activités cœur de métier, que dans le processus de traitement des réclamations.

En 2016, le délai de traitement des réclamations mesuré au périmètre de la concession a été le suivant :

RÉPONSE AUX RÉCLAMATIONS* (CONCESSION)				
	2015 (%)	2016 (%)	2016 (Numérateur)	2016 (Dénominateur)
Taux de réponse sous 15 jours*	93,2%	88,4%	2 196	2 483

* Cet indicateur ne prend pas en compte les réclamations relatives au compteur Linky et à son déploiement, qui font l'objet d'un suivi spécifique.

Au périmètre de la concession, les réclamations se décomposent de la manière suivante en ce qui concerne les clients particuliers :

RÉPARTITION DES RÉCLAMATIONS PAR TYPE (CONCESSION)			
	2015 (%)	2016 (%)	2016
Raccordements	7,8%	8,7%	171
Relève et facturation	45,8%	47,3%	930
Accueil	0,8%	0,8%	15
Interventions techniques	18,0%	17,6%	345
Qualité de la fourniture	27,6%	25,6%	504
Total	100,0%	100,0%	1 965

En 2016, sur la direction régionale Alpes, le volume de réclamations a globalement baissé.

La répartition des motifs est restée sensiblement la même, toujours marquée par une proportion importante sur la chaîne de traitement « Relève/Facturation ». Le déploiement du compteur communicant Linky sera un vrai levier pour faire diminuer ce motif d'insatisfaction.

Le Département Relation Clients d'Enedis traite les réclamations appelant une réponse nationale dans le cadre des saisines et recommandations du Médiateur national de l'énergie et des médiateurs des fournisseurs. Il assure la cohérence des réponses aux réclamations dans le respect des règles du marché et de la réglementation en vigueur.

Ainsi en 2016, ce sont 3 163 saisines et 2 533 instances d'appel qui ont été traitées.

De plus, le Département Relation Clients d'Enedis a mis en place une relation de confiance avec les associations de consommateurs et les médiateurs en organisant régulièrement des réunions d'échange.

3.3. Le déploiement des compteurs Linky

Dans le cadre de ses missions de gestionnaire de réseau de distribution, Enedis a démarré en décembre 2015 le déploiement industriel des compteurs communicants Linky. Ce nouvel outil de comptage remplacera l'ensemble des compteurs d'électricité, au total 35 millions, sur le territoire français d'ici 2021. L'ensemble des particuliers, des professionnels et des collectivités locales disposant d'une puissance de 3 à 36 kVA est concerné.

Le déploiement du compteur communicant Linky est actuellement engagé dans toutes les régions administratives.

En 2016, au niveau national :

- plus de 1 400 communes concernées par le déploiement ;
- environ 3 000 compteurs/jour au début de l'année 2016 pour une mobilisation d'environ 400 poseurs ;
- environ 15 000 compteurs/jour fin 2016 pour une mobilisation d'environ 1 800 poseurs.

UN ACCOMPAGNEMENT EN CONTINU POUR LA POSE DU COMPTEUR LINKY

En fonction du calendrier de déploiement, les équipes territoriales d'Enedis ont planifié des rencontres régulières avec les parties prenantes et notamment avec les maires et leurs équipes, afin de leur présenter le nouveau compteur électrique, les modalités de déploiement et les partenaires intervenant sur leur territoire. Ce dispositif d'accompagnement a aussi été mené auprès des acteurs locaux non concernés, à court terme, par le déploiement des compteurs communicants.

Les municipalités souhaitant informer leurs administrés se sont vu également proposer des supports de communication, comme par exemple des affiches, pour leurs bulletins municipaux. Des permanences en mairie, des réunions d'information ont aussi été réalisées et s'inscrivent dans la volonté d'Enedis d'accompagner au plus près les collectivités territoriales et leurs administrés dans le cadre de ce déploiement.

À l'automne 2016, le concessionnaire a proposé aux élus, généralement les présidents des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), la mise en place d'un dispositif de concertation locale regroupant l'ensemble des parties prenantes concernées. C'est l'occasion de co-construire un accompagnement du déploiement pouvant se concrétiser à travers le développement de partenariats locaux, l'élaboration d'un plan de communication conjointe, autant d'actions répondant aux besoins des acteurs de proximité.

S'agissant du client, celui-ci dispose de conseillers Enedis dédiés pour répondre à toutes ses questions sur le compteur, sur les interventions ou les nouveaux services associés. Plus de 250 000 appels ont été reçus en 2016. Le client dispose également d'un espace sur le site internet d'Enedis pour s'informer sur le nouveau compteur, consulter la carte de déploiement et poser ses questions.

Le client, dont la pose du compteur nécessite sa présence, a la possibilité de :

**NOU
VEAU**

- choisir la date de son rendez-vous de pose (première prise de rendez-vous ou modification) ;
- transmettre des indications en vue de faciliter l'intervention de pose ;
- gérer successivement plusieurs rendez-vous de pose concernant plusieurs compteurs, s'il se trouve dans ce cas.

**NOU
VEAU**

LES NOUVEAUX SERVICES OFFERTS AUX CONSOMMATEURS

Le compteur Linky permet d'offrir de nouveaux services aux consommateurs et donne ainsi la possibilité à tous de participer de manière concrète à la transition énergétique.

Le nouveau compteur offre plus de confort pour le consommateur et une réelle amélioration de la qualité du service rendu. La plupart des opérations pour lesquelles le concessionnaire a besoin aujourd'hui de prendre rendez-vous pourront être réalisées à distance sans dérangement : relevés de la consommation, mise en service lors d'un déménagement, modification de puissance...

La généralisation des nouveaux outils de comptage permet également une réduction du coût de certaines prestations réalisées par le concessionnaire. Par exemple, la mise en service d'une nouvelle ligne électrique passe de 27,30 euros à 13,20 euros; le coût d'une augmentation de puissance est divisé par dix et revient *in fine* à 3,60 euros au lieu de 36,73 euros. Autre exemple notable, la mise en service d'une ligne en urgence, le jour même, est dorénavant facturée 51,04 euros, initialement le coût de cette opération s'élevait à 127,62 euros. Autres avantages : les facturations pourront être réalisées sur la base de données réelles et non plus seulement estimées et l'installation des 35 millions de nouveaux compteurs assurera une détection et une résolution plus rapide des pannes.

Le nouveau compteur est surtout une formidable opportunité pour chacun des consommateurs de connaître ses consommations d'électricité pour mieux les maîtriser. En effet, les clients peuvent désormais accéder à leurs données de consommation en kWh depuis un site internet gratuit et sécurisé : le portail client. Cette interface web leur permet de disposer de l'historique de leurs données de consommation à J+1 sur un jour, une semaine, un mois. Ils peuvent également comparer leurs données à celles d'autres consommateurs, se fixer des objectifs de consommation et être alertés en cas de risque de dépassement. Les particuliers disposent d'informations concrètes pour agir sur leurs comportements à travers une rubrique dédiée aux éco-gestes. Plus de 25 000 espaces personnels Linky ont déjà été ouverts en 2016.

Enfin, le déploiement de cette nouvelle génération d'outil de comptage permet de répondre aux nouveaux besoins électriques des particuliers et plus globalement de la société française que sont par exemple, les énergies renouvelables, les bornes de véhicules électriques ou les éco-quartiers. C'est pour répondre à cette évolution attendue que le concessionnaire modernise le réseau de distribution électrique en déployant notamment la nouvelle génération de compteurs.

LES BÉNÉFICES POUR LES AUTRES UTILISATEURS DU RÉSEAU

Linky apporte également des avantages aux producteurs d'électricité (meilleure maîtrise des pointes de consommation pour réduire les coûts de production), aux fournisseurs (possibilité de développer de nouvelles offres).

Les collectivités locales peuvent également bénéficier de données de production et de consommation, anonymisées puis agrégées, permettant de mieux connaître le potentiel énergétique de leur territoire, de diagnostiquer leur besoin et de bâtir leur politique énergétique. Ainsi, Linky permet de rendre le service public de l'électricité plus performant, au service de tous.

Sur votre concession, le déploiement des compteurs Linky se traduit par les chiffres suivants :

COMPTEURS LINKY (CONCESSION)	
	2016
Nombre de compteurs posés	-
Nombre de communes concernées	-
Nombre de compteurs ouverts aux services	-
Nombre de comptes clients ouverts*	-
Nombre de demandes de création de compte client en attente d'activation par le client**	-

* Cumul du nombre de comptes client ouverts par les clients C5 (résidentiels ou professionnels) pour accéder à leurs données de consommation.

** Demandes enregistrées, ayant entraîné l'envoi du mot de passe provisoire et n'ayant pas encore fait l'objet d'une ouverture de compte.

PERSPECTIVES

L'installation de ces nouveaux compteurs électriques repose sur un plan de déploiement ambitieux et rigoureux qui s'intensifiera au fil des mois et des territoires. Le concessionnaire s'engage à préparer au mieux avec l'autorité concédante le processus de déploiement des compteurs communicants et à réaliser régulièrement un point de son avancement.

D'ici fin 2017, 8 millions de compteurs seront déployés sur le territoire français.

De même, le déploiement du compteur communicant Linky sera engagé dans toutes les capitales ou métropoles régionales avant fin 2017 et dans tous les départements avant fin 2018.

3.4. La facilitation des démarches de raccordement

Rappel : Un raccordement provisoire est pris en charge par Enedis sous réserve :

- qu'un fournisseur d'énergie ait émis une demande pour le compte du client ;
- que le client ait signé l'engagement par lequel il atteste avoir pris connaissance des dispositions relatives à la sécurité électrique de son installation temporaire, au caractère provisoire de son raccordement, aux conditions de suspension de l'alimentation électrique ;
- que le raccordement soit réalisable techniquement par Enedis.

En 2014, le site « Enedis-Connect » a été mis à la disposition des clients particuliers et professionnels pour faciliter le traitement et le suivi de leurs demandes de raccordement.

En 2015, ce site a permis aux clients de déposer des demandes de :

- raccordement neuf pour une maison individuelle d'une puissance ≤ 36 kVA ;
- modification de raccordement d'une puissance ≤ 36 kVA ;
- suppression de raccordement d'une puissance ≤ 36 kVA.

Depuis 2016, toutes les demandes de raccordement provisoire BT de puissance > 36 kVA et HTA de courtes ou de longues durées sont intégrées dans « Enedis-Connect » :

- le client qui souhaite bénéficier d'un raccordement provisoire doit comme auparavant faire sa demande au fournisseur d'énergie de son choix. Cette demande est ensuite transmise à Enedis pour réalisation du raccordement ;
- les demandeurs peuvent consulter l'avancement de ces raccordements en ligne. Ils peuvent également dématérialiser certains actes de leur relation avec Enedis (signature électronique de l'engagement, échanges avec Enedis depuis le site internet...).

ENEDIS S'EST ENGAGÉE AUX CÔTÉS DES CLIENTS DANS LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

L'État a fixé comme objectif de créer au moins 7 millions de points de recharge à l'horizon 2030 pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Les collectivités jouent un rôle important dans ce déploiement et se sont lancées dans la création de bornes de recharge (Infrastructures de recharge des véhicules électriques- IRVE), le plus souvent par l'intermédiaire des syndicats départementaux d'électricité en milieu rural, ou des métropoles (qui disposent désormais du pouvoir concédant) et des communautés d'agglomérations en milieux urbains et périurbains.

Dans ce cadre et pour accompagner les territoires dans ce déploiement, Enedis a lancé une offre expérimentale visant à leur proposer un service spécifique pour le raccordement des IRVE qui vise à concilier les initiatives locales en matière d'électromobilité et la nécessité

d'optimiser l'utilisation du réseau public de distribution d'électricité.

Cette expérimentation rentre également dans le cadre de la concertation pour la détermination des contraintes liées aux capacités des réseaux de distribution d'électricité, telle que prévue à l'article 6 du décret n°2014-1313 du 31 octobre 2014 pris pour l'application de la loi n°2014-877 du 4 août 2014 facilitant le déploiement d'un réseau d'IRVE sur l'espace public.

Enedis apporte ainsi son expertise en matière de développement et de gestion du réseau public de distribution d'électricité pour accompagner les collectivités dans le déploiement des stations de recharge.

Les acteurs privés sont également très actifs : au premier chef les particuliers – qui bénéficient d'un crédit d'impôt à hauteur de 30% depuis septembre 2014 – ainsi que de nombreux opérateurs privés comme les centres commerciaux et grands magasins, les constructeurs automobiles, mais aussi les stations-services – celles installées sur les autoroutes ayant un rôle particulier afin que les VE puissent se charger rapidement et réaliser de longs parcours, l'objectif actuel étant d'arriver à une borne tous les 80 km le long des corridors autoroutiers.

LE RACCORDEMENT D'INSTALLATIONS DE CONSOMMATION DE PUISSANCE INFÉRIEURE OU ÉGALE À 36 KVA

Au plan national, les travaux de raccordement sont réalisés à hauteur de 90 % dans les délais convenus avec les clients.

Au périmètre de votre concession, les résultats sont les suivants :

TAUX DE RÉALISATION DES TRAVAUX DANS LES DÉLAIS CONVENUS (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Consommateurs BT individuels de puissance ≤ 36 kVA (sans adaptation de réseau)	79,9%	64,9%	-18,8%

3.5. Perspectives et enjeux

UNE DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT TOUJOURS PLUS PERFORMANTE

Enrichissement de l'Espace Collectivités et Concessions

Depuis début 2017, une nouvelle page d'informations sur le compteur Linky est disponible et la collectivité peut réaliser une demande de données de consommation à partir de son compte client.

La mise à disposition de données sera au cœur des développements de l'année 2017, avec la mise en ligne du catalogue des données produites par Enedis et la possibilité d'y souscrire et de les consulter sous différents formats, directement à partir du compte collectivités et concessions.

Un nouvel Espace Producteur

Un nouvel espace pour les clients producteurs individuels d'électricité équipés d'un compteur Linky communicant et disposant d'un contrat de vente en totalité de leur électricité produite va être mis en place à partir d'avril 2017. Celui-ci leur permettra de suivre leur production et de télécharger leur index d'injection.

Un nouvel Espace Entreprise

Depuis février 2017, une nouvelle version de l'Espace Client Entreprise a été mise en place. Avec une ergonomie refondue, elle permet aux entreprises d'accéder à l'historique de leurs données de consommation, mais également de visualiser leurs Points de Relève Mesure (PRM), d'accéder à une foire aux questions (FAQ) et de déposer une demande/réclamation en ligne.

Les clients en contrat direct avec Enedis (CARD) pourront quant à eux :

- visualiser leur courbe de charge sur les 24 derniers mois ;
- analyser leurs consommations et estimer le montant de leurs dépassements ;
- accéder à leurs données techniques et contractuelles ;
- télécharger **les documents associés** à chacun de leurs contrats : duplicatas de factures, feuillets de gestion et bilan de qualité de fourniture.

Mise en place du service « AppelZen »

Avec « AppelZen », il est proposé au client d'être rappelé par un conseiller Enedis au plus tôt, lorsque son temps d'attente téléphonique constaté ou estimé est d'environ 3 minutes. Ce service, en expérimentation sur 5 régions en 2016, sera généralisé pour les clients particuliers (appels raccordements, service clients et support Linky) sur le premier semestre 2017. En améliorant l'accessibilité téléphonique aux services Enedis de 4 points, « AppelZen » permet aux conseillers Enedis de servir plus rapidement les clients.

DÉPLOIEMENT NATIONAL DE L'EXPÉRIMENTATION DU SERVICE ALERTE INCIDENT RÉSEAU (AIR)

Les entreprises consommatrices d'électricité sont de plus en plus exigeantes en matière de qualité de fourniture et attendent une information précise et réactive à ce sujet. C'est pourquoi Enedis développe AIR, un service d'information sur les coupures d'électricité destiné aux clients raccordés au réseau HTA.

Ce service permet d'alerter les clients lors d'une interruption d'alimentation supérieure à 3 minutes. Les clients sont alertés par l'envoi en temps réel de SMS ou de messages vocaux signalant l'interruption de la fourniture et les évolutions de la situation, leur permettant ainsi de prendre les mesures nécessaires pour limiter l'impact de l'incident sur l'activité de leur entreprise.

Enedis a expérimenté AIR en 2016 dans les régions du Sud-Ouest et envisage son déploiement en 2017 dans d'autres régions. Une expérimentation sera également menée auprès des producteurs raccordés au réseau HTA en 2017.

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES A LA SUITE DE L'ÉVOLUTION DES MODALITÉS D'ACCÈS AUX DONNÉES DE COMPTAGE

L'arrêt programmé des technologies de communication RTC et GSM conduit Enedis à préparer le déploiement, à partir de fin 2017 jusqu'à 2020, d'un nouveau boîtier pour remplacer les modems des compteurs utilisés pour les entreprises. Ce dispositif numérique, compatible avec les compteurs communicants actuels et futurs, va modifier pour les clients les modalités de l'accès aux données de comptage.

Afin de s'adapter aux évolutions technologiques tout en satisfaisant ses clients, Enedis s'appuie sur l'écoute des clients concernés, à l'aide d'une enquête diligentée auprès de 500 clients grands comptes, d'ateliers réalisés avec l'aide du CLEEE (association de grands consommateurs industriels et tertiaires français d'électricité et de gaz) et la participation de ses adhérents (grands clients multisites).

L'année 2017 sera ainsi mise à profit pour analyser les besoins actuels et futurs des clients en matière d'utilisation des données de comptage, pour construire un espace client qui réponde aux besoins exprimés, et établir un plan de déploiement adapté.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'AUTOCONSOMMATION

Les enjeux de l'autoconsommation pour Enedis

Le développement de l'autoconsommation, motivé par des aspirations éco-citoyennes et un intérêt économique, a pris son essor en 2015 et est appelé à se renforcer. Enedis s'est engagée à l'accompagner en proposant les solutions techniques et contractuelles adaptées. L'autoconsommation – c'est-à-dire le fait de produire soi-même, grâce aux énergies renouvelables ou aux micro-cogénérations, l'énergie que l'on consomme – connaît en France un succès croissant, avec un nombre de plus en plus élevé de clients qui souhaitent devenir autoconsommateurs.

Quel que soit le mode d'autoconsommation choisi (totale, avec injection du surplus ou avec injection en totalité), il est capital pour Enedis d'identifier les installations concernées, afin de mieux répondre aux enjeux suivants :

- avoir la connaissance des flux échangés entre ces installations et le réseau, de façon à respecter les exigences de qualité vis-à-vis de ses clients et les caractéristiques techniques du réseau ;
- garantir en permanence le respect de la sécurité des biens et des personnes, en s'assurant de la conformité de l'installation à la réglementation (en particulier, la présence et le réglage de la protection de découplage) ;
- permettre d'alimenter le nouveau registre national des installations de production et des installations de stockage créé par la loi sur la Transition Énergétique pour la Croissance Verte et tenu à jour par Enedis ;
- mettre en place les comptages adaptés à la situation contractuelle de chaque installation.

Linky, une avancée majeure pour tous les clients souhaitant devenir autoconsommateurs

Afin de soutenir ce développement au service de la transition énergétique, Enedis installera dès le 1^{er} janvier 2017 des compteurs Linky à tous les nouveaux clients désirant autoconsommer une partie de leur production, tout en injectant le surplus de leur énergie produite mais non consommée sur le réseau d'électricité.

Grâce à Linky, un seul compteur permettra de mesurer tout à la fois l'électricité produite et celle consommée ; plus besoin, comme auparavant de s'équiper, à un coût parfois élevé, d'un deuxième compteur.

Linky facilitera indéniablement le développement de l'autoconsommation, offrant un service plus performant à moindre coût, avec une baisse de 600 euros TTC en moyenne sur le coût de raccordement de l'installation de production.

Cette solution a pu être proposée grâce au travail étroit de collaboration entre Enedis et l'ensemble des représentants du secteur des énergies renouvelables, en particulier au sein du Comité de concertation des producteurs.

LA SIMPLIFICATION ET LA FACILITATION DES DÉMARCHES DE RACCORDEMENT

La simplification du barème raccordement

Un projet de barème V5 simplifié fait l'objet d'échanges entre Enedis et la CRE depuis fin 2016, il devrait être mis en œuvre vers mi-2017.

Les principaux apports de cette démarche :

- l'utilisation des mêmes données pour construire cette version du barème et la régulation incitative TURPE 5 sur les coûts unitaires, ce qui facilitera la cohérence des deux approches ;
- une simplification en regard des versions antérieures car :
 - le nombre de types de factures diminuera, en passant de 164 à 73 (hors branchements provisoires), ce qui le rendra forcément plus simple d'utilisation pour le client
 - sa construction s'appuiera sur des coûts et des volumes réalisés sur la totalité du périmètre, ce qui permettra :
 - d'envisager une mise à jour annuelle en limitant ses évolutions de structure et les augmentations de prix entre deux publications ;
 - de prendre en compte plus facilement les évolutions de coûts liées aux nouvelles réglementations au fil de l'eau car elles seront évaluées *via* l'évolution des coûts unitaires dans le cadre de la régulation incitative.

La facilitation des démarches de raccordement

En 2017, les demandes de raccordement provisoire BT de puissance ≤ 36 kVA et les demandes de producteurs de taille inférieure à 36 kVA (actuellement traitées par un portail distinct) seront intégrées dans « Enedis-Connect ».

La gestion des demandes de raccordements individuels BT > 36 kVA et HTA, ainsi que les demandes de raccordements collectifs étant actuellement gérées dans des SI différents de ceux qui traitent les segments de clients évoqués précédemment, Enedis a choisi de les intégrer en 2017 dans un portail spécifique permettant de sécuriser leur recevabilité et d'assurer pour le client la transparence sur les dates d'étapes clés de son raccordement.

4. Les éléments financiers et patrimoniaux de la concession

4.1. Les éléments financiers de la concession

LES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION LIÉS À L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

Conformément à l'article 32C du cahier des charges de concession, le Compte-Rendu annuel d'Activité du Concessionnaire présente, pour ce qui concerne le développement et l'exploitation des réseaux publics de distribution d'électricité, les « principaux éléments du compte d'exploitation au niveau géographique compatible avec l'obtention des données comptables et financières significatives ».

Le réseau de distribution d'électricité étant interconnecté, l'organisation d'Enedis est fondée sur cette réalité physique et certaines activités du distributeur, très spécifiques et à forte technicité, sont organisées à une échelle qui dépasse le périmètre de la concession ; c'est notamment le cas des Agences de Maintenance et d'Exploitation des Postes sources (AMEPS) ou des Agences de Conduite du Réseau (ACR) qui interviennent sur plusieurs départements.

Enedis est désormais organisée en 25 Directions Régionales (DR) que viennent appuyer et animer des fonctions mutualisées aux niveaux interrégional (communes à plusieurs DR) et national.

Cette organisation vise à une optimisation des moyens techniques et financiers à la disposition d'Enedis, eu égard notamment aux objectifs de productivité qui lui sont fixés par le Régulateur.

Dans ce cadre, l'affectation à chaque concession est la suivante :

- les données disponibles à la maille de la concession lui sont affectées directement ;
- les données correspondant aux niveaux de mutualisation interrégionale ou nationale sont réparties sur les DR au prorata de leurs activités respectives. Les données comptables enregistrées au niveau de la DR concernée ou issues des mutualisations interrégionales ou nationales sont réparties vers chaque concession selon des clés de répartition.

PRODUITS D'EXPLOITATION DÉTAILLÉS (en k€) (CONCESSION)

	Cf. Note	2015	2016
<i>Recettes d'acheminement</i>	1	117 143	121 117
<i>Dont clients HTA</i>		20 701	21 245
<i>Dont clients BT ayant une puissance souscrite ≤ 36 kVA</i>		72 513	74 036
<i>Dont clients BT ayant une puissance souscrite > 36 kVA</i>		24 342	25 407
<i>Dont autres</i>		-412	429
<i>Recettes de raccordements et prestations</i>		7 819	6 984
<i>Dont raccordements</i>	2	6 199	5 409
<i>Dont prestations</i>	3	1 620	1 575
<i>Autres recettes</i>	4	2 931	3 389
Chiffre d'affaires		127 894	131 490
Autres produits		21 271	23 682
<i>Production stockée et immobilisée</i>	5	13 603	13 950
<i>Reprises sur amortissements et provisions</i>	6	6 708	7 960
<i>Reprises sur amortissements</i>		-	240
<i>Dont reprises d'amortissements de financements du concédant</i>		-	103
<i>Dont autres types de reprises</i>		-	137
<i>Reprises sur provisions</i>		-	7 720
<i>Dont reprises de provisions pour renouvellement</i>		-	922
<i>Dont reprises d'autres catégories de provisions</i>		-	6 798
<i>Autres produits divers</i>	7	961	1 772
Total des produits		149 165	155 172

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

CHARGES D'EXPLOITATION DÉTAILLÉES (en k€) (CONCESSION)

	Cf. Note	2015	2016
Consommation de l'exercice en provenance des tiers		73 390	71 695
<i>Accès réseau amont</i>	8	33 713	35 296
<i>Achats d'énergie pour couvrir les pertes sur le réseau</i>	9	11 045	9 450
<i>Redevances de concession</i>	10	2 928	2 878
<i>Autres consommations externes</i>	11	25 704	24 072
<i>Matériel</i>		10 631	9 384
<i>Travaux</i>		3 024	2 944
<i>Informatique et télécommunications</i>		1 974	2 401
<i>Tertiaire et prestations</i>		5 597	5 040
<i>Bâtiments</i>		3 756	3 624
<i>Autres achats</i>		721	679
Impôts, taxes et versements assimilés		6 133	6 793
<i>Contribution au CAS FACÉ</i>	12	2 815	2 874
<i>Autres impôts et taxes</i>	13	3 319	3 919
Charges de personnel	14	24 601	23 698
Dotations d'exploitation		32 664	36 622
<i>Dotation aux amortissements DP</i>	15	19 575	19 922
<i>Dont amortissement des financements du concessionnaire</i>		-	13 175
<i>Dont amortissement des financements de l'autorité concédante et des tiers</i>		-	6 746
<i>Dont autres amortissements</i>		-	0
<i>Dotation aux provisions DP</i>	16	2 720	2 177
<i>Autres dotations d'exploitation</i>	17	10 370	14 524
Autres charges	18	3 679	4 303
Charges centrales	19	6 189	7 062
Total des charges		146 658	150 174

TOTAL DES PRODUITS - TOTAL DES CHARGES (en k€) (CONCESSION)

	Cf. Note	2015	2016
Montant	20	2 507	4 999

CONTRIBUTION À L'ÉQUILIBRE

Le tarif d'acheminement, qui détermine l'essentiel des recettes de distribution d'électricité, est fixé par la Commission de régulation de l'énergie (CRE). Identique sur l'ensemble du

territoire français (principe de péréquation), il permet de couvrir les coûts engagés dans l'activité de distribution d'électricité et ainsi d'assurer l'équilibre économique global d'Enedis.

Si une concession se situe, proportionnellement à ses recettes régulées, au-delà de cet équilibre, figure dans le tableau ci-après le montant de la charge qui serait nécessaire pour ramener la concession au niveau moyen, également indiqué dans ce tableau. Inversement, si une concession se situe, proportionnellement à ses recettes régulées, en-deçà de l'équilibre global, le montant du produit qui serait nécessaire pour ramener la concession au niveau moyen est mentionné dans le tableau ci-dessous.

Par définition, les contributions à l'équilibre se compensent entre elles, tandis que la somme des produits et des charges affectés à l'ensemble des concessions correspond au résultat d'exploitation d'Enedis en normes françaises. Ce résultat est public et audité chaque année par les commissaires aux comptes.

La contribution à l'équilibre n'est pas une notion à caractère comptable, ni un flux financier mais elle illustre le lien essentiel entre les concessions qu'est l'unicité du tarif d'acheminement sur l'ensemble du territoire.

CONTRIBUTION À L'ÉQUILIBRE (en k€) (CONCESSION)

	2015	2016
Total des produits - total des charges (pour rappel)	2 507	4 999
Charge supplémentaire	0	0
Produit supplémentaire	10 227	9 050
Total des produits - total des charges y compris contribution à l'équilibre (niveau moyen)	12 734	14 049

Note 1 - Recettes d'acheminement

Les recettes d'acheminement dépendent du niveau du Tarif d'Utilisation du Réseau Public d'Électricité (TURPE) et du volume d'énergie acheminée. Le tarif d'acheminement est fixé par la Commission de régulation de l'énergie (CRE) de façon à couvrir les coûts engagés dans l'activité de distribution d'électricité. Ce tarif est unique sur l'ensemble du territoire (principe de péréquation).

Les recettes d'acheminement, localisées à plus de 95%, comprennent :

- l'acheminement livré, relevé et facturé sur l'exercice 2016 aux clients aux tarifs réglementés de vente et aux clients ayant exercé leur éligibilité ;
- la variation de l'acheminement livré, relevé et non facturé sur l'exercice 2016, entre la clôture de l'exercice 2016 et celle de l'exercice 2015 (variation positive ou négative) ;
- la variation de l'acheminement livré, non relevé et non facturé entre les dates de

clôture de l'exercice et de l'exercice précédent (variation positive ou négative).

Les recettes d'acheminement indiquées sont des valeurs restituées directement au périmètre de la concession à partir des systèmes de facturation d'Enedis. La présentation des recettes d'acheminement dans le CRAC est faite selon la segmentation suivante : clients BT < 36 kVA; clients BT > 36 kVA ; clients HTA.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 2 - Recettes de raccordements

Les informations disponibles dans les systèmes d'information de facturation permettent de restituer, par concession, les recettes de raccordement.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 3 - Recettes de prestations

Ces montants correspondent aux différents éléments du catalogue de prestations d'Enedis. Les recettes des prestations sont restituées directement au périmètre de la concession.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 4 - Autres recettes

Les autres recettes correspondent aux montants comptabilisés par chaque DR dans le cadre de l'exécution de prestations annexes : prestations dans le cadre de la mixité Enedis-GRDF, modifications d'ouvrages, études diverses, ainsi qu'une quote-part de ces mêmes recettes lorsqu'elles sont mutualisées au niveau interrégional ou national. Cette quote-part est affectée à chaque DR au prorata de ses activités.

Les autres recettes sont affectées à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 5 - Production stockée et immobilisée

La production stockée et immobilisée correspond aux éléments de charges internes (matériel, main d'œuvre...) concourant à la création des immobilisations et des stocks au cours

d'un exercice donné.

NB : les charges externes (études et prestations intellectuelles, travaux, fournitures et matériel), affectées directement aux investissements de la concession, sont enregistrées au bilan sans transiter par le compte de résultat.

La production stockée et immobilisée correspondant à des investissements localisables au niveau de la concession lui est affectée directement. Lorsque les investissements sont mutualisés à un niveau interrégional ou national, la production stockée et immobilisée correspondante est affectée à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 6 - Reprises sur amortissements et provisions

Ce poste est constitué :

- des reprises d'amortissements de financements du concédant ;
- d'autres reprises d'amortissements ;
- des reprises de provision pour renouvellement (PR) ;
- d'autres types de reprises de provisions ; il s'agit essentiellement des reprises de provisions sur les charges de personnel (avantages au personnel, abondement : les charges correspondantes sont enregistrées dans la rubrique « charges de personnel ») et des reprises de provisions sur risques et litiges.

Les reprises d'amortissements de financements du concédant et reprises de PR sont essentiellement localisées par concession. Les autres produits sont affectés à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 7 - Autres produits divers

Les autres produits divers sont principalement constitués des remboursements divers effectués par des tiers (notamment les indemnités d'assurance).

Ces produits sont affectés à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 8 - Accès réseau amont



Ce montant concerne l'exécution du contrat d'accès au réseau de transport géré par RTE (Réseau de Transport d'Électricité). Les droits acquittés par Enedis pour l'accès à ce réseau sont établis à partir des flux transitant aux différents points d'injection sur le réseau public de distribution d'électricité (postes sources).

La facturation est effectuée conformément au tarif d'acheminement en vigueur et des choix de souscription effectués par la DR concernée.

Les charges de souscription d'accès au réseau de transport sont réparties au prorata de la consommation des clients sur le territoire de la concession au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 9 - Achats d'énergie pour couvrir les pertes sur le réseau

Les pertes sur le réseau représentent l'écart entre l'énergie injectée sur le réseau public de distribution d'électricité et l'énergie consommée par les utilisateurs finaux. On distingue généralement deux types de pertes : les pertes techniques (effet Joule généré par le transit d'électricité sur le réseau) et les pertes non techniques (énergie consommée mais non mesurée dans l'ensemble des dispositifs de comptage).

Enedis est tenue réglementairement d'acheter cette énergie. Cette activité d'achat, nécessitant un accès aux marchés de l'électricité, est centralisée au niveau national.

Les achats d'énergie pour couvrir les pertes sont affectés à chaque DR en fonction de sa part d'accès au réseau amont, puis à la concession au prorata de la consommation qu'elle représente au sein de la DR concernée.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 10 - Redevances de concession

Dans cette rubrique figurent les montants des parts R1 et R2 de la redevance annuelle de concession, effectivement versés au cours de l'année. Cette information est directement enregistrée à la maille de la concession.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 11 - Autres consommations externes

Les autres consommations externes font l'objet d'une présentation détaillée en 6 sous-rubriques :

- les **achats de matériel** sont effectués par la DR en fonction des besoins d'exploitation et d'investissement du réseau. La part relative aux investissements est affectée

directement à la concession. La part relative à l'exploitation est affectée au prorata du nombre de kilomètres réseau de la concession au sein de la DR. La part relative à la gestion clientèle est affectée au prorata du nombre de clients que représente la concession au sein de la DR ;

- les **achats de travaux** sont localisés en fonction de leur utilisation pour les besoins de la concession et peuvent donc être considérés comme natifs ;
- les **achats d'informatique et télécommunication** comprennent les achats locaux par la DR concernée de petits équipements de bureautique et téléphonie, ainsi qu'une quote-part des contrats mutualisés au niveau national (infogérance...). Ces achats sont affectés à la DR au prorata de ses activités, puis à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR ;
- les **achats tertiaires et de prestations** couvrent les besoins locaux de la DR concernée (locations de salles et de matériel, frais de transport, études techniques, travaux d'impressions...), ainsi qu'une quote-part de ces mêmes achats, lorsqu'ils sont mutualisés au niveau national. Ces achats sont affectés à la DR au prorata de ses activités, puis à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR ;
- les **achats relatifs aux bâtiments** concernent les besoins locaux de la DR concernée (locations de bureaux, frais de gardiennage et de nettoyage...), ainsi qu'une quote-part de ces mêmes achats, lorsqu'ils sont mutualisés au niveau interrégional ou national. Ces achats sont affectés à la DR au prorata de ses activités, puis à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR ;
- les **autres achats** concernent, d'une part, divers postes relatifs aux besoins locaux de la DR concernée, ainsi qu'une quote-part de ces mêmes achats, lorsqu'ils sont mutualisés au niveau national. Ces achats sont affectés à la DR au prorata de ses activités, puis à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR. Les autres achats enregistrent, d'autre part, les Redevances d'Occupation du Domaine Public (RODP), qui sont affectées directement à la concession en fonction des RODP des communes la composant.

Lorsque les charges de ces différentes sous-rubriques concernent spécifiquement les fonctions centrales, elles sont réaffectées dans la rubrique « charges centrales ».

Note 12 - Contribution au CAS FACÉ

Enedis contribue à hauteur de 94% aux besoins de financement du « Compte d'Affectation Spéciale Financement des Aides aux Collectivités territoriales pour l'Électrification rurale » (CAS FACÉ).

La contribution due par Enedis pour le financement de ces aides aux collectivités pour l'électrification rurale est affectée à la concession sur la base des modalités de calcul du

montant des contributions des gestionnaires de réseau au CAS FACÉ définies par l'article L. 2234-31 du CGCT, à savoir :

(Taux de contribution des GRD applicable aux kilowattheures distribués en BT dans les communes de moins de 2000 habitants x kilowattheures distribués dans les communes de moins de 2000 habitants en 2015)

+ (Taux de contribution des GRD applicable aux kilowattheures distribués en BT dans les communes de plus de 2000 habitants x kilowattheures distribués dans les communes de plus de 2000 habitants en 2015).

Cette rubrique n'a pas fait l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 13 - Autres impôts et taxes

Il s'agit principalement des impôts directs suivants :

- Cotisation foncière des entreprises (CFE) : cette charge est affectée à la concession en fonction de la localisation des ouvrages concernés (dont les locaux, terrains, postes sources...);
- Imposition forfaitaire des entreprises de réseau (IFER) : cette charge est affectée à la concession en fonction de la localisation des transformateurs concernés ;
- Taxes foncières sur les propriétés bâties et non bâties (TF) : ces charges sont affectées à la concession en fonction de la localisation des ouvrages concernés (dont notamment les bâtiments, terrains, postes sources...);
- Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE) : cette charge nationale est affectée à la concession au prorata de son chiffre d'affaires, rapporté au chiffre d'affaires national.

Cette rubrique comprend également tous les autres impôts et taxes divers (contribution au Fonds de Péréquation de l'Électricité, droits d'enregistrement, timbres fiscaux...), répartis au prorata du nombre de clients de la concession au sein de la DR concernée.

Ne figurent dans cette rubrique ni l'impôt sur les sociétés, ni les taxes dont Enedis n'est que percepteur et qui n'apparaissent donc pas en charges (exemple : TVA).

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 14 - Charges de personnel

Les charges de personnel comprennent principalement les salaires et les charges patronales associées. Cette masse salariale est relative aux agents travaillant sur le réseau (entretien, dépannage, conduite du réseau), à ceux chargés des relations avec les clients (activités de comptage, relève, interventions techniques, accueil, facturation et raccordement) et au personnel en charge des activités « support » (gestion et administration).

Pour tenir compte de ces différentes activités et du fait que les agents ne sont pas dédiés à une concession en particulier, les charges de personnel d'Enedis sont affectées à la concession selon les règles suivantes :

- les charges de personnel relatives à l'activité de construction d'immobilisations sont affectées selon les coûts de main d'œuvre imputés sur les affaires identifiables sur le périmètre de la concession ;
- les charges de personnel relatives à l'activité clientèle (et activités support associées) sont affectées à la concession au prorata du nombre de clients qu'elle représente au sein de la DR ;
- les charges de personnel relatives à l'activité réseau (et activités support associées) sont affectées à la concession au prorata du nombre de kilomètres de réseau qu'elle représente par rapport au nombre de kilomètres de réseau du territoire couvert par la DR.

Lorsque les charges de ces différentes rubriques concernent spécifiquement les fonctions centrales, elles sont réaffectées dans la rubrique « charges centrales ».

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 15 - Dotation aux amortissements DP

Les dotations aux amortissements DP (distribution publique d'électricité) couvrent l'amortissement des financements du concessionnaire et du concédant.

Les dotations aux amortissements DP sont générées directement par le système d'information au niveau de chaque concession.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 16 - Dotation aux provisions DP

La provision pour renouvellement est enregistrée sur les seuls ouvrages renouvelables avant la fin de la concession et pour lesquels Enedis assure la maîtrise d'ouvrage du renouvellement. Elle est assise sur la différence entre la valeur d'origine des ouvrages et leur valeur de remplacement à l'identique.

Les dotations aux provisions DP sont générées directement par le système d'information au niveau de chaque concession.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 17 - Autres dotations d'exploitation

Cette rubrique comprend les :

- dotations aux provisions pour charges liées aux pensions et obligations assimilées ;
- dotations aux autres provisions pour charges ;
- dotations aux amortissements sur immobilisations incorporelles et biens propres ;
- dotations aux provisions pour risques et litiges.

Cette rubrique est répartie au prorata du nombre de clients de la concession au sein de la DR. Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 18 - Autres charges

Ce poste comprend la valeur nette comptable des immobilisations mises au rebut. Les montants ainsi concernés sont affectés directement à la concession.

Ce poste comprend également les charges sur créances clients devenues irrécouvrables, ainsi que divers éléments non systématiquement récurrents. Ces éléments sont répartis selon le nombre de clients de la concession au sein de la DR concernée.

Lorsque les charges de ces différentes sous-rubriques concernent spécifiquement les fonctions centrales, elles sont réaffectées dans la rubrique « charges centrales ».

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 19 - Charges centrales

Elles représentent la somme des différentes charges constatées au niveau des services centraux d'Enedis (cf. notes 11, 14 et 18).

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

Note 20 - Différence entre le total des produits et le total des charges

L'autorité concédante dispose dans le CRAC des éléments financiers d'exploitation reflétant le plus fidèlement l'activité d'exploitation et de développement des réseaux de distribution publique d'électricité sur sa concession. Pour les raisons mentionnées précédemment, ces éléments financiers ne rendent pas compte d'un équilibre économique qui serait exclusivement local.

Il s'ensuit que la différence entre le total des produits et le total des charges, que ceux-ci soient enregistrés nativement sur la concession ou qu'ils lui soient affectés, ne constitue pas en tant que tel le résultat d'exploitation d'Enedis au périmètre de la concession. En particulier, le tarif d'acheminement de l'électricité étant unique sur l'ensemble du territoire du fait de la péréquation tarifaire, les recettes d'Enedis sur la concession ne sont pas définies en fonction des coûts exposés localement mais dépendent de l'application de la grille tarifaire nationale à une structure de consommation locale.

Cette rubrique ne fait pas l'objet d'un changement de méthode en 2016.

TABLEAU DE SYNTHÈSE DES MODALITÉS DE RÉPARTITION RETENUES POUR LES

PRODUITS ET LES CHARGES D'EXPLOITATION

PRODUITS À RÉPARTIR				
	Montant affecté directement à la concession (k€)	Montant réparti* (k€)	Clé de répartition principale des montants répartis**	Valeur de la clé principale appliquée pour la répartition (en %)
Recettes d'acheminement	120 688	429	Au prorata du localisé	0,7%
Raccordements	5 415	-6	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Prestations	1 568	7	Au prorata du localisé	0,8%
Autres recettes	272	3 117	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Production stockée et immobilisée	10 759	3 191	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Reprise sur amortissements et provisions</i>	857	7 103	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Dont reprises d'amortissements de financements du concédant</i>	98	5	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Dont autres types de reprises</i>	0	137	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Dont reprises de provisions pour renou- vellement</i>	759	163	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Dont reprises d'autres catégories de provisions</i>	0	6 798	Au prorata du nombre de clients	24,1%
<i>Autres produits divers</i>	0	1 772	Au prorata du nombre de clients	24,1%

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

CHARGES À RÉPARTIR

	Montant affecté directement à la concession (k€)	Montant réparti* (k€)	Clé de répartition principale des montants répartis**	Valeur de la clé principale appliquée pour la répartition (en %)
Accès réseau amont	0	35 296	Au prorata des consommations	21,2%
Achats d'énergie	0	9 450	Au prorata des consommations	21,2%
Redevances de concession	2 878	0	N/A	-
Matériel	5 329	4 056	Clé composite Investissements/ Longueur du réseau/ Nb de clients	24,1%
Travaux	2 749	194	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Informatique et télécomm.	0	2 401	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Tertiaire et prestations	0	5 040	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Bâtiments	0	3 624	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Autres achats	121	558	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Contribution au CAS FACÉ	2 874	0	Modalités de calcul du montant des contributions des gestionnaires de réseau au CAS FACÉ	20,1%
Autres impôts et taxes	1 341	2 578	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Charges de personnel	5 249	18 449	Clé composite Investissements / Longueur du réseau / Nb de clients	24,0%
Dotation aux amortissements DP	19 751	170	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Dont amortissement des finance- ments du concessionnaire	13 008	167	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Dont amortissement des finance- ments de l'autorité concédante et des tiers	6 743	3	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Dont autres amortissements	0	0	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Dotation aux provisions DP	2 161	15	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Autres dotations d'exploitation	0	14 524	Au prorata du nombre de clients	24,1%
Autres charges	661	3 642	Au prorata du nombre de clients	24,1%

N/A = Non applicable.

* Au niveau d'organisation immédiatement supérieur à la concession sur l'item considéré (la DR).

** Pour les Autres impôts et taxes, plusieurs clés de répartition interviennent.

LES ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS

Conformément à l'article D. 2224-40 du décret n°2016-496 du 21 avril 2016, relatif au compte-rendu annuel d'activité des concessions d'électricité, Enedis mentionne les produits et charges exceptionnels. Ils sont répartis au prorata du nombre de clients de la concession par rapport à l'ensemble des clients d'Enedis, en l'absence d'information permettant de les localiser sur la concession.

ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS (en k€) (CONCESSION)

	2016
Produits	1 896
Charges	2 584
Produits - charges	-688

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DES GRANDES RUBRIQUES DE CHARGES ET DE PRODUITS DU CONCESSIONNAIRE DANS LE CADRE TARIFAIRE EN VIGUEUR

Enedis présente, à titre indicatif, les taux d'évolutions des différents postes de charges et produits intégrés aux trajectoires financières retenues par la CRE dans le cadre de l'élaboration des tarifs, tels qu'ils ressortent de la délibération CRE du 13 novembre 2013 (TURPE 4). Les taux d'évolution prévus pour 2017 par rapport à 2016 sont présentés ci-dessous. Les tarifs étant des tarifs nationaux assis sur le principe de la péréquation, les évolutions des différents postes de charges et de produits ne signifient pas que les évolutions seront similaires pour chacune des concessions. S'agissant de pourcentages d'évolution nationaux, ils permettent de donner une tendance, toutes choses égales par ailleurs, mais ne tiennent pas compte des éléments spécifiques qui pourront se réaliser dans les années futures à l'échelle de la concession.

Par exemple, le niveau des raccordements ou de la production immobilisée dépendra de la dynamique territoriale propre à la concession, qui ne sera pas nécessairement similaire aux tendances nationales telles qu'elles avaient été envisagées lors de l'élaboration de la trajectoire tarifaire 2014-2017.

Les volumes acheminés et en corollaire le niveau des achats de pertes et de l'accès au réseau de transport étant très sensibles au climat, les données financières futures pourront être significativement différentes au niveau national des trajectoires utilisées pour la fixation du tarif, ce qui se traduira également dans les CRAC de la concession.

Par ailleurs, il n'est pas possible de faire des prévisions d'évolution pour la contribution à l'équilibre, dont le niveau dépendra des équilibres de la péréquation sur l'ensemble du territoire.

S'agissant des tarifs d'acheminement, conformément aux délibérations annuelles de la CRE, les grilles tarifaires ont évolué à chaque 1^{er} août. Ces évolutions ne sont, par construction, pas intégrées aux trajectoires telles qu'elles figuraient dans la délibération CRE du 13 novembre 2013.

ÉVOLUTION DES POSTES DE CHARGES ET DE PRODUITS ENEDIS – PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE LA DÉLIBÉRATION DE LA CRE DU 13 NOVEMBRE 2013 RELATIFS À L'ÉVOLUTION PRÉVISIONNELLE ENTRE 2016 ET 2017

Charges nettes d'exploitation

Les charges nettes d'exploitation d'Enedis sont constituées principalement des charges nettes de fonctionnement, des charges liées au système électrique et des produits extratarifaires.

L'évolution prévue dans la délibération de la CRE du 13 novembre 2013 est de +2,9%. Cette hausse se décompose en :

- +1,1% pour les charges nettes de fonctionnement ;
 - *Les charges nettes de fonctionnement incluent les autres achats et services (dont les redevances de concession), les charges de personnel, les impôts et taxes (dont font partie les contributions à l'électrification rurale), les autres charges et produits d'exploitation après déduction de la production immobilisée.*
- +10,7% pour les charges liées au système électrique ;
 - *Les charges liées à l'exploitation du système électrique couvrent essentiellement les achats de pertes sur les réseaux*
- +2,5% pour les produits extratarifaires.
 - *Les prévisions de recettes perçues indépendamment des tarifs d'utilisation des réseaux sont déduites des prévisions de charges d'exploitation à couvrir par les tarifs. Il s'agit principalement pour Enedis des recettes issues des prestations annexes et des contributions de raccordement.*

Accès au réseau public de transport

Le tarif d'utilisation des réseaux publics de distribution couvre l'accès des gestionnaires de ces réseaux au réseau public de transport. Sur la base de la délibération de la CRE du 3 avril 2013 portant décision relative aux tarifs d'utilisation d'un réseau public d'électricité dans le domaine de tension HTB, Enedis estime que le coût de son accès au réseau public de transport devrait évoluer de + 0,3% entre 2016 et 2017.

4.2. Les informations patrimoniales

Les valeurs présentées correspondent aux ouvrages concédés en exploitation, qu'ils aient été construits sous maîtrise d'ouvrage du concédant ou du concessionnaire.

Le concessionnaire poursuit ses travaux d'amélioration de la localisation des ouvrages. En 2016, ces travaux ont concerné les compteurs Linky. Pour rappel, ils ont également permis le changement des modalités de gestion des transformateurs HTA BT qui sont désormais (depuis 2015) présentés de façon localisée.

Ces deux natures d'ouvrage (compteurs et transformateurs) peuvent être temporairement localisées dans des magasins gérés par le concessionnaire. Les valeurs en magasin associées à ces ouvrages sont réparties dans chaque concession concernée par le magasin au prorata des valeurs des ouvrages localisés de ladite concession, elles sont présentées de façon agrégée par nature d'ouvrage.

Certains autres ouvrages ne font pas l'objet d'un suivi individualisé dans le système d'information patrimonial. Les valeurs immobilisées sont donc affectées par concession en fonction de clés.

LA VALEUR DES OUVRAGES CONCÉDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016

VALEUR DES OUVRAGES CONCÉDÉS (en k€)					
	Valeur brute comptable	Amortissements	Valeur nette comptable	Valeur de remplacement	Provisions de renouvellement
Canalisations HTA	223 400	102 688	120 712	312 675	42 839
<i>Dont aérien</i>	33 707	23 953	9 753	68 774	26 915
<i>Dont souterrain</i>	189 693	78 735	110 958	243 901	15 924
Canalisations BT	268 556	105 299	163 256	346 146	18 397
<i>Dont aérien</i>	39 500	22 446	17 054	65 017	6 191
<i>Dont souterrain</i>	229 056	82 854	146 202	281 129	12 207
Postes HTA/BT	59 719	39 630	20 090	82 687	16 245
Transformateurs HTA/ BT	23 347	11 850	11 497	31 607	4 884
Compteurs Linky	0	0	0	0	0
Autres biens localisés	12 574	5 160	7 414	13 483	514
Branchements/ Colonnes montantes	127 887	40 596	87 291	154 250	10 096
Comptage	32 602	22 752	9 851	32 602	0
Autres biens non localisés	1 294	907	388	1 344	17
Total	749 380	328 882	420 498	974 794	92 993

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

La **valeur brute** correspond à la valeur d'origine des ouvrages, évaluée à leur coût de production.

La **valeur nette comptable** correspond à la valeur brute diminuée des amortissements industriels pratiqués selon le mode linéaire sur la durée d'utilité des ouvrages.

La **valeur de remplacement** représente l'estimation, à fin 2016, du coût de remplacement d'un ouvrage à fonctionnalités et capacités identiques. Elle fait l'objet, au 31 décembre de l'exercice, d'une revalorisation sur la base d'indices spécifiques à la profession issus de publications officielles. L'incidence de cette revalorisation est répartie sur la durée de vie résiduelle des ouvrages concernés.

MODE ET DURÉES D'AMORTISSEMENT

Les immobilisations sont amorties selon le mode linéaire. Pour les principaux ouvrages, les durées d'utilité estimées sont les suivantes :

Génie civil des postes	45 ans
Canalisations HTA et BT	40 ans ou 50 ans (*)
Postes de transformation	30 ans ou 40 ans (**)
Installation de comptage	20 à 30 ans (***)
Branchements	40 ans

Selon une périodicité régulière, Enedis s'assure de la pertinence des principaux paramètres de comptabilisation des immobilisations (durées d'utilité, valeurs de remplacement, mailles de gestion). Dans la continuité des travaux conduits de 2005 à 2007, un projet pluriannuel de réexamen des durées de vie était mené depuis 2011.

Les études ont conduit à réestimer la durée de vie des canalisations Basse Tension aériennes torsadées de 40 à 50 ans (*) (en 2011) et celle des transformateurs HTA-BT de 30 à 40 ans (***) (en 2012).

Ces modifications ont été analysées comme des changements d'estimation, pris en compte de manière prospective.

Les travaux menés en 2013 et 2014 sur les canalisations Basse Tension souterraines ont conduit au maintien, à ce stade, de la durée de vie de 40 ans pour cette technologie récente. Finalisées en 2015, les études sur les canalisations souterraines Moyenne Tension palier synthétique, ont conclu au caractère raisonnable d'un maintien, à date, de la durée de vie de 40 ans de ces dernières. Les études seront reprises ultérieurement lorsque Enedis disposera d'un recul historique plus conséquent.

(***) Certaines installations de comptage font actuellement l'objet d'un amortissement accéléré :

- pour les compteurs de puissance supérieure à 36 kVA (Tarif Jaune et Tarif Vert actuels), un programme de remplacement a été acté fin 2014 et un plan de déploiement accéléré est en cours avec un horizon 2018. En effet, la fin des tarifs réglementés de vente de l'électricité pour les sites ayant une puissance souscrite supérieure à 36 kVA, depuis le 1^{er} janvier 2016, s'est traduite pour Enedis par une obligation de mise à disposition des clients, dont la puissance de raccordement est supérieure à 36 kVA, d'un matériel de comptage adapté et par le remplacement du parc de compteurs actuel devenu majoritairement inadapté au changement de grilles tarifaires induit ;
- pour les compteurs de puissance inférieure à 36 kVA (Tarif Bleu) : un amortissement accéléré est calculé au titre de leur remplacement par un compteur Linky. En 2015, celui-ci a concerné la première tranche de 3 millions de compteurs, dont le déploiement était prévu jusqu'à fin 2016. À compter du 1^{er} juillet 2016, un amortissement accéléré pour l'ensemble du parc de compteurs a été mis en œuvre en comptabilité, en cohérence avec le plan de déploiement des compteurs Linky.

LA VARIATION DES ACTIFS CONCÉDÉS AU COURS DE L'ANNÉE 2016

VARIATION DE LA VALEUR DES OUVRAGES CONCÉDÉS AU COURS DE L'ANNÉE 2016 (en k€) (MISE EN SERVICE)

	Valeur brute au 01/01/2016 pro forma	Apports Enedis nets	Apports externes nets (concedants & tiers)	Retraits en valeur brute	Valeur brute au 31/12/2016
Canalisations HTA	214 666	9 283	745	-1 294	223 400
<i>Dont aérien</i>	33 720	654	0	-667	33 707
<i>Dont souterrain</i>	180 947	8 628	745	-626	189 693
Canalisations BT	260 813	6 015	2 153	-426	268 556
<i>Dont aérien</i>	38 721	1 027	3	-251	39 500
<i>Dont souterrain</i>	222 092	4 988	2 150	-174	229 056
Postes HTA/BT	57 562	2 138	134	-115	59 719
Transformateurs HTA/ BT	22 974	569	11	-208	23 347
Compteurs Linky	0	0	0	0	0
Autres biens localisés	11 753	1 168	39	-387	12 574
Branchements/ Colonnes montantes	122 258	5 508	859	-737	127 887
Comptage	33 626	929	0	-1 953	32 602
Autres biens non localisés	1 454	49	0	-209	1 294
Total	725 107	25 660	3 941	-5 328	749 380

Les **valeurs brutes « pro forma »** correspondent au périmètre des communes adhérentes au 31 décembre 2016.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS SUR VOTRE TERRITOIRE

Les **apports Enedis nets** correspondent aux ouvrages construits sous maîtrise d'ouvrage d'Enedis mis en service dans l'année, ainsi qu'aux contributions financières directes d'Enedis dans le cas d'ouvrages réalisés sous maîtrise d'ouvrage du concédant (notamment la contribution d'Enedis au titre de l'article 8 et de la PCT), déduction faite le cas échéant des contributions financières externes.

Les **apports externes nets** correspondent aux ouvrages apportés par le concédant ou les tiers et mis en service dans l'année, ainsi qu'aux contributions financières externes dans le cas d'ouvrages réalisés par le concessionnaire (par exemple, lors de déplacements d'ouvrages), déduction faite le cas échéant des contributions financières directes d'Enedis.

SYNTHÈSE DES PASSIFS DE CONCESSION

Ils sont de nature différente selon que l'on considère les droits sur les ouvrages existants ou les droits sur les ouvrages futurs.

DRITS SUR LES OUVRAGES EXISTANTS (en k€) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Contre-valeur des biens concédés (comptes 22941x et 22945x)	411 472	420 498	2,2%
Valeur nette comptable des financements Enedis (comptes 22955x)	258 694	266 864	3,2%

Les **droits sur les ouvrages existants** comprennent :

- la contre-valeur des biens qui correspond à la valeur nette comptable des ouvrages concédés et matérialise l'obligation de retour des ouvrages au concédant ;
- la valeur nette comptable des financements Enedis (ou financement du concessionnaire non amorti) : cette valeur correspond à la part non amortie des apports nets d'Enedis diminués des montants de provision pour renouvellement et d'amortissement du concédant qui sont affectés en droits du concédant lors des renouvellements et de ce fait considérés comme des financements du concédant.

DRITS SUR LES OUVRAGES FUTURS (en k€) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Amortissement du financement du concédant (compte 229541)	113 227	118 745	4,9%

Les **droits sur les ouvrages à renouveler** correspondent à l'amortissement du financement

du concédant sur des biens pour lesquels Enedis est maître d'ouvrage du renouvellement. Le financement du concédant est défini comme les apports externes nets des concédants et des tiers. Ce montant est ensuite complété des montants de provision pour renouvellement et d'amortissement du financement du concédant affectés en financement du concédant lors des renouvellements. Pendant la durée de la concession, les droits du concédant sur les biens à renouveler se transforment donc, au remplacement effectif du bien, en droit du concédant sur les biens existants.

MONTANT DES DROITS DU CONCÉDANT (en k€) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Somme des comptes 22941x, 22945x, 229541 et 22955x	266 004	272 379	2,4%

Les **droits du concédant** correspondent aux enregistrements comptables dans les comptes 229. Ils sont spécifiques à l'existence de passifs du patrimoine concédé.

PROVISION POUR RENOUVELLEMENT (en k€) (CONCESSION)

	2015	2016
Provision	94 733	92 993

La **provision pour renouvellement** est assise sur la différence entre la valeur d'origine des ouvrages et leur valeur de remplacement à fonctionnalités et capacité identiques. Elle est constituée sur la durée de vie des biens, pour les seuls ouvrages renouvelables avant le terme de la concession et pour lesquels Enedis est maître d'ouvrage du renouvellement, conformément à l'article 36 de la loi du 9 août 2004. Elle vient compléter l'amortissement industriel.

4.3. Les flux financiers de la concession

LA REDEVANCE DE CONCESSION

La redevance annuelle de concession a pour objet de faire financer par le prix du service rendu aux usagers, et non par l'impôt :

Les frais supportés par l'autorité concédante dans l'exercice de son pouvoir concédant.

C'est la part R1 de cette redevance, dite de « fonctionnement ». Elle couvre notamment les dépenses relatives au contrôle de la bonne exécution du contrat de concession, aux conseils donnés aux usagers pour l'utilisation rationnelle de l'électricité, au règlement des litiges entre les usagers et le concessionnaire.

Une partie des dépenses effectuées par l'autorité concédante au bénéfice du réseau concédé.

C'est la part R2, dite « d'investissement » qui représente chaque année N une fraction de la différence (si elle est positive) entre certaines dépenses d'investissement effectuées et certaines recettes perçues par l'autorité concédante durant l'année N-2.

Les montants de la redevance de concession au titre de l'exercice 2016

MONTANTS DES PARTS R1 ET R2 (en €) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Part R1	639 291	643 844	0,7%
Part R2	2 288 676	2 233 713	-2,4%

LES AIDES À L'ÉLECTRIFICATION RURALE DANS LE CADRE DU CAS FACÉ

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une ressource contractuelle versée directement par Enedis, il convient de noter que l'autorité concédante bénéficie chaque année, pour le financement des travaux d'électrification rurale réalisés sous sa maîtrise d'ouvrage, d'aides versées dans le cadre du « Compte d'Affectation Spéciale Financement des Aides aux Collectivités territoriales pour l'Électrification rurale » (CAS FACÉ).

Le montant des aides à l'électrification rurale attribué au titre de 2016 à votre département est le suivant :

DÉPARTEMENT	
Montant (en k€)	245

Les aides accordées sont financées par les gestionnaires des réseaux publics de distribution au travers de leurs contributions annuelles au CAS FACÉ, conformément à l'article L. 2224-31 du CGCT. Enedis, principal contributeur, couvre environ 94 % des aides versées par le CAS FACÉ. Le montant de sa contribution annuelle au titre de 2016 s'est élevé à 354,8 M€.

LA PARTICIPATION AU TITRE DE L'ARTICLE 8

Conformément aux dispositions de l'article 8 du cahier des charges, le concessionnaire participe au financement des travaux destinés à l'amélioration esthétique des ouvrages existants sur le territoire de la concession.

MONTANT DE LA PARTICIPATION (en €) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Article 8 « travaux environnement »	525 000	525 000	0,0%






Annexes au compte-rendu de l'activité d'Enedis

- | | |
|---|------------|
| 1. Les indicateurs de suivi de l'activité | 108 |
| 2. La liste détaillée des travaux réalisés en 2016 | 118 |
| 3. Vos interlocuteurs chez Enedis | 128 |

1. Les indicateurs de suivi de l'activité

1.1. Le réseau et la qualité de desserte

SITUATION GLOBALE DU RÉSEAU AU 31 DÉCEMBRE 2016

RÉSEAU HTA (en m) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Réseau souterrain	2 394 648	2 435 345	1,7%
Réseau torsadé	42 317	41 515	-1,9%
Réseau aérien nu	1 523 830	1 495 974	-1,8%
Réseau total aérien	1 566 147	1 537 489	-1,8%
Total réseau HTA	3 960 796	3 972 834	0,3%
Taux d'enfouissement HTA	60,5%	61,3%	1,4%

POSTES HTA/BT (en nb) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Postes situés dans une commune rurale*	2 515	2 525	0,4%
Postes situés dans une commune urbaine*	3 167	3 184	0,5%
Total postes HTA/BT	5 682	5 709	0,5%
<i>Dont postes sur poteau</i>	1 434	1 416	-1,3%
<i>Dont postes cabines hautes</i>	161	154	-4,3%
<i>Dont postes cabines basses</i>	1 147	1 107	-3,5%
<i>Dont autres postes</i>	2 940	3 032	3,1%

* Au sens de la classification INSEE de la commune. Par ailleurs, le sous-total « Dont autres postes » comprend, à titre d'exemple, les postes en immeuble.

RÉSEAU BT (en m) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Réseau souterrain	3 135 296	3 195 091	1,9%
Réseau torsadé	2 224 172	2 215 705	-0,4%
Réseau aérien nu	140 432	133 779	-4,7%
<i>Dont fils nus de faibles sections</i>	70 729	68 661	-2,9%
Réseau total aérien	2 364 604	2 349 484	-0,6%
Total réseau BT	5 499 900	5 544 575	0,8%
Taux d'enfouissement BT	57,0%	57,6%	1,1%

DÉPARTS ALIMENTANT LA CONCESSION (CONCESSION)

	2015	2016
Longueur moyenne des 10 % des départs les plus longs (km)	52	52
Nombre moyen d'OMT* par départ HTA aérien	6	7

* Organe de manœuvre télécommandé.

Le tableau ci-après présente par tranche d'âge de 10 ans, les lignes HTA et BT, ainsi que les postes HTA/BT de la concession :

OUVRAGES PAR TRANCHE D'ÂGE (en km ou en nb de postes) (CONCESSION)

	Réseau HTA	Réseau BT	Postes HTA/BT
< 10 ans	593	916	867
≥ 10 ans et < 20 ans	606	1 108	657
≥ 20 ans et < 30 ans	1 177	1 937	1 412
≥ 30 ans et < 40 ans	783	1 046	2 158
≥ 40 ans	813	537	615

Nota : S'agissant des postes HTA/BT, les informations figurant dans le tableau ci-dessus et extraites des bases de données techniques d'Enedis, sont calculées à partir de la date de construction du génie civil des postes.

LES OUVRAGES MIS EN SERVICE EN 2016

En 2016, les travaux réalisés sous la maîtrise d'ouvrage d'Enedis se caractérisent de la manière suivante :

CANALISATIONS HTA MISES EN SERVICE (en m) (CONCESSION)

	2015	2016
Souterrain	54 899	65 901
Torsadé	0	1 213
Aérien nu	1 437	701
Total	56 336	67 815
Dont pour information		
<i>Extension</i>	8 775	8 200
<i>Renouvellement*</i>	8 672	12 329
<i>Renforcement</i>	38 889	47 286

* L'information qui est communiquée dans cette partie correspond principalement à du renouvellement pour obsolescence et à des déplacements d'ouvrages.

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

CANALISATIONS BT MISES EN SERVICE (en m) (CONCESSION)

	2015	2016
Souterrain	48 066	42 043
Torsadé	8 764	11 545
Aérien nu	0	0
Total	56 830	53 588
Dont pour information	-	-
<i>Extension</i>	41 969	35 878
<i>Renouvellement*</i>	10 550	10 698
<i>Renforcement</i>	4311	7012

* L'information qui est communiquée dans cette partie correspond principalement à du renouvellement pour obsolescence et à des déplacements d'ouvrages.

LES PERTURBATIONS DANS LA CONTINUITÉ DE FOURNITURE ET LE NOMBRE DE CLIENTS AFFECTÉS

Les perturbations liées à des incidents sur le réseau

COUPURES LIÉES À DES INCIDENTS (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre d'incidents HTA pour 100 km de réseau	7,5	5,0	-33,8%
<i>Dont réseau aérien</i>	3,7	2,2	-40,7%
<i>Dont réseau souterrain</i>	2,0	1,4	-29,3%
Nombre d'incidents BT pour 100 km de réseau	5,0	5,3	4,6%
<i>Dont réseau aérien</i>	1,3	1,2	-6,5%
<i>Dont réseau souterrain</i>	1,3	1,3	-3,6%
Nombre de coupures sur incident réseau	1 336	1 021	-23,6%
<i>Longues (> à 3 min)</i>	575	490	-14,8%
<i>Brèves (de 1 s à 3 min)</i>	761	531	-30,2%

Les perturbations liées à des travaux sur le réseau

COUPURES POUR TRAVAUX (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de coupures pour travaux	838	789	-5,8%
<i>Nombre sur réseau BT</i>	545	481	-11,7%
<i>Nombre sur réseau HTA</i>	293	308	5,1%
Temps moyen	17	18	1,9%

Le nombre de clients affectés par ces perturbations

NOMBRE DE CLIENTS BT (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Affectés par plus de 6 coupures longues (> à 3 min), toutes causes confondues	5 720	688	-88,0%
<i>Dont nombre de clients BT affectés par plus de 6 coupures longues suite à incident situé en amont du réseau BT</i>	4 970	-	-
Affectés par plus de 30 coupures brèves (de 1 s à 3 min), toutes causes confondues	13	1 107	-
Coupés pendant plus de 3 heures, en durée cumulée sur l'année, toutes causes confondues	52 220	37 018	-29,1%
<i>Dont nombre de clients BT coupés plus de 3 heures, en durée cumulée sur l'année, suite à incident situé en amont du réseau BT</i>	37 291	20 509	-45,0%
Coupés pendant plus de 6 heures consécutives, toutes causes confondues	15 908	7 186	-54,8%

Nota : Les indicateurs de continuité d'alimentation figurant dans le tableau ci-dessus font partie des indicateurs à produire dans les comptes-rendus annuels d'activité en application du protocole d'accord signé le 26 mars 2009 par la FNCCR, Enedis et EDF. Sauf mention explicite dans le libellé de l'indicateur, les informations communiquées portent sur le nombre de clients BT affectés par une ou plusieurs interruptions de fourniture, quelle que soit la nature (incident ou travaux) de la coupure et son origine (notamment : en amont du réseau concédé, réseau HTA, réseau BT).

La fréquence des coupures

FRÉQUENCE DES COUPURES (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Fréquence des coupures longues (> à 3 min), toutes causes confondues	1,4	0,9	-36,0%
Fréquence des coupures brèves (de 1 s à 3 min), toutes causes confondues	3,2	2,3	-25,6%

LES DÉPARTS EN CONTRAINTE DE TENSION

Un départ BT est en contrainte de tension lorsqu'il comporte au moins un client pour lequel le niveau de tension à son point de livraison sort de la plage de variation admise par rapport à la tension nominale (+10% ou -10%).

Le taux de départs BT indiqué dans le tableau ci-dessous correspond au pourcentage de départs BT de la concession en contrainte de tension.

Il est également précisé le pourcentage de départs HTA desservant la concession pour lesquels il existe au moins un point de livraison HTA (poste HTA/BT ou client HTA) pour lequel la chute de tension est supérieure à 5 % de sa tension contractuelle.

DÉPARTS EN CONTRAINTE DE TENSION (en %) (CONCESSION)		
	2015	2016
Taux de départs BT > 10 %	0,7%	0,7%
Taux de départs HTA > 5 %	5,5%	3,3%

1.2. Le raccordement des clients

LE RACCORDEMENT DES CONSOMMATEURS

Au niveau national, après avoir baissé ces dernières années, l'activité raccordement se stabilise en 2016 (+1% contre -6% en 2015).

Au périmètre de votre concession, cette activité s'est caractérisée par le nombre de raccords ci-après :

NOMBRE DE RACCORDEMENTS NEUFS RÉALISÉS (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
En BT et de puissance ≤ à 36 kVA	1 717	1 551	-9,7%
<i>Dont raccords BT individuels sans adaptation de réseau</i>	1 286	1 113	-13,5%
<i>Dont raccords BT collectifs sans adaptation de réseau</i>	0	34	-
<i>Dont raccords BT individuels et collectifs avec adaptation de réseau</i>	431	404	-6,3%
En BT et de puissance comprise entre 36 et 250 kVA	112	119	6,3%
En HTA	12	11	-8,3%
Nombre total des raccords neuf réalisés	1 841	1 681	-8,7%

LE DÉLAI MOYEN DE RACCORDEMENT D'INSTALLATIONS DE CONSOMMATION DE PUISSANCE INFÉRIEURE OU ÉGALE À 36 KVA

Au plan national, le délai moyen de réalisation des travaux (avec et sans adaptation de réseaux) est de 58 jours calendaires.

L'anticipation par Enedis des demandes de raccordement dès la délivrance des permis de construire, permet une meilleure organisation des travaux, en rallongeant parfois les délais, tout en respectant au plus près la date convenue avec le client de mise à disposition de l'électricité. Malgré les évolutions réglementaires (le décret anti-endommagement dit DT-DICT, la coordination sécurité sur les chantiers, l'émergence des contraintes amiante) qui structurellement allongent les délais, Enedis a contenu l'évolution à la hausse de ce délai moyen de travaux.

Au périmètre de votre concession, les résultats sont les suivants :

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

DÉLAI MOYEN DE RÉALISATION DES TRAVAUX (en jours calendaires) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Concernant les travaux de raccordement des consommateurs individuels BT ≤ 36 kVA	70	83	19,5%

L'ENVOI DES DEVIS DE RACCORDEMENT

La procédure de raccordement des clients consommateurs de puissance inférieure ou égale à 36 kVA sans extension de réseau, fixe le délai de transmission du devis au demandeur à 3 mois maximum lorsque les dispositions concernant l'anticipation du raccordement ont été mises en œuvre et à 10 jours calendaires dans les autres cas.

Ainsi le délai moyen constaté en 2016 pour l'ensemble de ces raccordements (avec et sans adaptations de réseaux) est de 38 jours ouvrés du fait de la généralisation de l'anticipation des demandes de raccordements dès la délivrance des permis de construire.

En ce qui concerne les raccordements d'installations de production de puissance inférieure à 36 kVA (avec et sans adaptations de réseaux) à partir d'énergie renouvelable, le délai moyen constaté en 2016 au niveau national est de 29 jours (24 jours en 2015 pour les puissances inférieures à 3 kVA sans adaptation de réseau).

Au périmètre de votre concession, les résultats sont les suivants :

CONSOMMATEURS BT INDIVIDUELS DE PUISSANCE ≤ 36 KVA (sans adaptation de réseau) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Taux de devis envoyés dans les délais	26,0%	64,4%	148,3%
Délai moyen d'envoi du devis (en jours calendaires)	41	63	53,1%

PRODUCTEURS BT DE PUISSANCE ≤ 36 KVA (sans adaptation de réseau) (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Taux de devis envoyés dans les délais	98,0%	99,2%	1,2%
Délai moyen d'envoi du devis (en jours calendaires)	14	11	-19,3%

LE RACCORDEMENT DES PRODUCTEURS

Le nombre de raccordements d'installations de production de puissance inférieure ou égale à 36 kVA a augmenté de 0,4% avec 14 217 raccordements réalisés en 2016, contre 14 154 en 2015.

Au périmètre de votre concession, l'activité de raccordement d'installations de production de puissance inférieure ou égale à 36 kVA est caractérisée par les données suivantes :

RACCORDEMENTS D'INSTALLATIONS DE PRODUCTION INDIVIDUELLES NEUVES RÉALISÉS (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Raccordements sans adaptation de réseau	102	175	71,6%
Raccordements avec adaptation de réseau	0	0	-

1.3. La qualité des relations et des services

LA SATISFACTION DES CLIENTS CONCERNANT LA GESTION DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Le dispositif d'enquêtes de satisfaction par segment de clientèle d'Enedis permet notamment de mesurer l'appréciation globale portée par les clients sur l'action du distributeur et son évolution dans le temps.

L'année 2016 est marquée par le changement de méthodologie de recueil de la satisfaction clients.

Au premier semestre, comme par le passé, les enquêtes ont eu lieu par téléphone et « à froid », c'est-à-dire en moyenne 45 jours suivant l'interaction avec Enedis.

Au second semestre, les enquêtes ont été réalisées par SMS ou par e-mail et « à chaud », c'est-à-dire moins de 48 heures suivant l'interaction.

De plus, alors que les enquêtes du premier semestre ne ciblait que les principales interactions des clients avec Enedis (raccordement, relève, mise en service), désormais la nouvelle enquête est réalisée après toutes interactions des clients avec le distributeur.

Par ailleurs, une nouvelle enquête a été mise en place concernant la qualité de fourniture d'électricité auprès des clients n'ayant pas eu d'interactions avec Enedis.

	Méthodologie utilisée au premier semestre 2016 « à froid »	Nouvelle méthodologie utilisée au deuxième semestre 2016 « à chaud »
Segment	Particuliers - Professionnels - Entreprises	Particuliers - Professionnels - Entreprises
Rythme	Mensuel	Quotidienne
Temporalité	À J+45 en moyenne après l'interaction client : perçu client différé	À J+2 en moyenne après l'interaction client : perçu client quasi temps réel
Clients interrogés	Échantillon par segment	Tous les clients par segment
Support	Téléphone	SMS et e-mail
Format	Long : 30 questions, environ 20 min	3 à 4 questions courtes
Expression client	Dirigée	Libre

Ce nouveau système d'enquêtes permet de fournir les résultats de satisfaction globale vis-à-vis d'Enedis et des résultats de satisfaction spécifiques au raccordement et à la qualité de fourniture.

Afin de calculer les résultats 2016 pour la satisfaction globale et la satisfaction raccordement, à partir des résultats du premier semestre obtenus selon la méthode « à froid » et du second semestre obtenus selon la méthode « à chaud », une méthodologie de redressement statistique a été utilisée pour obtenir des résultats pouvant être comparés à ceux de 2015.

LES INDICATEURS DE LA QUALITÉ DE SERVICE AUX UTILISATEURS DU RÉSEAU

PRESTATIONS ET INTERVENTIONS TECHNIQUES (en %)

	2015 (Région Enedis)	2016 (Concession)
Taux de mise en service sur installation existante dans les délais standards ou convenus	97,4%	97,8%
Taux de résiliation dans les délais standards ou convenus	99,6%	99,5%

LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE CLIENTS

Catégorie	Tension	Niveau de puissance*	Clients	
			Contrats	Prestations couvertes
C1	HTA	> 250 kW	CARD	Acheminement
C2		< 250 kW	Contrat unique	Acheminement + Fourniture
C3				
C4	BT	> 36 kVA		
C5		≤ 36 kVA		

2. La liste détaillée des travaux réalisés en 2016

Vous trouverez ci-après, la liste détaillée des investissements réalisés par Enedis en 2016.

2.1. Les travaux de raccordement des consommateurs et des producteurs

LES TRAVAUX DE RACCORDEMENT DES CONSOMMATEURS ET DES PRODUCTEURS

Commune	Libellé de l'affaire	Dépenses 2016 (k€)
AVRESSIEUX	Desserte HTA parc d'activité, ZA Val Guiers	216,4
AIME	Racc collectif vertical, rte des iles	158,2
LA LECHERE	Racc prod HTA , Usine de ND de Briançon	156,4
BARBERAZ	Racc collectif vertical, ch des Prés	130,6
BARBY	Racc collectif vertical, Rue du champ de mars	117,9
ALBERTVILLE	Racc collectif vertical, av DUCRETET	111,5
TOURNON	Racc collectif horizontal, Rue du Bois de l'Ile	88,0
LE BOIS,	Racc HTA, La Coche	87,8
HAUTELUCE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés. rte CHOZAL SENTIER 3 GROTTES	79,9
BASSENS	Racc collectif vertical, rue Arthur Haulotte	71,9
DRUMETTAZ-CLARAFOND	Racc collectif vertical, ch du Moulin	66,5
CHALLES-LES-EAUX	Racc collectif vertical, av Charles Pillet	65,0
AIME	Racc collectif horizontal, ZA Plan Cruet	60,3
ALBIEZ-MONTROND	Racc collectif vertical, LD Le Plan d'Albiez	54,7
LES ALLUES	Racc collectif horizontal, ZA FONTAINE DU GUE	52,4
ST-BON-TARENTEISE	Racc collectif vertical, les ROIS	51,0
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	Racc collectif horizontal, vers LA CROIX Voie com. N°35	47,9
GRESY-SUR-AIX	Racc collectif vertical, rue Boucher de la Rupelle	47,7
ST-ALBAN-LEYSSE	Racc collectif horizontal, ch de Villeneuve	46,6
GERBAIX	Racc collectif horizontal, La Sourde Le Guigaret	46,3
BARBERAZ	Racc collectif vertical, rte d'Apremont	45,6
COGNIN	Racc ZAC, Plateau de Villeneuve	45,5
AIME	Racc prod HTA , Villette	44,9
BOURG-ST-MAURICE	Racc collectif vertical, LD Varet - Arcs 2000	44,0

AIME	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., BIOLEY AIME 2000	43,6
BEAUFORT	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., rte PLAN DU MT	43,3
BRIDES-LES-BAINS	Racc BT sup36 kVA avec extension, av Cte de Bellecombe	42,8
UGINE	Racc HTA, av Ernest Perrier de la Bathie	42,1
ST-BON-TARENTEISE	Racc BT sup36 kVA avec extension, Jardin Alpin Courchevel	41,7
CESARCHES	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., sur CHATEAU	40,8
LE BOURGET-DU-LAC	Racc ZAC, Savoie Technolac	40,0
JACOB-BELLECOMBETTE	Racc collectif vertical, rte du couvent saint Joseph	39,7
VIMINES	Racc collectif horizontal, LD le LARD	39,3
DRUMETTAZ-CLARAFOND	Racc ZAC, Chef Lieu	39,2
BOURDEAU	Modif. racc sup36 kVA, rte du Port Chateau de Bourdeau	38,5
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	Racc BT sup36 kVA avec extension, LD VIAZ COEUR LOGES	38,4
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Entre Rue Dr F. Gaillard et rue Vigie	38,0
CHANAZ	Racc collectif horizontal, ch des Galles-Arbilles	37,4
ST-PIERRE-D'ENTREMONT	Racc complexe prod BT sup36 kVA , rte Cirque St Même	36,5
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Bd Lepic rue De Maistre	36,0
ST-FRANCOIS-LONGCHAMP	Racc prod HTA , Pre Moulin	35,8
MERCURY	Racc collectif vertical, rte de CARTHERIN	35,2
LA LECHERE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., Le villaret	35,1
BARBY	Racc ZAC, ZAC du Grand Clos	34,9
MERY	Racc collectif horizontal, DERRIERE MAISON JACQUIERS	34,5
MOUTIERS	Racc BT sup36 kVA avec extension, Fbg de la Madeleine	33,7
DRUMETTAZ-CLARAFOND	Racc collectif vertical, rue CHAMBOTTE LE BIOLAY	33,7
NOVALAISE	Racc collectif horizontal, ch de Carabin	33,4
LA MOTTE-SERVOLEX	Racc collectif vertical, La Pastorale Ch du Picolet	33,1
AIME	Racc HTA, ZA Les Iles	32,3
MERY	Racc ZAC, ZA SAVOIE HEXAPOLE	31,2
BOURG-ST-MAURICE	Racc BT sup36 kVA avec extension, VULMIX	30,8
AIX-LES-BAINS	Racc ZAC, Bd Lepic	30,8
ST-BERON	Racc collectif horizontal, ZA de la GIRONDIERE	30,8
BASSENS	Racc collectif vertical, lot chemin des Monts	30,4
MONTAGNOLE	Racc collectif vertical, ch de Montagnole	29,9
MONTAGNOLE	Racc BT sup36 kVA avec extension, Village Maistre	29,9

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

VAL-D'ISERE	Racc BT sup36 kVA avec extension, LD RICHARDES	29,4
ST-BON-TARENTEISE	Racc BT sup36 kVA avec extension, rue de la CULAZ	29,3
ALBENS	Racc collectif horizontal, Montée de Bacchus	28,7
ST-BON-TARENTEISE	Racc collectif vertical, rue du PLANTRET	28,3
LES ALLUES	Racc collectif vertical, voie COMMUNALE ch CHENALET	28,3
LA MOTTE-EN-BAUGES	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., la FRÉNIÈRE	27,8
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	Racc HTA, VAL THORENS	27,3
VEREL-DE-MONTBEL	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., LD chef lieu	27,3
FRANCIN	Racc collectif horizontal, Jardins du Golf, Champ de la Cour	27,2
MOUTIERS	Racc collectif vertical, rue des GRILLONS	26,9
LE BOIS	Racc HTA, Ste Hélène	26,6
CHAMPAGNY-EN-VANOISE	Racc collectif horizontal, Rue Perrières L'Epenay	26,1
MERCURY	Racc collectif horizontal, les CRETS ch du PLAN	26,0
MACOT-LA-PLAGNE	Racc BT sup36 kVA sans extension, Pl. PERRIERE Gal. Com. ECRINS	25,9
DOMESSIN	Racc collectif vertical, rue du Chef-Lieu	25,8
MODANE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., l'ORGERE LD CHAPELLE	25,6
LES ALLUES	Racc collectif vertical, ch plan devant LD Meribel Village	25,6
AIME	Racc collectif vertical, rue de la BASILIQUE	25,6
AIX-LES-BAINS	Racc collectif horizontal, LD Le Biollay	25,5
AIGUEBELETTE-LE-LAC	Racc collectif horizontal, LD Epine	25,4
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, av du Gd Port les 4 saisons	25,4
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, av St Simond	25,3
ALBENS	Racc collectif vertical, Rue Joseph Michaud	25,2
CHAMBERY	Racc collectif horizontal, Rue des Pelerins	25,2
ST-BON-TARENTEISE	Racc BT sup36 kVA avec extension, rte du NOGENTIL	24,2
NOVALAISE	Racc collectif vertical, rte du Col de l'Epine	23,9
CHAMBERY	Racc collectif vertical, rue DIABLES BLEUS quai ALLOBROGES	23,3
VILLARD-SALLET	Racc collectif horizontal, rue du chateau	23,2
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	Racc collectif vertical, Rue du SLALOM VAL THORENS	23,2
ST-BON-TARENTEISE	Racc collectif vertical, Le Mollard Courchvel 1650	23,1
ST-BERON	Racc collectif horizontal, LD Le Bernerd	22,9
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Bd Amélie Gex	22,4
AIX-LES-BAINS	Racc secteur d'aménag. (ZI et ZA), Bd Lepic	22,2

LA PERRIERE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., La Sapinière	22,0
ST-NICOLAS-LA-CHAPELLE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., les ROZETS	21,6
PRALOGNAN-LA-VANOISE	Racc collectif vertical, av de la Gde CASSE	21,6
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Bd Lepic	21,5
BARBERAZ	Racc collectif vertical, rte de Challes	21,5
MONTAGNOLE	Racc collectif horizontal, Ch des ROUTENS	21,5
MONTHION	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., ch rural MERY AUX MOTTES	21,4
ATTIGNAT-ONCIN	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., GERBEZET	21,3
COISE-ST-JEAN-PIED-GAUTHIER	Racc BT sup36 kVA avec extension, Les Iles	21,0
BOURG-ST-MAURICE	Racc BT sup36 kVA avec extension, av Stade	21,0
MODANE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., rte PONT NUAZ	20,9
ARBIN	Racc collectif horizontal, Le Pré de la Serve	20,6
CEVINS	Racc prod HTA , Luy De Four	20,6
JACOB-BELLECOMBETTE	Racc collectif vertical, ch de montesuie ZAC CHATAIGNERAIS	20,4
MERY	Racc collectif vertical, Rue des Exertiers Pré Prisset	20,4
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Pl. des Thermes	20,4
SERRIERES-EN-CHAUTAGNE	Racc ZAC, rue STEPHANE DUC	20,3
CHAMBERY	Racc collectif vertical, av du Comte Vert	20,3
BOURG-ST-MAURICE	Racc BT sup36 kVA avec extension, av Stade	21,0
MODANE	Racc BT inf36 kVA avec travaux rés., rte PONT NUAZ	20,9
ARBIN	Racc collectif horizontal, Le Pré de la Serve	20,6
CEVINS	Racc prod HTA , Luy De Four	20,6
JACOB-BELLECOMBETTE	Racc collectif vertical, ch de montesuie ZAC CHATAIGNERAIS	20,4
MERY	Racc collectif vertical, Rue des Exertiers Pré Prisset	20,4
AIX-LES-BAINS	Racc collectif vertical, Pl. des Thermes	20,4
SERRIERES-EN-CHAUTAGNE	Racc ZAC, rue STEPHANE DUC	20,3
CHAMBERY	Racc collectif vertical, av du Comte Vert	20,3
AIX-LES-BAINS, TRESSERVE	Racc BT sup36 kVA avec extension, Bd Charcot Bon Port	20,3
CHALLES-LES-EAUX	Racc collectif vertical, av des Massettes	20,1

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

2.2. Les travaux au service de la performance du réseau

LES TRAVAUX AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DU RESEAU

Commune	Libellé de l'affaire	Dépenses 2016 (k€)
CLIMATIQUE		
ND-DU-CRUET	Enfouissement de la ligne principale du départ BUGEON du PS de ST .	508,5
BELLECOMBE-EN-BAUGES	Traitement des zones PAC incidentogènes du départ REVARD du PS d	486,8
ST-PIERRE-DE-CURTILLE	Enfouissement de réseau HTA Abbaye de Hautecombe du départ CHI	260,1
MONTGILBERT	Enfouissement antenne Montgilbert du départ PROYAL du PS ST PIER	249,2
MONTCEL	Enfouissement ligne HTA Magne-Chalet Clusaz LE MONTCEL du dépa	241,7
MONTGELLAFREY, NOTRE-DAME-	Enfouissement de la ligne principale alimentant la station de ST FRAN	235,7
LA MOTTE-SERVOLEX	1ere étape enfouissement zone PAC sur départ en coordination avec	214,1
PLANAY	Enfouissement réseau HTA Lot du Villard du départ DORON du PS de	197,8
TRAIZE	Enfouissement départ TRAIZE PS YENNE	188,1
LA CHAPELLE-BLANCHE	Enfouissement Tr LE THOUVARD-LA CHAPELLE BLANCHE	168,7
ST-BERON	Enfouissement dpt ST BERON-PS ECHELLES	131,1
CHAMP-LAURENT	Enfouissement entre Champ Laurent_Clapigny	89,9
BASSENS	Enfouissement Ligne St Louis du Mont Tranche 2	38,6
ARVILLARD	Enfouissement syphon LE MOLLINET départ GELON	26,2
RENFORCEMENT		
HAUTELUCE	Création des départs MONT RD et CREST pour le futur PS DES SAISIE	481,1
ALBENS, LA BIOLLE	Renforcement HTA LOT VILLARDS du départ ALBENS du PS d'AIX LES	228,7
FEISSONS-SUR-ISERE	Renforcement ligne principale du départ BA.TAR du PS de GRAND CD	107,9
JONGIEUX	Rempacement poste H61 BARCONTIAN par un PSSA (contrainte de cl	89,0
ST-BON-TARENTEISE	Renforcement de portions de câble souterrain en contrainte de trans	71,6
LUCEY	Remplacement poste H61 CREMONT par PSSA (contraintes I et U)	63,3
VALEZAN	Renforcement de réseau et création de 2 départs BT Poste VALEZAN	57,8
VAL-D'ISERE	Bouclage HTA entre VAL DISERE et LANSLEBOURG - Départ BESSAN c	53,2

LA BAUCHE	Renforcement réseau BT Poste LA BAUCHE	52,3
NOTRE-DAME-DU-CRUET	Surcharge poste 160 KVA EGLISE	51,2
MARTHOD	Contrainte BT tension Poste BALMES	48,8
LA BIOLLE	Renforcement HTA La Biolle Dép Albens PS Aix Les Bains	48,3
UGINE	Contrainte BT tension Poste Pierre Martine	45,2
HAUTELUCE	Création nouveaux départs HTA PS LES SAISIES	43,0
LANSLEBOURG-MT-CENIS	Renforcement BT sout poste LES ALPA	42,9
ST-CASSIN	Mutation poste H61 LES DUBONNETS	41,3
LES AVANCHERS-VALMORE	Contrainte tension BT poste CHARMETT	33,8
BELLECOMBE-EN-BAUGES	Renforcement réseau BTA du poste FRUITIERE	29,8
MONTHION	Contrainte BT avant racco poste MONTHION	27,0
LA COTE-D'AIME	surcharge poste 160kVA LE VILLARD	26,9
BOURG-ST-MAURICE	Surcharge H61 160 LA CHALLE	25,7
RUFFIEUX	Renfo BTA poste CHAUSSEPAILLE	22,9
MONTCEL	Contrainte BT tension poste LE MONTCEL	22,9
DOMESSIN	Contrainte BT tension poste Genin	21,5
MODERNISATION		
LES ALLUES, LA PERRIERE	Création liaisons PS de VIGNOTAN et MOTTARET (sécu station MERIBEL 17,3 km sout)	1565,2
NOVALAISE	Renouvellement réseau HTA départ NOVALA du PS YENNE (5 km souterrain)	918,0
AIX-LES-BAINS	Renouvellement câbles HTA vétustes en cordination voirie PRE RIANTS Dép TRESSE du I	238,0
ALBIEZ-LE-JEUNE	Bouclage Antenne Albiez le jeune-pont Ti	162,1
CHAMBERY	Renouvellement câble papier Dep Monts PS Buisson Rond	118,1
UGINE	Renouvellement réseau BT fil nu Poste PIERRE MARTINE	113,7
CHAMBERY	Renouvellement câble papier POLICE-GARIBALDI dép BOISSE	99,2
JACOB-BELLECOMBETTE	Giratoire rte ST CASSIN Jacob Chambéry	92,9
ST-BON-TARENTEISE	Renouvellement câble papier ADRET	89,4
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	Travaux appui MENUIRES - MOTTARET	82,4
BEAUFORT	Renouvellement torsadé HTA Dép. Saisie PS BEAUFORT	81,7
ST-GENIX-SUR-GUIERS	Installation armoire AC3T dép Picard PS AOSTE	62,7
ST-ALBAN-LEYSSE	Installation AC3T St Alban Leysse	62,1
BELLECOMBE-EN-BAUGES	Renouvellement de réseau BT fil nu Poste GLAPIGNY	58,3
STE-HELENE-SUR-ISERE	Modernisation antenne Villard - Frontenex	56,0
CHAMBERY	Renouvellement câble papier Chaussette STE BARBE- PAUL BERT	51,1

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

CHAMBERY	Renouvellement cable papier Champagne-Beaujolais-Rops Chambéry	51,1
BASSENS, CHAMBERY	Renouvellement cable papier Dep Les Monts PS Buisson Rond	49,6
LA MOTTE-SERVOLEX	Renouvellement antenne HTA Quinet dep St Sulpice PS Servole	44,2
LA CROIX-DE-LA-ROCHETTE	PDV la Croix de la Rochette	43,7
CHINDRIEUX	Enfouissement CHINDRIEUX MOTZ	42,3
LES ECHELLES	TRAVAUX HTA en coordo travaux du PS Echelles	39,5
LA TABLE	PDV les Picollets et le Tognet	38,3
LA TABLE	Installation OMT LE TOGNET GELON DE	38,2
TRAIZE	Installation OMT Dep TRAIZE PS YENNE	35,5
ST-JEAN-DE-BELLEVILLE	Installation armoire AC3M VILLARY	34,9
AIX-LES-BAINS	Renouvellement cable papier en Coord ADER-ST ELOI PS AIX LES BA	31,9
LES DESERTS	Renouvellement réseau BTA poste Les Droux	31,0
LA ROCHETTE	Renouv et extension de réseaux BT souterrain Rés. Curtines Poste MAISON DE RETRAIT	30,8
LA BIOLLE	Renouvellement réseau BT du poste Les Grossens	30,1
AIX-LES-BAINS	Renouvellement cable papier en Coord Av Roosevelt dep AT.	29,7
CHAMP-LAURENT	PDV Aval I3 Le Blanchet AC3T	28,8
CHAMBERY	Installation OMT NIVOLET dpt CANDIE PS SERVOLEX	26,1
ARGENTINE	Remplacement IACM par Auguste	26,0
MACOT-LA-PLAGNE	Rippage dpt AIME2000	25,7
SAVOIE	Programme tableaux HTA	25,1
HAUTELUCE	Renouvellement cable papier rue du Mirantin LES SAISIES	25,0
ALBERTVILLE	Renouvellement de matériel vétuste et dangereux Poste JEAN MOULIN	23,7
ST-BON-TARENTEISE	Bouclage VAM MOTTARET COURCHEVEL	23,4
BEAUFORT	Renouvellement fils nus LE PLAN	22,3
CHAMBERY	Renouvellement réseau BTS du poste NUN et COLLI	21,8
BELLENTRE, BG-ST-MAURIC	Installation OMT et 2IAT Dep bellen	21,0
LES ECHELLES	Accompagnement travaux PS Les Echelles	20,5

2.3. Les travaux liés aux exigences environnementales et réglementaires

LES TRAVAUX LIÉS AUX EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES ET RÉGLEMENTAIRES

Commune	Libellé de l'affaire	Dépenses 2016 (k€)
BRIDES-LES-BAINS	DO HTA dans le cadre de la reconstruction d'un pont, PS vignotan	259,0
LES ECHELLES	Programme Malten	252,6
FLUMET, ND-DE-BELLECOMBE	Travaux HTA suite glissement terrain, RN 212 Sallanches à Albertville	184,4
LA BAUCHE	DO HTA suite glissement terrain, rte du Lac d'Aiguebelette	136,5
LA MOTTE-SERVOLEX	DO HTA, Berges de la leysse en aval du pont A43	125,9
MYANS	Reconstruction poste, CHACUSARD	85,6
FRANCIN	DO HTA, le BOISSET	74,9
ST-BALDOPH	Non conformité HTA, Eglise - ch du Prieuré	68,5
ALBERTVILLE	Reconstruction poste, ch de californie	55,3
ST-BON-TARENDAISE	DO HTA, copropriété le roc merlet	53,5
STE-HELENE-SUR-ISERE	DO HTA, le prieuré	48,7
HERMILLON	DO HTA, LD Contamine	47,2
FLUMET	Reconstruction poste, les pontets	40,8
SONNAZ	DO HTA, Les Antions	39,6
BOURG-ST-MAURICE	DO HTA, Le Chantel ARC 1800	33,5
LA RAVOIRE	DO BT, La Plantaz	33,5
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	DO BT, rue de GEBROULAZ	33,2
DRUMETTAZ-CLARAFOND	Travaux PS	32,3
BEAUFORT	DO BT, LD la CHAVONNERIE	31,3
AIX-LES-BAINS	DO HTA, Secteur SIERROZ Ch des Moellerons	31,2
LA COTE-D'AIME	DO BT, rte de Pierrolaz	30,1
BOURG-ST-MAURICE	DO BT, GIRATOIRE rue PINON av du Mal. LECLERC	30,0
GERBAIX	DO HTA, La Maconnière	28,5
BOURG-ST-MAURICE	DO BT, LD Les Tulipes Funiculaire	25,1

ANNEXES AU COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'ENEDIS

ST-OURS	DO BT, VINGEREL	25,1
MOUTIERS	DO HTA, Pont de la CENTRALE	24,6
ST-MARTIN-DE-BELLEVILLE	DO HTA, ZAC VAL THORENS	23,3
HAUTELUCE	DO BT, rte de la Forêt	22,8
AIME	DO HTA, MONTALBERT	21,3
CONJUX	DO HTA, LD Fesseling	21,0
FOURNEAUX	DO HTA, PLATEFORME DU TUNNEL	20,5
BEAUFORT	DO HTA, LD FREPPARAZ ARECHES	20,4



3. Vos interlocuteurs chez Enedis

enedis
L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU

Trombinoscope du territoire Savoie

 <p>Benoît KIRBA Directeur territorial Savoie et Haute-Savoie 04 79 55 50 12 04 79 55 50 14 benoit.kirba@enedis.fr</p>		
 <p>Pascale RICORDEAU Adjointe au directeur territorial Savoie et Haute-Savoie 04 79 55 50 04 04 79 55 50 14 pascale.ricordeau@enedis.fr</p>		
 <p>Marie-Noëlle TUNINO Responsable du territoire 04 79 73 22 87 04 79 73 22 87 marie-noelle.tunino@enedis.fr</p>	 <p>Yann LUMOLIN Responsable du territoire 04 79 73 22 87 04 79 73 22 87 yann.lumolin@enedis.fr</p>	 <p>Isabelle HENACHE Responsable du territoire 04 79 73 22 87 04 79 73 22 87 isabelle.henache@enedis.fr</p>

L'ORGANISATION RÉGIONALE ET TERRITORIALE D'ENEDIS





COMPTE-RENDU
DE L'ACTIVITÉ
D'EDF POUR LA
FOURNITURE
D'ÉLECTRICITÉ
AUX TARIFS
RÉGLEMENTÉS DE
VENTE SUR VOTRE
TERRITOIRE



1. Faits marquants 2016 et perspectives 2017	132
1.1. Les faits marquants 2016	132
1.2. Les perspectives et enjeux pour 2017	140
2. Les clients de la concession	144
2.1. Les tarifs réglementés de vente	144
2.2. Les caractéristiques des clients de la concession	149
3. La qualité du service rendu aux clients	152
3.1. La satisfaction des clients	152
3.2. Les conditions générales de vente	158
3.3. La relation avec les clients	160
3.4. Le conseil tarifaire et l'accompagnement des clients pour les aider à maîtriser leur consommation	165
3.5. La facturation	169
3.6. Le traitement des réclamations	175
4. La solidarité au cœur des valeurs et des engagements d'EDF	178
4.1. L'aide au paiement	180
4.2. L'accompagnement social des clients	182
4.3. La prévention par des actions en faveur de la maîtrise de l'énergie et de l'amélioration de l'habitat	187
4.4. Les actions locales de médiation sociale et de solidarité réalisées par EDF	189
5. Les éléments financiers de la concession	190
5.1. Le chiffre d'affaires	190
5.2. Les coûts commerciaux	191

1. Faits marquants 2016 et perspectives 2017

1.1. Les faits marquants 2016

EDF AU CONGRÈS DE LA FNCCR

EDF a participé au Congrès de la FNCCR qui s'est tenu à Tours du 21 au 23 juin 2016, un rendez-vous très important pour les autorités concédantes et leurs partenaires.

Intervenant le 22 juin devant les congressistes, Jean-Bernard Lévy, le président d'EDF, a rappelé les missions de service public exercées par EDF au profit des clients bénéficiaires des tarifs réglementés de vente d'électricité, ainsi que les relations nouées de longue date par EDF avec ses autorités concédantes.

Jean-Bernard Lévy s'est félicité avec Xavier Pintat, président de la FNCCR, des travaux engagés pour établir un nouveau modèle national de contrat de concession adapté à l'environnement, créé notamment par la transition énergétique.

Le président d'EDF a par ailleurs mis en exergue la modernisation de la relation client grâce aux innovations permises par le digital. Il a également rappelé la place de la lutte contre la précarité énergétique dans l'action d'EDF au service de ses clients et des territoires.



La table-ronde sur l'avenir du service public de l'électricité, à laquelle EDF a participé, a permis d'échanger sur les changements apportés par les dernières lois (en particulier la loi du 17 août 2015 *relative à la transition énergétique pour la croissance verte*, dite loi TECV), notamment vis-à-vis des clients en situation de précarité.

Nicolas Clodong, directeur à l'Action Énergétique Territoriale d'EDF, a par ailleurs insisté sur la qualité de service attachée à la fourniture aux tarifs réglementés de vente avec, par exemple, l'accompagnement par EDF des clients dans leurs efforts de maîtrise des consommations et des factures.



EDF ET FRANCE URBAINE SIGNENT UN ACCORD

Un accord a été conclu par EDF avec France Urbaine, le 29 juin 2016, par lequel les parties prenantes se sont accordées sur les principes qui guideront les négociations contractuelles entre le concessionnaire et les collectivités adhérentes de France Urbaine. Il s'agit de la première étape d'un dialogue appelé à se poursuivre pour ensemble améliorer la qualité des relations entre les collectivités concédantes et leur concessionnaire dans l'intérêt des clients du service concédé.



UN CADRE RÉGLEMENTAIRE CLARIFIANT LE CONTENU DU CRAC

Le CRAC transmis cette année à l'autorité concédante est le premier établi par le concessionnaire en application du décret n°2016-496 du 21 avril 2016 *relatif au compte-rendu annuel d'activité des concessions d'électricité*, prévu par l'article 153-III de la loi TECV du 17 août 2015. Ce décret clarifie le contenu du CRAC, notamment sur les éléments financiers à communiquer par le concessionnaire.

La préparation de ce décret a fait l'objet d'une concertation approfondie entre la FNCCR, France Urbaine, l'AdCF, Enedis et EDF.



MOUVEMENTS TARIFAIRES : TROIS DATES IMPORTANTES EN 2016

15 juin 2016 : annulation par le Conseil d'État de l'arrêté du 28 juillet 2014 supprimant l'augmentation prévue des tarifs réglementés de vente (TRV) au 1^{er} août 2014 (+5% pour le Tarif Bleu) et de l'arrêté du 30 octobre 2014 relatif à l'évolution des TRV au 1^{er} novembre 2014 (+2,5% pour le Tarif Bleu résidentiel et +3,7% pour le Tarif Vert).

- 1^{er} août 2016 : entrée en vigueur de l'évolution des TRV déterminée par la Commission de régulation de l'énergie (CRE) et acceptée par les ministres compétents.
- 1^{er} octobre 2016 : arrêtés de régularisation tarifaire pour la période du 1^{er} août 2014 au 31 octobre 2014 et la période du 1^{er} novembre 2014 au 31 juillet 2015.

Pour en savoir plus, rendez-vous en rubrique 2.1.



EDF ENGAGÉE DANS LA QUALITÉ DE LA RELATION CLIENT

Le 9 février 2016, EDF a remporté le premier prix du Podium de la Relation Client BearingPoint- TNS Sofres, dans la catégorie « Entreprises de service ». Ce prix illustre l'engagement d'EDF au service de ses clients, dans son exigence quotidienne pour les satisfaire, dans l'innovation numérique, et dans les conseils personnalisés en faveur des économies d'énergie.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

Ce prix a été décerné à EDF à l'occasion de la 12^{ème} édition du Podium de la relation client, dont le thème était : « Expérience Client : le choc de simplification ! ».

Sylvie Jéhanno, Directrice des clients particuliers d'EDF, a témoigné : « *Je suis très fière de recevoir ce 1^{er} prix du Podium de la Relation Client dans le secteur 'Entreprises de service'. Il récompense nos 5 000 salariés du marché des clients particuliers qui sont engagés quotidiennement au service de nos clients. La confiance et la satisfaction de nos clients, portés par une dynamique d'innovation, sont résolument au cœur de notre métier. Merci à tous nos clients !* »



LE CRC ALPES RECOIT LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

Dans le cadre des « Journées Découvertes de la Relation Client », le Centre de Relation Clients Alpes a accueilli des représentants d'associations de consommateurs : UFC, AOFC, ORGECO, ADIL.

Animée par Odile Royer, Responsable du Service Consommateurs Auvergne Rhône-Alpes, cette journée a permis d'échanger autour de l'actualité et de la « très satisfaction client ».



T'CHAT CONSO : UN RENDEZ-VOUS INTERACTIF AVEC LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

La Direction des Relations Externes, Consommateurs et Solidarité d'EDF a convié, le 24 mai 2016, les associations de consommateurs à son deuxième Tchat Conso.

Ainsi, 250 personnes ont pu regarder, écouter et intervenir en direct pour poser des questions aux experts d'EDF.

Parmi les associations de consommateurs représentées figuraient UFC Que Choisir, Consommation Logement Cadre de Vie (CLCV) et l'Indecosa-CGT.

Ce format innovant permet à EDF de maintenir une relation de qualité avec les consommateurs, en répondant en toute transparence à leurs préoccupations.



CERTIFICATION ISO 9001 ET 14001 POUR EDF COMMERCE

La Direction Commerce d'EDF a été certifiée à nouveau en 2016 pour son système de management de la qualité et de l'environnement. Cette démarche est au service de la création de valeur et de la satisfaction client.

Cette certification est une reconnaissance par un organisme tiers, en l'occurrence l'Afnor

Certification, de la conformité du système de management de la Direction Commerce à des exigences spécifiées dans les normes ISO 9001 pour la qualité et ISO 14001 en ce qui concerne la partie environnementale. Ces deux normes internationales ayant évolué en 2015, l'enjeu pour la Direction Commerce a été de s'adapter à de nouvelles exigences.

La certification est renouvelée pour 3 ans et, garantie du sérieux de la démarche, des audits de surveillance seront réalisés en 2017 et 2018.

La certification n'est pas obligatoire, mais relève de la volonté de l'entreprise de mettre en œuvre un dispositif pour structurer un système de management répondant aux exigences d'un référentiel international (les normes). Pour la Direction Commerce, il s'agit en premier lieu d'une démarche pour structurer les activités sous la forme de processus permettant d'atteindre les objectifs avec, en ligne de mire, la satisfaction client.



EDF INNOVE POUR SES CLIENTS SOURDS ET MALENTENDANTS

Tous les clients ont droit à la même qualité de service : c'est l'ambition de la solution numérique « e.sourds », développée pour accueillir les clients sourds et malentendants. En Visio, s'il maîtrise la langue des signes, ou en Tchat, un client peut désormais échanger simplement et en direct avec son conseiller EDF.

La déficience auditive est le premier handicap en France avec près de 6 millions de personnes sourdes ou malentendantes, soit près de 5% des clients d'EDF. Si, depuis de nombreuses années, EDF propose une solution pour accueillir les clients souffrant de ce handicap, le dispositif a connu une formidable avancée.

Plus moderne, plus numérique, la nouvelle solution d'accessibilité proposée en 2016 garantit un traitement équitable des clients : elle permet à l'ensemble des clients sourds ou malentendants, pratiquant ou non la Langue des signes français (LSF), d'être mis en relation directe avec un conseiller, en toute autonomie, *via* Visio et/ou Tchat, depuis le site internet particulier.edf.fr.

EDF PERÇUE COMME UN VÉRITABLE PARTENAIRE DE L'ACTIVITÉ DES TRAVAILLEURS SOCIAUX

Dans le cadre de sa politique de solidarité et de lutte contre la précarité énergétique, EDF travaille de façon étroite et constante avec les travailleurs sociaux et les personnels des structures d'aide sociale.

En 2016, EDF a mené, une enquête de satisfaction auprès des services sociaux des collectivités avec lesquels l'entreprise est en relation : conseils départementaux, CCAS, CIAS, UDCCAS... Du 12 février au 9 mars 2016, 906 personnes (environ 100 par région) ont été

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

interviewées par téléphone pendant une vingtaine de minutes.

L'action et les équipes Solidarité d'EDF sont très bien perçues par les travailleurs sociaux :

- 89% sont satisfaits de l'action d'EDF, et 1 personne sur 5 est très satisfaite ;
- plus de 9 personnes sur 10 estiment que cette action répond à leurs attentes, qu'elle est efficace et qu'elle s'inscrit dans le cadre de la mission de service public d'EDF ;
- plus de 9 personnes sur 10 déclarent que leurs interlocuteurs sont efficaces (97%), à leur écoute (96%), indispensables à leur activité (95%) et font le maximum pour trouver des solutions à leurs demandes (93%).

Sylvie Jéhanno, Directrice Clients Particuliers d'EDF, en qualité de présidente de l'UNPIMMS, Benoît Bourrat, Directeur général de l'UNPIMMS, et Jean-Pierre Frémont, Directeur Collectivités d'EDF.



EDF INVESTIT DANS LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE AUX CÔTÉS D'ACTEURS ENGAGÉS

EDF a renouvelé son partenariat avec l'Union Nationale des PIMMS, le 1^{er} juin 2016, au Salon des Maires, pour les trois prochaines années. Ce partenariat permet à EDF de contribuer à fournir des réponses concrètes aux situations de précarité énergétique, dans la fidélité à ses engagements de service

public, en apportant un appui aux structures de médiation sociale.



EDF Collectivités était présente au Congrès de l'Union Nationale des Centres Communaux et intercommunaux d'Action Sociale (UNCCAS), les 29 et 30 septembre 2016, à Clermont-Ferrand. Une conférence sur le thème de la lutte contre la précarité énergétique a été animée, le 30 septembre, par Nicolas Clodong, directeur à l'Action Énergétique Territoriale d'EDF, et Michel Gonord, responsable des partenariats solidarité d'EDF.

« C'est un travail de partenariat qui nécessite plusieurs années d'investissements, de compréhension aussi pour accompagner au mieux les travailleurs sociaux sur le terrain », a rappelé Michel Gonord. Lors de la conférence, plusieurs acteurs locaux ont témoigné de leur engagement conjoint avec EDF au service des populations les plus fragiles.

Joëlle Martinaux, présidente de l'UNCCAS, a rappelé que le sens du service public n'était pas une vaine parole chez EDF dont elle connaissait l'investissement depuis toujours.

LE CCAS DE LA RAVOIRE ET EDF S'ENGAGENT POUR LES PLUS DEMUNIS

Le 9 mai, une convention a été signée entre EDF et La Ravoire en présence de Patrick Mignola, Maire de La Ravoire et Vice-président du Conseil Régional et de Francis Pillot, Directeur EDF Collectivités Auvergne Rhône-Alpes.



Objectif : aider les personnes en difficultés à réduire leurs consommations énergétiques.

Cette convention va permettre à une centaine de familles de La Ravoire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par EDF en matière d'économie d'énergie.



MAI 2016 : LANCEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION DU CHÈQUE ÉNERGIE DÉCIDIÉ PAR LES POUVOIRS PUBLICS

Concernée comme tous les fournisseurs, EDF met en œuvre l'expérimentation du chèque énergie auprès de ses clients éligibles, dans les quatre départements retenus par le décret n°2016-555 du 6 mai 2016 relatif au chèque énergie : l'Ardèche, l'Aveyron, les Côtes-d'Armor et le Pas-de-Calais.

EDF prend en compte les chèques énergie reçus et exploitables pour le règlement des factures des clients bénéficiaires, ainsi que les attestations reçues et exploitables pour mettre en œuvre les protections prévues par ailleurs par la réglementation.

EDF a participé à une réunion de la Commission « Consommateurs » de la FNCCR en octobre 2016 pour partager avec la Fédération les premiers éléments de retour d'expérience.



croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

EDF PARTENAIRE DES ASSOCIATIONS

EDF a renouvelé en 2016 son partenariat avec la Croix-Rouge française pour la lutte contre la précarité énergétique. Annie Burlot-Bourdil, Directrice générale de la Croix-Rouge française, Pierre Bénard, Président de Croix-Rouge insertion*, et Jean-Pierre Frémont, Directeur Collectivités d'EDF, se sont retrouvés, le 11 mai 2016, pour signer la nouvelle convention de partenariat.

* Croix-Rouge insertion est une initiative de la Croix-Rouge française pour faire du développement de l'emploi dans les territoires un axe majeur de la lutte contre la précarité.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE



EDF PARTENAIRE DES BAILLEURS SOCIAUX

EDF était présente au 77^e Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat (USH), qui s'est tenue à Nantes, du 27 au 29 septembre 2016.

Cette année encore, le Congrès USH a réuni de nombreux organismes HLM, élus, professionnels de l'habitat et industriels, pour trois jours d'échanges autour de la politique du logement et de l'habitat social. Plus de 300 exposants étaient présents.

EDF a eu l'occasion de montrer que l'entreprise partage des ambitions et des actions communes avec l'USH, notamment en matière de lutte contre la précarité énergétique.

Au programme sur le stand EDF : signatures de conventions, conférences et animations autour des économies d'énergies.



EDF présent au Colloque « Agir pour un Habitat Responsable » à Grenoble

Destiné aux bailleurs sociaux, ce rendez-vous incontournable proposait des ateliers dont deux animés par EDF : « Habitat connecté, quels bénéfices ? » et « Comment l'habitat social peut-il contribuer à la création de valeurs dans les territoires ? ».

EDF ACCOMPAGNE LES CONSEILLERES EN ECONOMIE SOCIALE ET FAMILIALE DE L'OPAC 38

Un premier atelier a été animé le 5 décembre par Valérie Beitone, Correspondante Solidarité Alpes.

Objectifs : accompagner et sensibiliser les conseillères en économie sociale et familiale de l'OPAC 38.



Un deuxième atelier a eu lieu en début 2017.

Ces ateliers font suite au partenariat signé le 8 octobre 2016 avec l'OPAC 38.



UN ANNIVERSAIRE : LES 70 ANS D'EDF

Dans une rubrique consacrée à des faits marquants qui ont jalonné l'année 2016, il est difficile de passer sous silence une date importante : avril 1946- avril 2016, EDF a fêté ses 70 ans. C'est aussi 70 ans de relations entre EDF et ses partenaires privilégiés que sont les collectivités territoriales et plus particulièrement celles qui ont la compétence d'autorité concédante, qui ont été créées, pour certaines d'entre elles, depuis plus longtemps encore, puisque c'est la loi du 15 juin 1906 sur les distributions d'énergie qui a fondé le régime de la concession et le rôle des communes et de leurs groupements.

1.2. Les perspectives et enjeux pour 2017

EDF POURSUIT L'ACCOMPAGNEMENT DE TOUS SES CLIENTS CONCERNÉS PAR LE DÉPLOIEMENT DU COMPTEUR LINKY™ ASSURÉ PAR ENEDIS

Afin d'accompagner au mieux ses clients concernés par le déploiement du compteur Linky™ assuré par Enedis, EDF poursuit ses efforts dans deux directions :

1. l'information des clients ;
2. la formation des conseillers clients.

1. L'information des clients

L'information des clients repose sur deux piliers :

- la mise à disposition sur les espaces digitaux d'EDF (sites particuliers, entreprises, collectivités, appli, sites mobiles) d'informations sur l'arrivée de Linky™ : l'installation, la facture, les possibilités offertes par le nouveau compteur dans la relation avec EDF, sont autant de questions qui trouvent leurs réponses sur ces sites. Ces espaces ont été mis en place dès 2015. Ils se sont enrichis en 2016 avec, par exemple, des informations personnalisées dans l'espace Client sur les différentes étapes du déploiement ;
- un programme relationnel personnalisé, pour accompagner chaque client : un premier contact avant le changement du compteur, puis un second lorsque le client peut bénéficier de toutes les fonctionnalités développées par EDF grâce aux compteurs communicants. Ce programme relationnel concerne aussi bien les clients Particuliers que les clients Entreprises (comprenant les Professionnels) et les clients Collectivités.

2. La formation des conseillers clients

Pour que les clients trouvent auprès d'EDF les réponses à leurs questions et à leurs demandes, au cours du déploiement ou après l'installation du compteur Linky™, EDF forme ses conseillers clients aux changements apportés par les compteurs communicants dans la relation avec le fournisseur :

- sur le marché des clients Particuliers, en 2016, les appels des clients ont été orientés vers des conseillers clients spécialement formés ; à fin 2016, ce sont 500 conseillers clients qui ont été formés sur le territoire national. Au cours de 2017, la formation va être généralisée à l'ensemble des conseillers clients ;
- sur le marché des clients Entreprises et Collectivités, les conseillers clients ont été également formés aux spécificités associées au compteur Linky™.

Toutes ces actions sont menées en veillant au respect de l'indépendance d'Enedis, en charge du déploiement des compteurs communicants.

EDF PROPOSE AUX CLIENTS ÉQUIPÉS DU COMPTEUR LINKY™ DES FONCTIONNALITÉS SUPPLÉMENTAIRES

1. La solution digitale « e.quilibre » (cf. 3.4)

La solution propose des fonctionnalités avancées pour les clients équipés d'un compteur Linky™ :

- e.quilibre est plus précis, en particulier les consommations sont mises à jour tous les mois, sans intervention du client ;
- le client peut se fixer un objectif annuel de consommation ;
- le client, s'il le souhaite, est alerté en cas de dépassement de cet objectif, par SMS ou courriel.

2. La facturation

EDF propose aux clients Particuliers équipés d'un compteur Linky™ « la mensualisation sans surprise ».

Ainsi, le client ayant opté pour une mensualisation de sa facture (cf. 3.5) et dont les index sont télérelevés mensuellement grâce à Linky™, peut, s'il le souhaite, être alerté, par courriel ou SMS, en cas d'augmentation ou de diminution de sa consommation réelle par rapport à la consommation estimée pour le calcul de sa mensualité.

Grâce à la fréquence mensuelle du télérelevé d'index, il n'est ainsi plus nécessaire d'attendre le relevé du distributeur à 6 mois pour constater une dérive de consommation.

Dans son message d'alerte, EDF fournit au client une estimation de l'impact de la dérive de consommation sur la prochaine facture de régularisation, et propose un montant de mensualité ajustée pour maîtriser cette facture. Le client décide d'accepter ou de refuser cette nouvelle mensualité *via* le canal digital.

LA MODERNISATION DU CADRE CONTRACTUEL DES RELATIONS ENTRE EDF ET LES AUTORITÉS CONCÉDANTES

EDF a poursuivi en 2016 ses échanges avec la FNCCR et France Urbaine, en vue de disposer, dès 2017, d'un modèle national de cahier des charges de concession modernisé, adapté au cadre législatif et réglementaire, favorisant la qualité des relations entre concessionnaire et concédant et permettant aux parties prenantes d'inscrire le service concédé dans la transition énergétique.

Deux nouveaux chapitres sont prévus dans le nouveau modèle de contrat :

- les engagements environnementaux et sociétaux du concessionnaire, avec, en particulier, l'accompagnement des clients de la concession pour les aider à mieux maîtriser leurs consommations et leurs factures ;

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

- la communication des données relatives à la concession en cohérence avec le cadre réglementaire et notamment la proposition d'une dématérialisation du CRAC : le compte-rendu est accessible à partir d'un «espace AODE» privé et sécurisé.

EDF propose d'ores et déjà un tel espace aux collectivités concédantes :

Année	Document	Télécharger
2015	CRAC_2015_...21.pdf	Télécharger
2014	CRAC_2014_...21.pdf	Télécharger
2013	CRAC_2013_...21.pdf	Télécharger

Espace AODE

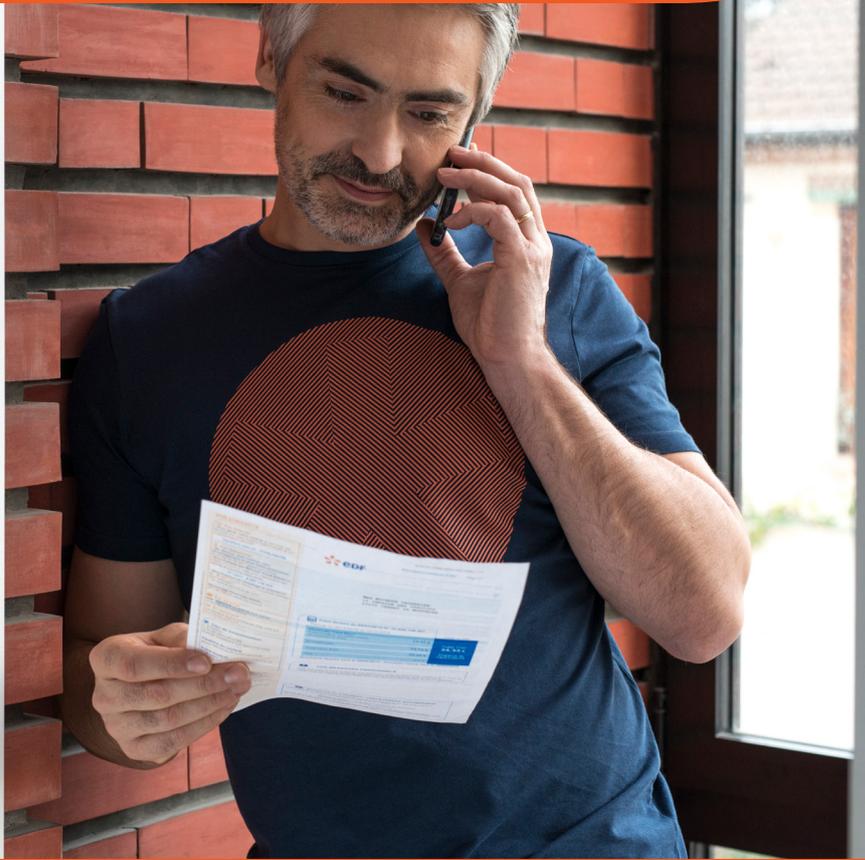
Login

Merci de remplir les champs ci-dessous pour accéder aux pages.

Identifiant :

Mot de passe : [Mot de passe oublié ?](#)

L'espace AODE d'EDF est désormais accessible sur : <https://www.aode.edf.fr> (après ouverture d'un compte utilisateur auprès de votre interlocuteur).



2. Les clients de la concession

2.1. Les tarifs réglementés de vente

LA DÉFINITION DES TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE (TRV)

En sa qualité de concessionnaire, EDF assure la fourniture d'électricité aux clients aux tarifs réglementés de vente (TRV). Ces clients correspondent à des consommateurs finals domestiques et non domestiques pour leurs sites souscrivant une puissance inférieure ou égale à 36 kilovoltampères (kVA) (Art. L. 337-7 du code de l'énergie).

Nota : pour mémoire, en application de l'article L. 337-9 du code de l'énergie, issu de la loi n°2010-1488 du 7 décembre 2010 (dite « loi NOME »), les sites de puissance supérieure à 36 kVA ne peuvent plus bénéficier de tarifs réglementés depuis le 1^{er} janvier 2016.

Le choix est ouvert à tous ces clients, pour les sites de puissance inférieure ou égale à 36 kVA :

- de rester ou de revenir aux TRV (sur simple demande et sans délai, pour les TRV qui peuvent être proposés aux clients) ;
- ou d'exercer leur éligibilité en souscrivant un nouveau contrat à prix de marché avec le fournisseur d'électricité de leur choix.

En application de l'article L. 337-6 du code de l'énergie, les TRV sont établis par addition des composantes suivantes :

- le coût d'approvisionnement en énergie, lequel se décompose en :
 - un coût d'approvisionnement de la part relevant de l'accès régulé à l'électricité nucléaire historique (ARENH),
 - un coût d'approvisionnement du complément de fourniture, relevant des achats sur les marchés de gros de l'électricité ;
- le coût d'approvisionnement en capacité, établi à partir des références de prix qui seront fournies par le mécanisme d'obligation de capacité prévu aux articles L. 335-1 et suivants du code de l'énergie ;
- le coût d'acheminement, qui traduit l'utilisation des réseaux de transport et de distribution d'électricité ;
- le coût de commercialisation ;
- la rémunération de l'activité de fourniture.

Les TRV sont dits intégrés : ils incluent la part « acheminement » correspondant au Tarif d'Utilisation des Réseaux Publics d'Électricité (TURPE). Le client règle tous les éléments de la facture (y compris les taxes et contributions) à EDF, fournisseur d'électricité aux TRV. La part « acheminement » est reversée par EDF à RTE et Enedis. Les taxes et contributions sont reversées à leurs bénéficiaires.

Les catégories et options tarifaires

Les catégories tarifaires sont définies en fonction de la tension de raccordement et de la puissance souscrite par le client pour le site concerné.

Le Tarif Bleu est proposé aux consommateurs finaux pour leurs sites situés en France métropolitaine et raccordés en Basse Tension (tension de raccordement inférieure ou égale à 1 kV), dont la puissance maximale souscrite est inférieure ou égale à 36 kVA. C'est désormais le tarif de la quasi-totalité des clients de la concession.

Cette tarification distingue le Tarif Bleu résidentiel et le Tarif Bleu non résidentiel. Cinq options tarifaires sont distinguées :

- Base ;
- Heures Pleines / Heures Creuses ;
- Tempo⁽¹⁾ ;
- EJP⁽²⁾ ;
- Éclairage public⁽³⁾.

(1) Option tarifaire en extinction pour les usages non résidentiels

(2) Option tarifaire en extinction pour tous les usages

(3) Option réservée aux sites faisant un usage d'éclairage public

Nota : En application de l'art. R. 337-18 du code de l'énergie :

- les clients raccordés en Basse Tension de puissance inférieure ou égale à 36 kVA au Tarif Jaune ou Vert (bornes postes) peuvent conserver leur tarif, qui est désormais en extinction ;
- le Tarif Vert peut être proposé aux clients raccordés en HTA de puissance souscrite inférieure ou égale à 33 kW (36 kVA).

LES MOUVEMENTS TARIFAIRES DE 2016

Les TRV ont évolué le 1^{er} août 2016, à la suite de la délibération de la Commission de régulation de l'énergie (CRE) du 13 juillet 2016, confirmée par l'arrêté du 28 juillet 2016 des ministres en charge de l'Énergie et de l'Économie pour une entrée en vigueur au 1^{er} août 2016.

Ces évolutions des TRV se traduisent par :

- une baisse de 0,5% HT (*) en moyenne pour les clients particuliers au Tarif Bleu résidentiel ;
- une baisse de 1,5% HT en moyenne pour les clients professionnels au Tarif Bleu non résidentiel.

Pour les clients au Tarif Jaune ou Vert, l'évolution est la suivante :

- une baisse de 8,8% HT en moyenne pour les clients professionnels au Tarif Jaune ;
- une baisse de 9,7% HT en moyenne pour les clients professionnels au Tarif Vert (A5).

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

Les évolutions précitées ne tiennent pas compte des régularisations tarifaires mentionnées *infra*.

(*) HT : hors taxes et contributions, c'est-à-dire hors :

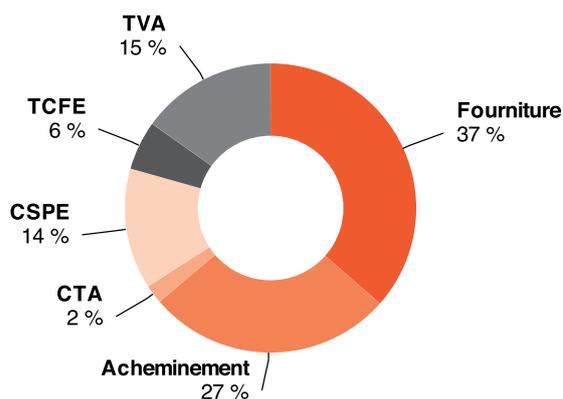
- **CTA** : Instituée par les pouvoirs publics, la contribution tarifaire d'acheminement est prélevée en complément du tarif d'acheminement associé au contrat de fourniture. Elle assure le financement d'une partie des retraites des personnels affectés aux activités régulées des industries électriques et gazières (opérateurs de réseaux). Tous les fournisseurs et toutes les offres sont concernés par cette contribution.
- **CSPE** : Acquittée par tous les consommateurs d'électricité, quel que soit leur fournisseur, la CSPE contribue au financement des charges de service public de l'électricité. Au nombre de ces dernières figure le financement des mesures de soutien aux énergies renouvelables.
- **TCFE** : Les taxes sur la consommation finale d'électricité ont pour bénéficiaires les collectivités locales (communes, EPCI, syndicats d'énergie, départements) qui décident du taux dans les limites fixées par la loi. Les TCFE sont des accises, c'est-à-dire qu'elles sont uniquement basées sur la quantité d'électricité consommée. Tous les fournisseurs et toutes les offres sont concernés par ces taxes.
- **TVA** : La taxe sur la valeur ajoutée s'applique sur la part fixe et sur la part variable de la facture d'électricité. Pour les sites de puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA :
 - taux réduit de 5,5% sur la part fixe de la facture HTVA (abonnement et CTA) ;
 - taux de 20% sur la part variable de la facture HTVA (facturation de l'énergie, TCFE et CSPE).

Les taxes représentent au total et en moyenne 36% d'une facture TTC au Tarif Bleu résidentiel (cf. graphique ci-après).

Ce mouvement tarifaire se traduit de façon différente selon les profils de consommation :

- pour un client « Particulier » au Tarif Bleu, l'évolution moyenne sur la facture est une baisse de 0,5% HT, soit une baisse de 0,4% TTC, ce qui représente 3 euros TTC par an en moyenne ;
- pour un client « Professionnel » au Tarif Bleu, l'évolution moyenne sur la facture est une baisse de 1,5% HT, soit une baisse de 1,1% HTVA.

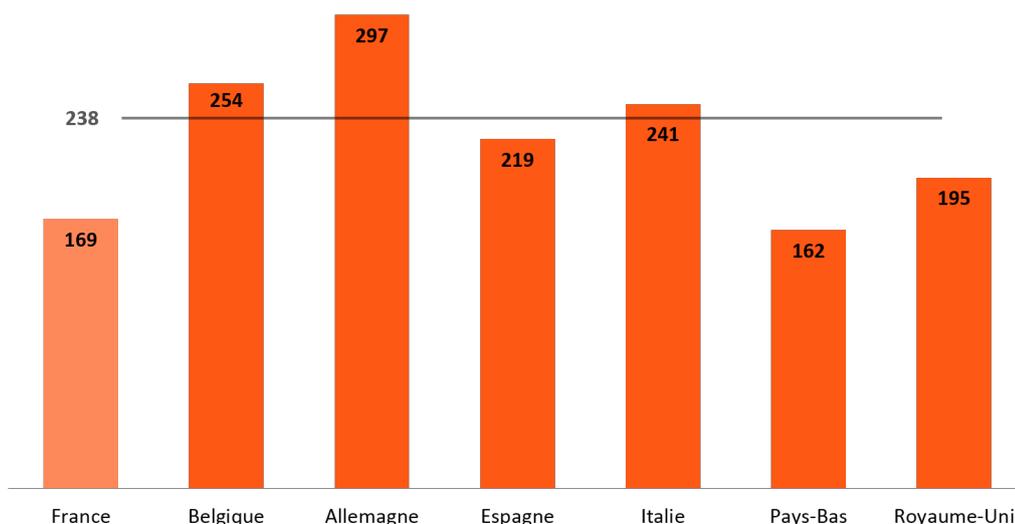
FACTURE MOYENNE TTC AU TARIF BLEU RÉSIDENTIEL



En prenant en compte le mouvement tarifaire mentionné ci-dessus, les ménages français paient leur électricité (toutes offres confondues et toutes taxes comprises) en moyenne 29% moins cher que dans les autres pays de la zone Euro.

Facture moyenne annuelle TTC d'un client résidentiel en France consommant 4,95 MWh par an estimée à partir de prix Eurostat S1 2016 : $169 \text{ €/MWh} \times 4,95 \text{ MWh} = 837 \text{ € TTC / an}$.

PRIX TTC EN €/MWh DE LA CLIENTÈLE RÉSIDENTIELLE S1 2016
TRANCHE DC : 2,5 MWh < CONSOMMATION < 5 MWh



Graphique construit à partir des données Eurostat S1 2016 disponibles le 9 novembre 2016. Le prix hors France (238) a été obtenu en soustrayant le prix France (pondéré par la consommation France) du prix Zone Euro.

Les régularisations tarifaires à la suite des décisions du Conseil d'État

Par arrêté du 20 juillet 2012, les pouvoirs publics ont fait évoluer les TRV de l'électricité de + 2% HT en moyenne pour tous les consommateurs d'électricité au Tarif Bleu. Cette évolution

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

concernait la période du 23 juillet 2012 au 31 juillet 2013. Une association de fournisseurs alternatifs a demandé au Conseil d'État d'annuler cet arrêté. Par sa décision du 11 avril 2014, le Conseil d'État, estimant que la hausse de 2012 était insuffisante pour couvrir les coûts d'électricité, a annulé l'arrêté attaqué et a enjoint aux ministres de prendre un nouvel arrêté tarifaire.

Les pouvoirs publics ont ainsi décidé une augmentation supplémentaire et rétroactive de 5% HT en moyenne pour les clients au Tarif Bleu, correspondant à la période du 23 juillet 2012 au 31 juillet 2013, s'appliquant aux clients qui avaient un contrat au Tarif Bleu durant cette période. EDF a donc été dans l'obligation d'appliquer une régularisation tarifaire à tous les clients concernés, qui s'est échelonnée entre mars 2015 et juin 2016.

EDF met en œuvre, depuis le début de l'année 2017, une nouvelle régularisation tarifaire consécutive à une nouvelle décision du Conseil d'État : ce dernier a annulé, le 15 juin 2016, d'une part, l'arrêté tarifaire du 28 juillet 2014 supprimant l'augmentation prévue des TRV au 1^{er} août 2014 (+5% pour le Tarif Bleu), et d'autre part, l'arrêté tarifaire du 30 octobre 2014 augmentant les TRV au 1^{er} novembre 2014 (+2,5% pour le Tarif Bleu et +3,7% pour le Tarif Vert).

À la suite de ces annulations, deux arrêtés de régularisation tarifaire ont été publiés au *Journal Officiel* le 2 octobre 2016, le premier couvrant la période comprise entre le 1^{er} août 2014 et le 31 octobre 2014, le second couvrant la période comprise entre le 1^{er} novembre 2014 et le 31 juillet 2015.



EDF a mis une information détaillée à la disposition des clients sur son site internet :

<https://particulier.edf.fr/fr/accueil/contrat-et-conso/factures-et-documents/comprendre-facture/regularisation-tarifaire.html>

2.2. Les caractéristiques des clients de la concession

Le concessionnaire présente ci-après les principales caractéristiques de la fourniture d'électricité sur la concession en 2016.

La concession regroupe désormais des sites de puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA. En effet, les sites de puissance supérieure à 36 kVA ne peuvent plus bénéficier de tarifs réglementés.

La très grande majorité des sites en concession sont au Tarif Bleu. Quelques sites de puissance inférieure ou égale à 36 kVA peuvent substituer au Tarif Jaune ou Vert (*cf. Annexe*).

Eu égard aux exigences de protection des données (client), certaines données peuvent être masquées dans le CRAC, document public ('s' pour 'secrétisé' en lieu et place de la valeur, au sens du décret n°2016-973 du 18 juillet 2016).

Les recettes sont exprimées dans les tableaux ci-dessous hors contributions (CTA, CSPE) et hors taxes (TCFE, TVA).

Clients au Tarif Bleu (résidentiels et non résidentiels)

TARIF BLEU (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients*	276 186	273 767	-0,9%
Énergie facturée (en kWh)	1 361 999 920	1 373 788 095	0,9%
Recettes (en €)	141 973 410	142 489 083	0,4%

* Nombre de clients = nombre de sites.

Les deux tableaux qui suivent présentent la répartition des clients au Tarif Bleu par option tarifaire, en nombre de clients et en énergie facturée.

TARIF BLEU Nombre de clients par option (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Base	159 560	157 487	-1,3%
HP-HC	100 924	101 004	0,1%
EJP TEMPO	11 197	10 884	-2,8%
Éclairage public	4 505	4 392	-2,5%
Total	276 186	273 767	-0,9%

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

TARIF BLEU *Énergie facturée (kWh) par option (CONCESSION)*

	2015	2016	Variation (en %)
Base	494 465 928	495 393 635	0,2%
HP-HC	735 853 076	748 745 224	1,8%
EJP TEMPO	96 420 952	93 791 655	-2,7%
Éclairage public	35 259 964	35 857 581	1,7%
Total	1 361 999 920	1 373 788 095	0,9%

Les deux tableaux qui suivent présentent la répartition des clients par option tarifaire et par plage de puissance souscrite.

TARIF BLEU RÉSIDENTIEL *Nombre de clients (CONCESSION 2016)*

	Base	HP-HC	EJP TEMPO	Total	Variation vs. 2015
3 kVA	11 140	0	0	11 140	-2,5%
6 kVA	87 341	41 662	0	129 003	-0,4%
9 kVA	23 829	29 431	700	53 960	0,4%
12 kVA et plus	9 744	23 331	9 026	42 101	0,3%
Total	132 054	94 424	9 726	236 204	-0,2%

TARIF BLEU NON RÉSIDENTIEL *Nombre de clients (CONCESSION 2016)*

	Base	HP-HC	EJP TEMPO	Total	Variation vs. 2015
3 kVA	5 048	3	0	5 051	-2,1%
6 kVA	8 040	1 299	0	9 339	-7,9%
9 kVA	3 755	1 251	110	5 116	-14,0%
12 kVA et plus	8 590	4 027	1 048	13 665	-0,5%
Total *	25 433	6 580	1 158	33 171	-5,2%

* Pas de ventilation par puissance souscrite pour l'option Éclairage public.

Le tableau qui suit présente la dynamique des souscriptions et résiliations sur l'exercice pour le Tarif Bleu résidentiel.

FLUX DE CLIENTS TARIF BLEU RÉSIDENTIEL (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients ayant souscrit un contrat	25 579	23 978	-6,3%
<i>Dont nombre de souscriptions sans interruption de fourniture</i>	14 949	14 941	-0,1%
Nombre de clients ayant résilié leur contrat	25 573	25 935	1,4%

3. La qualité du service rendu aux clients



LES 9 ENGAGEMENTS EDF & MOI POUR LES CLIENTS PARTICULIERS

EDF a pris 9 engagements clients « EDF & MOI » dédiés à la relation avec ses clients et propose ainsi des réponses simples et claires aux attentes de ses clients Particuliers.

Ces engagements s'inscrivent dans une démarche d'amélioration constante du service proposé par EDF à ses clients, pour une relation personnalisée et une meilleure maîtrise des consommations.

En les affichant en toute transparence, EDF offre à ses clients la possibilité d'évaluer la qualité de la relation sur des promesses concrètes.



Pour aller plus loin, sur [edf.fr](https://particulier.edf.fr/fr/accueil/offres/choisir-edf/engagements.html)
<https://particulier.edf.fr/fr/accueil/offres/choisir-edf/engagements.html>

3.1. La satisfaction des clients

La clientèle est répartie en trois segments : les clients « Particuliers », « Collectivités territoriales » et « Entreprises » (y compris « Professionnels » : PME, PMI, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs exploitants, entreprises tertiaires...). Chacune de ces catégories fait l'objet d'une enquête de satisfaction spécifique.

Les indicateurs de satisfaction présentés ci-après, pour chaque catégorie de clients, sont mesurés au niveau national afin de garantir la pertinence de l'échantillon et donc la fiabilité des résultats. En effet, retenir une maille plus restreinte reviendrait à analyser la satisfaction sur une population de clients plus faible, non représentative, et conduirait à produire des résultats avec un niveau d'incertitude important.

Par ailleurs, le traitement de la relation client est réalisé à l'échelle nationale pour la Direction de Marché des clients « Particuliers » (sans différenciation géographique) et à l'échelle de chaque entité régionale de la Direction Marché d'Affaires (pour les clients « Entreprises » et « Collectivités territoriales »). Ces choix d'organisation rendent sans objet une mesure de la

satisfaction à une maille départementale ou équivalente.

LES CLIENTS RÉSIDENTIELS (PARTICULIERS)

Chaque année, la Direction de Marché des clients « Particuliers » d'EDF fait réaliser une enquête mensuelle auprès des clients ayant récemment été en contact avec EDF.

Cette enquête permet de mesurer de manière précise, dans le mois qui suit l'interaction, la satisfaction du client quant au traitement de sa demande. Les canaux automatisés disponibles pour les clients (site internet, site mobile, application EDF & MOI) sont désormais intégrés dans les résultats de satisfaction.

L'indicateur synthétique de satisfaction présenté ci-après est composé des clients qui se déclarent « Très satisfaits » ou « Assez satisfaits » de leur contact avec EDF, quel que soit le canal : téléphone, boutiques et canaux automatisés.

SATISFACTION DES CLIENTS RÉSIDENTIELS (PARTICULIERS)*

	2015	2016
National	90%	90%

* Taux de satisfaction concernant la fourniture (Très Satisfaits et Assez Satisfaits).

Sur le marché des clients « Particuliers », la satisfaction globale s'est maintenue à un haut niveau en 2016. Les performances sont excellentes sur tous les canaux et pour toutes les situations clients.

Ce sont plus de 9 clients sur 10 qui se déclarent satisfaits sur la durée, depuis 2013.

Le niveau se maintient également sur la part des clients qui se déclarent « Très satisfaits ». En 2016, ils sont plus de 58% à se déclarer « Très satisfaits » du traitement de leur demande.

Les efforts pour améliorer la satisfaction client sont nombreux sur l'ensemble des canaux. À titre d'illustration, sur les canaux digitaux, le site internet *particulier.edf.fr* a fait « peau neuve » et des améliorations ont été apportées, en particulier sur l'ergonomie et l'accès aux informations, ou encore un accès facilité à la solution *e.quilibre* pour mieux suivre ses consommations.

LES CLIENTS NON RÉSIDENTIELS

Afin de mieux rendre compte de la satisfaction sur le nouveau périmètre des clients non résidentiels (sites de puissance inférieure ou égale à 36kVA) il est proposé, à partir de cette année, l'indicateur ci-après.



COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

SATISFACTION DES CLIENTS NON RÉSIDENTIELS

	2016
National	83%

Cet indicateur est calculé au niveau national, à partir des enquêtes de satisfaction réalisées auprès des clients « Collectivités territoriales » et « Entreprises » ci-dessous.

LES CLIENTS « COLLECTIVITÉS TERRITORIALES »

L'enquête de satisfaction auprès des clients « Collectivités territoriales » est réalisée au téléphone par un institut de sondage indépendant.

En 2016, 880 collectivités territoriales ont été retenues dans les panels d'enquêtes. Les personnes ayant répondu à ces enquêtes ont été principalement des décideurs en matière d'énergie. Une répartition homogène des clients enquêtés a été respectée pour chacune des typologies : communes et intercommunalités, conseils régionaux et départementaux.

L'indicateur de satisfaction est calculé au niveau national, sur la base du pourcentage de clients « Collectivités territoriales » qui donnent globalement une note supérieure ou égale à 6 sur 10 à EDF Collectivités.

Les sujets de l'enquête concernent notamment la qualité des contacts avec EDF Collectivités lors des douze derniers mois, les informations sur les dossiers en cours de traitement, la clarté des conseils donnés, la fiabilité de la facturation, le traitement des réclamations, ainsi que la satisfaction globale.

En 2016, la satisfaction des collectivités territoriales vis-à-vis de la relation commerciale avec EDF Collectivités se maintient à un niveau élevé avec 86% de clients « Satisfaits », stable par rapport à 2015.

Les collectivités territoriales apprécient tout particulièrement leur interlocuteur commercial (avec un niveau de satisfaction élevé à 96%) et la qualité de la facturation jugée 'compréhensible' et 'adaptée à leur besoin' (pour 88% d'entre elles).

Les « Collectivités territoriales » expriment également une grande satisfaction vis-à-vis des facilités offertes par la diversité des canaux de contact, dont l'espace Client personnalisé, et vis-à-vis de la qualité des contacts avec EDF Collectivités (taux de satisfaction de 91%).

SATISFACTION DES CLIENTS « COLLECTIVITÉS TERRITORIALES »

	2015	2016
National	87%	86%

Au cours de l'année 2016, des actions ont été mises en œuvre pour améliorer la qualité de service et de relation aux clients « Collectivités territoriales ».

Environ un million de courriels et 50 000 courriers ont été envoyés aux collectivités territoriales :

- pour les informer sur les modifications des conditions contractuelles, sur les évolutions des taxes, sur le portail Chorus Pro (développé par l'État pour la dématérialisation des factures de la sphère publique) ou encore sur les évolutions des solutions proposées par EDF ;
- pour leur adresser des newsletters et un magazine (« Le Magazine ») trimestriels, enrichis d'informations pédagogiques sur les innovations, d'interviews d'élus et de témoignages concrets.

Le site www.edfcollectivites.fr a fait l'objet d'une refonte en 2015 qui s'est poursuivie en 2016, avec notamment la mise en place d'une Foire aux questions (FAQ), et de modules de sondage qui permettent aux internautes de donner leur avis.

À la suite de l'analyse de besoins réalisée en 2015, les clients « Collectivités territoriales » disposent aujourd'hui de nouveaux espaces Client qui améliorent l'accès aux solutions digitales et à l'information.

En 2016, plus de 60% des collectivités disposent d'un espace Client et près de 15% des demandes de ces collectivités sont réalisées directement en ligne. Le taux de satisfaction globale exprimé vis-à-vis de cette interface dédiée est également de 86%.

LES CLIENTS « ENTREPRISES »

Chaque année, la Direction de Marché « Entreprises et Professionnels » (devenue au 1^{er} janvier 2016 la Direction « Marché d'Affaires ») fait réaliser :

- une enquête dite « sur événement », menée chaque mois auprès de clients ayant récemment été en contact avec un conseiller EDF. Cette enquête permet de mesurer de manière précise, dans le mois qui suit, la satisfaction résultant du traitement de leur contact ;
- deux baromètres de satisfaction réalisés par des instituts de sondage : le premier baromètre est réalisé par téléphone auprès des petites et grandes entreprises et le second fait l'objet de rendez-vous en face à face avec les clients dits « Grands Comptes ».

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

L'indicateur de satisfaction est calculé sur la base du pourcentage des clients « Entreprises et Professionnels » qui donnent globalement une note supérieure ou égale à 6 sur 10 à EDF. Les sujets de l'enquête concernent notamment les contacts avec EDF lors des douze derniers mois, le suivi du client, les informations et les conseils, la facturation, les réclamations et la satisfaction globale.

En 2016, la satisfaction globale des entreprises vis-à-vis d'EDF Entreprises a progressé.

Des actions ont été mises en œuvre par EDF Entreprises, notamment avec la refonte de l'espace Client Internet afin d'améliorer l'accessibilité et le suivi client.

Les clients « Entreprises et Professionnels » apprécient particulièrement la qualité des contacts avec leur fournisseur, son professionnalisme et la qualité de la facturation.

Ils attendent qu'EDF Entreprises apporte davantage de conseils pour les aider à maîtriser leurs consommations d'énergie et leur donne une meilleure visibilité sur le traitement de leurs demandes.

SATISFACTION DES CLIENTS « ENTREPRISES »

	2015	2016
National	80%	82%

Au cours de l'année 2016, les actions suivantes ont été mises en œuvre pour améliorer la qualité de service et de relation aux clients « Entreprises » :

- la communication et l'information par courrier et par courriel se sont poursuivies : plus de 100 000 courriers environ et 7 millions de courriels ont été envoyés aux entreprises dans le cadre de communications commerciales, de newsletters « Énergie news » ou « Votre Énergie » ou d'évolutions réglementaires ;
- des informations sont aussi à présent disponibles au travers de nos comptes LinkedIn, Viadeo, Google + et Twitter (@EDF_Entreprises) ;
- l'espace visiteur sur www.edf.fr/entreprises est désormais bien utilisé par les clients qui ont ainsi accès à une information adaptée à leur besoin du moment : presque 3 millions de visites d'entreprises ont été enregistrées en 2016, soit un niveau de performance en constante progression ;
- comme pour les clients « Collectivités territoriales », tous les clients « Entreprises » peuvent également accéder à un nouvel espace Client spécialement conçu pour faciliter leur gestion au quotidien ;
- un nouveau canal de contact (tchat) a également été testé auprès de certains clients pour en mesurer l'intérêt.



En 2016, plus d'un million de clients « Entreprises » disposent d'un espace Client et plus de 400 000 nouveaux espaces ont été créés.

Ces derniers peuvent ainsi réaliser directement en ligne plusieurs actes comme :

- télécharger leur facture (400 000 en 2016) ;
- réaliser directement une demande ;
- souscrire à la facture électronique ;
- signer électroniquement leur contrat.

3.2. Les conditions générales de vente

Les conditions générales de vente d'électricité (CGV) pour les clients au Tarif Bleu résidentiel ont évolué le 3 octobre 2016 pour tenir compte de l'évolution des dispositions législatives et réglementaires. Elles intègrent également la nouvelle dénomination du distributeur, Enedis.

PRINCIPALES MODIFICATIONS DES CGV TARIF BLEU RÉSIDENTIEL

Les principales modifications apportées aux CGV des clients au Tarif Bleu résidentiel sont les suivantes :

Article 3-1 Souscription du contrat, date de prise d'effet :

Le délai prévisionnel de livraison de l'électricité est désormais précisé : 5 jours ouvrés pour un raccordement existant et 10 jours ouvrés pour un nouveau raccordement.

Article 3-1 Souscription du contrat, droit de rétractation :

L'article mentionne plus précisément le point de départ du délai de rétractation, ainsi que l'hypothèse selon laquelle il tombe un jour férié ou chômé.

Article 7-4 Contestation et régularisation de facturation - Régularisation par EDF :

La régularisation des factures ne peut porter sur aucune consommation antérieure de plus de 14 mois au dernier relevé ou autorelevé sauf dans les deux cas suivants :

- lorsque le distributeur a signifié au client par lettre recommandée avec accusé de réception le défaut d'accès à son compteur ou l'absence de transmission par le client d'un index relatif à sa consommation réelle ;
- en cas de fraude.

Article 12 Modes de règlement de litiges :

Il est désormais explicitement indiqué que les clients ne doivent pas nécessairement passer par tous les niveaux de traitement des réclamations internes pour saisir le médiateur national de l'énergie. En outre, dans le cas où le différend avec EDF n'a pas fait l'objet d'une réponse satisfaisante ou n'a pas été résolu dans un délai de 2 mois à compter de la réception de la réclamation, le client dispose d'un nouveau délai de 10 mois pour saisir directement et gratuitement le médiateur national de l'énergie.

Article 14 Correspondance et informations :

Il est fait référence à la liste d'opposition au démarchage téléphonique Bloctel à laquelle les clients peuvent s'inscrire gratuitement sur le site bloctel.gouv.fr.



Les CGV des clients Particuliers sont disponibles sur edf.fr :

https://particulier.edf.fr/content/dam/2-Actifs/Documents/Offres/CGV_tarif_bleu.pdf

Les CGV des clients au Tarif Bleu non résidentiel n'ont pas été modifiées en 2016. Les CGV appliquées sont celles qui sont entrées en vigueur le 1^{er} novembre 2015, et qui sont notamment consultables sur internet.



Les CGV des clients non résidentiels sont disponibles sur edf.fr :

https://www.edf.fr/sites/default/files/contrib/entreprise/cgv-tarifs-regle-mentales/2-CGV_Tarif_Bleu_Clients_Non_Residentiels_1ernovembre2015.pdf

3.3. La relation avec les clients

LE MODE DE VIE DES CLIENTS CHANGE, EDF S'Y ADAPTE POUR LEUR SIMPLIFIER LA VIE

L'équipement des Français en connexion à internet, en téléphonie mobile, smart phones et tablettes et les usages d'internet se développent de façon massive : les attentes et les comportements des clients évoluent :

- 83% des Français ont une connexion à internet à domicile ;
- 92% des Français disposent d'un téléphone mobile ;
- 58% des Français sont équipés d'un smart phone (en forte hausse).

Source : Baromètre numérique 2015 établi par le CREDOC pour le Conseil général de l'économie (CGE) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)

Pour répondre à cette tendance sociétale, EDF propose aujourd'hui un dispositif de contact multicanal basé sur la proximité, la simplicité et la modernité, permettant ainsi à ses clients de joindre EDF à tout moment, par internet ou en utilisant leur téléphone mobile.

Grâce à la mise en place de ces canaux numériques accessibles 24h/24 – 7j/7, les clients peuvent :

- accéder à l'ensemble des informations et explications concernant leur contrat de fourniture d'électricité ;
- suivre mensuellement leurs consommations d'énergie en kWh et en euros, et les comparer à celles des foyers similaires, ainsi qu'à celles des foyers les moins consommateurs ;
- réaliser simplement toutes leurs opérations de gestion courante relatives à leur contrat de fourniture d'électricité : consultation et règlement de la facture, relevé de compteur, changement de coordonnées personnelles ou bancaires ;
- souscrire et/ou résilier leur contrat.

En 2016, les clients ont été accueillis au téléphone, du lundi au samedi de 8h à 21h.

Par ailleurs, pour aller au-devant de ses clients en situation de précarité, EDF s'appuie aussi sur des accueils physiques de partenaires, comme les structures de médiation sociale.

UNE RELATION DE PLUS EN PLUS DIGITALE

Pour les clients Particuliers

Sur le site edf.fr (rubrique « Particuliers »), les clients peuvent prendre connaissance des offres d'électricité aux TRV et souscrire un contrat, enregistrer leur relevé de compteur, consulter et payer leur facture, en obtenir un duplicata, émettre en ligne une réclamation ; les clients peuvent ainsi faire part d'une insatisfaction en quelques clics et, s'ils le souhaitent, ils peuvent ensuite être mis en relation avec un conseiller, par tchat ou par téléphone.

VISITES SUR LE SITE INTERNET « PARTICULIERS » D'EDF (NATIONAL)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de pages vues (sur l'année)	352 645 017	318 197 112	-9,8%

EDF propose aux clients de la concession 5 outils digitaux :

#1 L'espace client personnalisé : sur son espace Client, le client peut souscrire son contrat d'électricité, payer sa facture, modifier ses informations personnelles, suivre et comprendre ses consommations.

Plus de 12 millions de clients possèdent leur espace Client en ligne sur le site internet EDF.

#2 L'application EDF & MOI : grâce à cette application sur smart phone, les clients peuvent désormais créer directement leur espace Client, payer leur facture, modifier leur RIB ou leurs données personnelles, transmettre leur relevé de consommation. Les clients qui ont opté pour la facturation électronique peuvent consulter leurs factures au format PDF.

En 2016, l'application a fait l'objet de plus de 3 millions de téléchargements et d'environ 16 millions de visites.

#3 La solution e.quilibre : accessible depuis l'espace Client, e.quilibre est une solution numérique qui permet de mieux comprendre et maîtriser sa consommation d'électricité (cf. 3.4).

#4 Le T'Chat Réclamations : cette fonctionnalité permet au client de dialoguer en direct avec un conseiller d'EDF à partir de la réclamation émise (cf. 3.6).

#5 La facture électronique : avec ce mode de facturation, le client peut télécharger ses factures directement depuis son espace Client et de consulter son historique sur 5 ans (cf. 3.5).

ESPACES CLIENT « PARTICULIERS » SUR EDF.FR (NATIONAL)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre d'espaces client activés au 31 décembre	10 347 786	11 887 112	14,9%

Pour les clients non résidentiels

Sur le site edf.fr (rubrique « Entreprises »), des actions ont été mises en œuvre en 2016 pour améliorer et simplifier la qualité de service et de la relation aux clients « Entreprises » sur le territoire de la concession, comme le développement de formulaires en ligne, des modules de sondages permettant aux internautes de faire part de leur niveau de satisfaction.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

Plus d'un million de clients « Entreprises » bénéficient d'un espace Client et utilisent la complémentarité des canaux de contacts mis à leur disposition pour joindre EDF Entreprises et effectuer une demande (téléphone, courrier, courriel, web).

Parallèlement à la mise à disposition des nouveaux espaces Client, EDF a souhaité en 2016 interroger à nouveau ses clients sur leurs attentes et les solutions qui pourraient leur être utiles sur un smart phone en vue de prochaines améliorations.

UNE RELATION HUMAINE MAINTENUE ENTRE EDF ET SES CLIENTS

EDF affirme des engagements forts vis-à-vis de ses clients à la fois en termes de proximité, de disponibilité, de qualité de service et de satisfaction.

Le canal téléphonique

Le canal téléphonique offre aux clients la possibilité d'un contact direct avec un conseiller au prix d'un appel local *via* des numéros commençant par 09 (non surtaxés) disponibles pour tous les clients.

L'accueil téléphonique au sein d'EDF est assuré par un réseau de centres de relation clients (CRC), pilotés et animés par un service national dédié, fonctionnant en réseau sur l'ensemble de la zone de desserte nationale d'EDF.

Ce mode d'organisation constitue une garantie pour la fiabilité du service rendu dans le traitement des appels des clients de chaque concession.

Les CRC assurant l'accueil téléphonique des clients de la concession sont tous localisés en France. Il s'agit d'un choix délibéré d'EDF.

Par ailleurs, il est rappelé qu'un numéro gratuit (service et appel) est à la disposition des clients relevant du Tarif de Première Nécessité (TPN).

APPELS TÉLÉPHONIQUES DES CLIENTS « PARTICULIERS » (NATIONAL)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre d'appels traités par EDF au cours de l'année	26 146 410	24 273 748	-7,2%

De plus, EDF met à disposition de ses clients un numéro d'appel dédié aux économies d'énergies, le 39 29 (prix d'un appel local + 5 cts €/minute) : les experts d'EDF répondent à toutes les questions des clients de manière personnalisée pour les conseiller au mieux sur les économies d'énergie à réaliser, pour les aider à trouver des solutions, et pour les

accompagner dans leur projet de rénovation.

En complément des canaux privilégiés, mentionnés ci-dessus, et de points d'accueil physique du fournisseur, EDF est également partenaire de très nombreuses structures de médiation sociale mutualisées avec d'autres opérateurs. Pour EDF, les structures de médiation revêtent une importance majeure. Elles permettent de renouer le contact avec les ménages en situation de précarité, de trouver une solution pour le règlement de leurs factures, d'informer les clients sur les conseils en économie d'énergie et de faciliter leurs démarches administratives.

EDF est partenaire de 190 points d'accueil de médiation et de nombreuses associations : le Secours Catholique, le Secours Populaire, SOS Familles Emmaüs, la Croix-Rouge et d'autres associations agissant en proximité avec les clients, tels que : Unis-Cité, la Fédération SOLIHA (issue de la fusion des Mouvements PACT et Habitat & Développement) ou encore le Comité National de Liaison des Régies de Quartier (CNLRQ).

EDF a assuré la présidence de l'Union nationale des PIMMS de juin 2012 à juin 2016.

La relation d'EDF avec ses clients peut également passer par les bureaux de poste : les clients ont en effet la possibilité de régler leur facture en espèces dans le bureau de poste de leur choix, sans aucun frais. Les modalités pratiques font l'objet d'une information disponible sur le site edf.fr ou sur simple appel du client auprès d'EDF.

Les clients peuvent également entrer en contact avec EDF par courrier : le concessionnaire a organisé ses équipes de manière à traiter les demandes lui arrivant par courrier avec une promesse d'accusé réception rapide et de délai de réponse adapté au niveau de complexité de la demande.

Dans le département de la Savoie, les clients peuvent rencontrer leur conseiller EDF dans les boutiques de Chambéry.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

La confiance du client dans ses échanges avec son fournisseur est primordiale, en particulier dans le contexte de la circulation d'un grand nombre de données rendue possible par les compteurs communicants.

EDF a élaboré et rendu publique en 2016 **une charte d'utilisation des données** qui lui sont confiées par ses clients Particuliers.

Cette charte exprime l'éthique d'EDF dans la gestion de ces données. Elle s'articule autour de 4 axes :

- **l'information** des clients sur la finalité des traitements de leurs données à caractère personnel ;
- **la pédagogie** pour aider les clients à comprendre l'usage qui peut être fait de leurs données ;
- **la sécurité** avec un contrôle d'EDF dans l'accès aux données à caractère personnel ;
- **la responsabilité** avec un personnel sensibilisé et la désignation d'un correspondant Informatique et Libertés au sein d'EDF.



La charte est consultable sur le site internet d'EDF :

https://particulier.edf.fr/content/dam/2-Actifs/Documents/Autres/EDF_Charte_Usage_Donn%C3%A9es_Jan%202016.pdf

3.4. Le conseil tarifaire et l'accompagnement des clients pour les aider à maîtriser leur consommation

LE CONSEIL TARIFAIRE

Le conseil tarifaire (également désigné : conseil énergie) consiste à proposer le contrat de fourniture le plus adapté au client sur la base d'une estimation de consommation à la mise en service ou sur la base de la consommation réelle en vie courante du contrat.

L'estimation de la consommation se base sur les caractéristiques du logement, ainsi que sur la situation personnelle et les équipements du client.

Pour effectuer un conseil tarifaire, EDF utilise un outil de diagnostic construit à partir de l'analyse de clients « types » et élaboré par les services de R&D d'EDF. Il fait régulièrement l'objet de mise à jour et d'optimisation pour assurer des résultats cohérents et la satisfaction des utilisateurs.

Chaque mise en service fait l'objet d'un tel conseil. En relation courante, ce dernier permet d'analyser et d'adapter le contrat du client sur la base de sa consommation réelle ou sur la base d'une consommation estimée si sa situation a évolué.

Au-delà de l'estimation de consommation et de la préconisation d'un contrat adapté, cet accompagnement permet également, pour les clients mensualisés, de proposer ou d'ajuster les mensualités afin d'éviter une facture de régularisation trop élevée, et de facturer le client au plus juste.

EDF conseille également les clients non résidentiels lors de la souscription du contrat de fourniture en les aidant à évaluer les besoins de leur(s) site(s) (en particulier du point de vue de la puissance et de la formule tarifaire d'acheminement- FTA à souscrire).

Pour aller plus loin :

- 10% des clients Particuliers déménagent chaque année ;
- plus de 39% des demandes de mobilité (résiliations et mises en service) parviennent à EDF entre juin et septembre ;
- 9 millions de contacts par an en lien avec les déménagements des clients (traités sur les différents canaux de la relation client) ;
- près de 90% des clients sont « Satisfaits » du conseil tarifaire.

Le nombre de conseils tarifaires dispensés par EDF

Il est rendu compte ci-après des conseils tarifaires délivrés à la mise en service et dans le cadre de la relation courante avec le client. Ne sont pas comptabilisés les conseils tarifaires que le client peut obtenir par lui-même à partir du canal digital : la solution *e.quilibre* permet ainsi au client de vérifier à tout moment l'adéquation de son tarif.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

CONSEILS TARIFAIRES (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de conseils tarifaires	26 492	24 234	-8,5%

« E.QUILIBRE », LA SOLUTION DIGITALE D'EDF POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS PARTICULIERS

e.quilibre est la solution digitale proposée par EDF pour aider les clients à mieux comprendre et à agir sur leur consommation d'électricité.

Avec *e.quilibre*, le client peut suivre, mois par mois, ses consommations estimées d'électricité en kWh et en euros. Le suivi de sa consommation est d'autant plus précis que le client saisit régulièrement les relevés de son compteur (une fois par mois par exemple).

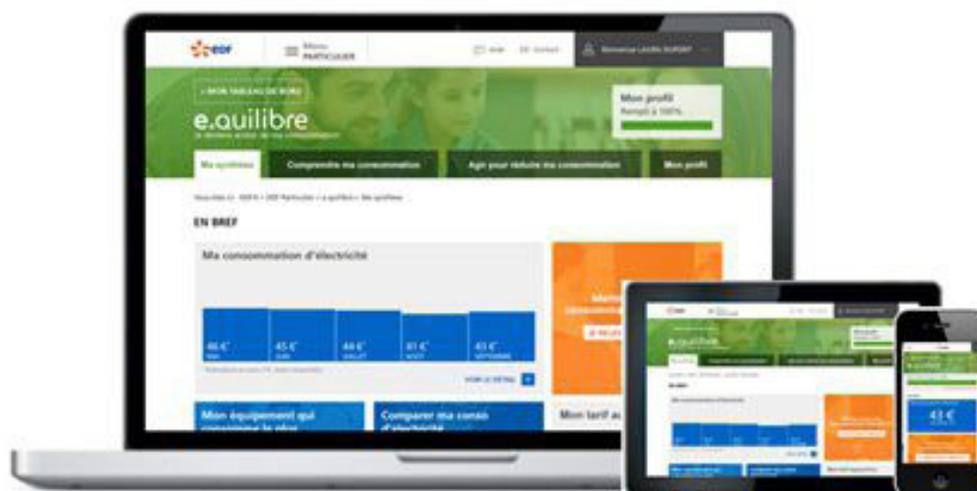
La solution *e.quilibre* lui permet également de comparer sa consommation estimée à celle de l'année passée, à celle de foyers similaires*, ou encore à celle des foyers les plus économes afin d'encourager des comportements toujours plus vertueux.

En remplissant son profil à 100%, le client peut identifier les équipements électriques qui consomment le plus chez lui (chauffage, eau chaude sanitaire, éclairage, cuisson...) et découvrir des conseils adaptés à sa situation pour l'aider à diminuer sa consommation au quotidien.

Le client équipé d'un compteur Linky™ bénéficie d'une mise à jour mensuelle de sa consommation d'électricité sur *e.quilibre* (sans intervention de sa part). Il a également la possibilité de se fixer un objectif annuel de consommation et de le suivre grâce aux alertes par SMS ou courriels.

La solution *e.quilibre* est incluse dans le contrat d'électricité. Elle est accessible depuis l'espace Client.

* Habitations du même type, avec le même nombre d'occupants et dans la même zone climatique.



Pour aller plus loin : 1 million, c'est le nombre d'utilisateurs de la solution e.quilibre au 31 décembre 2016 (donnée nationale).



La solution e.quilibre sur edf.fr :

<https://particulier.edf.fr/fr/accueil/contrat-et-conso/economies-energie/comprendre-reduire-consommation-electrique-gaz.html>

LA SENSIBILISATION AUX ÉCO-GESTES

EDF mène auprès de ses clients des actions de sensibilisation aux gestes du quotidien permettant de réaliser des économies d'énergie :

- sur internet : depuis le nouveau site particulier.edf.fr, les clients ont accès à une rubrique *Accueil > Mon contrat, ma conso > Comment faire des économies ?* Un outil de simulation « éco-gestes » est mis à la disposition des clients pour leur permettre de calculer l'économie qu'ils pourraient réaliser en mettant en œuvre des gestes simples ;
- la solution *e.quilibre* permet de suivre sa consommation et d'agir (*cf. supra*) : les clients ont accès à des éco-gestes personnalisés ;
- une brochure éco-gestes : elle est remise aux clients lors de contacts physiques, par exemple à l'occasion de foires et de salons ;
- des courriels sont envoyés aux clients afin de leur expliquer, de manière pédagogique, les éco-gestes quotidiens pour leur permettre de réaliser des économies d'énergie (par exemple : « Prenez les bonnes résolutions et adoptez les bons réflexes conso ! ») ; des courriels sont aussi envoyés dans des circonstances climatiques exceptionnelles (par exemple : « Vague de froid, adoptons chacun les gestes économes en énergie »).

L'appli « Éco-Gestes » est à la disposition des clients qui souhaitent réduire leur consommation énergétique. Ces derniers accèdent ainsi à des conseils pratiques et peuvent créer un espace personnel pour programmer des alertes. Instructive et utile, cette application présente des solutions simples pour agir et adopter des réflexes durables.

3.5. La facturation

EDF s'attache à ce que la facture du client reflète au plus près sa consommation et qu'elle ne génère pas de mauvaises surprises. Cela repose sur la qualité de la relève, l'accès au compteur, les non-absences à la relève ou une compensation par la collecte d'index autorelevés ou communiqués par les clients et le système d'alerte auprès des clients en cas de facture « inhabituelle ».

LES MODALITÉS DE FACTURATION

Le concessionnaire propose aux clients des rythmes de facturation adaptés à leurs besoins, et des modalités de paiement souples et personnalisées, qui sont précisés dans les conditions générales de vente.

Pour les clients particuliers

Différents rythmes de facturation sont proposés aux clients.

FRÉQUENCE DE FACTURATION (CONCESSION)				2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients facturés annuellement*			130 377	137 800	5,7%	
Nombre de clients facturés bimestriellement			78 904	74 933	-5,0%	

* Les clients facturés annuellement sont des clients mensualisés et prélevés.

La mensualisation

La consommation annuelle est estimée avec le client à partir d'un conseil tarifaire. Elle est répartie sur 11 mois. En début de période, le client reçoit un calendrier de paiement avec les montants et les dates des prélèvements à venir. En fin de période, le distributeur vient relever le compteur du client. Ce relevé donne lieu au calcul de la facture annuelle, appelée facture de régularisation.

Outre les écarts de consommation, la facture de régularisation peut comprendre les montants d'éventuelles mensualités impayées.

Ce service permet au client de lisser son budget sur l'année, sans tenir compte des variations saisonnières de sa consommation.

Si une dérive de consommation est constatée à l'occasion de la relève à 6 mois ou consécutive à une transmission d'index, EDF met en place un dispositif d'information des clients (courrier, SMS, courriel...) visant à les informer de cette dérive, voire à leur proposer un ajustement de leur échéancier.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

ÉTABLISSEMENT DES FACTURES (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre total de factures émises	-	703 518	-
Nombre de factures établies sur la base du relevé effectué par le client	59 526	60 149	1,0%
Nombre de factures établies sur la base d'une télé-opération sur compteur Linky™*	-	0	-

* Il s'agit du nombre de factures établies depuis un point de livraison (PDL) équipé d'un compteur communicant Linky™.

Dès lors que le compteur Linky™ est installé et est communicant, EDF peut établir des factures sur index réel. L'accompagnement des clients concernés par le déploiement des compteurs Linky™ est décrit en 1.2.

La facturation électronique

La facture électronique est une modalité sûre, gratuite et écologique, qui permet au client de consulter, télécharger et imprimer sa facture depuis son espace client, 24h/24 et 7j/7. Ses factures sont automatiquement conservées pendant 5 ans.

Le jour de l'émission de la facture, le client reçoit une alerte par courriel et peut la consulter sur son espace client. Le client peut ainsi prendre connaissance très rapidement du montant de sa facture et de son contenu au plus près de son émission et ainsi interagir avec les services d'EDF en cas d'interrogation ou de difficulté.

FACTURATION ÉLECTRONIQUE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients bénéficiaires	38 069	47 262	24,1%

**NOU
VEAU**

Pour les clients non résidentiels

Nous proposons ci-après, pour les clients non résidentiels, les indicateurs présentés plus haut pour les clients Particuliers.

FRÉQUENCE DE FACTURATION (CONCESSION)

	2016
Nombre de clients facturés annuellement*	3 873
Nombre de clients facturés bimestriellement	23 326

* Les clients facturés annuellement sont des clients mensualisés et prélevés.

ÉTABLISSEMENT DES FACTURES (CONCESSION)

2016

Nombre total de factures émises	145 706
Nombre de factures établies sur la base du relevé effectué par le client	1 387
Nombre de factures établies sur la base d'une téléopération sur compteur Linky™*	0

* Il s'agit du nombre de factures établies depuis un point de livraison (PDL) équipé d'un compteur communicant Linky™.

FACTURATION ÉLECTRONIQUE (CONCESSION)

2016

Nombre de clients bénéficiaires	233
---------------------------------	-----

Avec ce mode de facturation, les factures sont mises à la disposition du client sous format électronique (reconnues comme originales par l'administration fiscale) sur son espace client sécurisé en remplacement du support papier. Elles sont disponibles 24h/24, 7j/7 et archivées pendant 3 ans sur l'espace Client.

Nota : En facturation papier, une copie de la facture envoyée par courrier postal au client est disponible au format PDF sur son espace Client.

Dématérialisation des factures

Depuis le 1er janvier 2017, EDF, comme toutes les grandes entreprises, envoie ses factures de manière dématérialisée à toutes les administrations publiques (État, collectivités locales, hôpitaux, établissements publics...).

La facturation électronique, rendue obligatoire par l'ordonnance n°2014-697 du 26 juin 2014, permettra, à moyen terme, de dématérialiser 100 millions de factures chaque année en France.

Les bénéfices attendus sont multiples : financier, organisationnel, environnemental, ainsi qu'en termes de qualité et de sécurité de la transmission des données.

EDF met à la disposition des clients non résidentiels *un bilan annuel* : ce document, établi une fois par an, donne une vision synthétique et détaillée, par site desservi du client, des consommations et des montants facturés sur l'année antérieure, téléchargeable et archivé sur l'espace Client.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

LES DIFFICULTÉS DE PAIEMENT DES CLIENTS PARTICULIERS

L'Accompagnement Énergie sur la concession

L'Accompagnement Énergie, lancé par EDF début 2010, permet d'apporter une solution personnalisée (incluse dans le tarif réglementé de vente) à tout client qui informe EDF de sa difficulté à payer sa facture d'électricité.

Dans le cadre d'un Accompagnement Énergie, le conseiller d'EDF :

- vérifie que la facture a bien été établie sur la base d'un index réel et que le client bénéficie du tarif qui correspond à son mode de consommation ;
- donne au client des conseils en matière d'économies d'énergie ;
- engage avec le client un échange sur les conditions de règlement pouvant passer par l'attribution d'un délai de paiement et la proposition d'un mode de paiement plus adapté à sa situation ;
- informe le client sur les tarifs sociaux, le cas échéant ;
- oriente le client, si nécessaire, vers les services sociaux.

Le client bénéficie du maintien de son alimentation électrique à la puissance souscrite pendant la démarche de constitution du dossier de demande d'aide auprès des services sociaux, et dans l'attente de sa réception, dans les conditions du décret n°2008-780 du 13 août 2008 *relatif à la procédure applicable en cas d'impayés des factures d'électricité, de gaz, de chaleur et d'eau*. L'objectif majeur est d'éviter, dans la mesure du possible, la suspension de fourniture pour impayés.

ACCOMPAGNEMENT ÉNERGIE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients bénéficiaires	3 724	5 332	43,2%

La relance des clients Particuliers de la concession dans les situations d'impayés des factures d'électricité

Les envois dont il est rendu compte ci-dessous correspondent à la lettre de relance prescrite par les dispositions du décret n°2008-780 du 13 août 2008 *relatif à la procédure applicable en cas d'impayés des factures d'électricité, de gaz, de chaleur et d'eau* :

« Lorsqu'un consommateur d'électricité, de gaz, de chaleur ou d'eau n'a pas acquitté sa facture dans un délai de 14 jours après sa date d'émission ou à la date limite de paiement, lorsque cette date est postérieure, son fournisseur l'informe par un premier courrier qu'à défaut de règlement dans un délai supplémentaire de 15 jours sa fourniture pourra être réduite ou interrompue pour l'électricité, ou interrompue pour le gaz, la chaleur ou l'eau, sous réserve des dispositions du troisième alinéa de l'article L. 115-3 du code de l'action sociale et des familles. »

RELANCE DES CLIENTS PARTICULIERS (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de lettres uniques de relance envoyées	77 323	68 871	-10,9%

Les clients de la concession en situation de réduction de puissance

Cette disposition ne concerne que des clients n'ayant pas réglé leur facture et ayant fait l'objet d'un déplacement pour impayé.

Deux cas de réduction de puissance peuvent se produire :

- durant la période de trêve hivernale, pour des clients ne bénéficiant pas des tarifs sociaux ou n'ayant pas perçu une aide versée par un fonds de Solidarité Logement dans les 12 derniers mois : limitation à 3 kVA pour les clients disposant d'une alimentation supérieure à 3 kVA et limitation à 2 kVA pour des clients disposant d'une alimentation égale à 3 kVA ;
- hors période de trêve hivernale, limitation à 1 kVA pour les clients non présents lors du déplacement pour impayé du technicien du distributeur.

RÉDUCTIONS DE PUISSANCE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients en situation de réduction de puissance à fin d'année	536	763	42,4%
Nombre de réductions de puissance effectuées pendant la période hivernale	540	821	52,0%

Les clients de la concession en situation de coupures pour impayés

COUPURES POUR IMPAYÉS (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de coupures demandées par le fournisseur au gestionnaire de réseau	3 895	5 050	29,7%
Nombre de coupures effectives réalisées par le gestionnaire de réseau	1 371	1 261	-8,0%
Taux de coupures effectives par rapport à celles demandées (%)	35,2%	25,0%	-29,1%

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

RÉSILIATIONS DE CONTRAT À L'INITIATIVE DU FOURNISSEUR SUITE À COUPURE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de résiliations	587	543	-7,5%

Les clients de la concession en situation de coupure effective réalimentés au titre de la trêve hivernale

En application de l'article L.115-3 du code de l'action sociale et des familles, EDF réalimente au début de la période de protection hivernale (1^{er} novembre) les clients en situation de coupure effective.

RÉALIMENTATIONS AU TITRE DE LA PÉRIODE HIVERNALE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients en situation de coupure effective réalimentés	-	277	-

Nota : L'indicateur ci-dessus a été ajusté pour le CRAC 2016 afin de correspondre à l'ensemble des réalimentations réalisées sur la période concernée.

3.6. Le traitement des réclamations

L'ATTENTION PORTÉE AUX RÉCLAMATIONS DES CLIENTS

Sur le marché français de l'électricité, le fournisseur reste l'interlocuteur privilégié du client pour l'accueil et le traitement de sa réclamation. EDF veille à la satisfaction de ses clients et se met en situation de recueillir et de traiter toutes leurs réclamations.

Les réclamations traitées par EDF peuvent être réparties comme suit :

- un tiers des cas sont de la seule responsabilité du fournisseur EDF (modes de paiement, qualité des ventes, problématiques contractuelles...) ;
- deux tiers des cas relèvent d'autres problématiques (comptage, qualité de la fourniture, mise en service/résiliation...).

Un client qui souhaite adresser une réclamation à EDF peut le faire *via* différents canaux, notamment par téléphone, sur internet (formulaire et tchat) et par courrier.

Si le conseiller clientèle d'EDF peut traiter la demande (téléphone et tchat), la réponse est immédiate. Dans le cas contraire, en particulier lorsque des renseignements complémentaires doivent être recueillis auprès du distributeur, la demande est prise en charge par des équipes spécialisées qui recontactent le client dans un délai de 30 jours maximum.

Si le client n'est pas satisfait de la réponse apportée, il a la possibilité de faire appel auprès :

- du Service Consommateurs dans un premier temps,
- du Médiateur EDF si aucun accord n'a pu être trouvé.

Ainsi, sur l'année, 336 000 réclamations écrites (dont 188 000 par courrier et 148 000 par internet) ont été reçues en première instance, et 30 000 réclamations écrites reçues en deuxième instance par le Service Consommateurs (chiffres nationaux d'EDF).

Le traitement des réclamations intervient dans un contexte où les consommateurs restent très exigeants et très bien informés sur les canaux d'accès à leurs différents fournisseurs de service. S'agissant des canaux d'accès, il est précisé qu'EDF a créé, en 2016, une adresse électronique : serviceclient@edf.fr augmentant ainsi les possibilités de contacts pour les clients.

L'année 2016 est marquée par une stabilité du volume des réclamations au niveau national.

Cette stabilité peut s'expliquer par :

- la disparition des griefs relatifs à la régularisation tarifaire (*cf.* 2.1) ;
- la poursuite du mouvement de modification des horaires heures pleines/heures creuses initié par le distributeur ;
- des problèmes d'édition de factures, d'échéanciers et de lettres de relance.

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

**NOU
VEAU**

LES RÉCLAMATIONS ÉCRITES DES CLIENTS PARTICULIERS

Pour la première fois cette année, EDF communique également les réclamations qui lui parviennent *via* internet, en complément des réclamations reçues par courrier.

RÉCLAMATIONS ÉCRITES (CONCESSION)

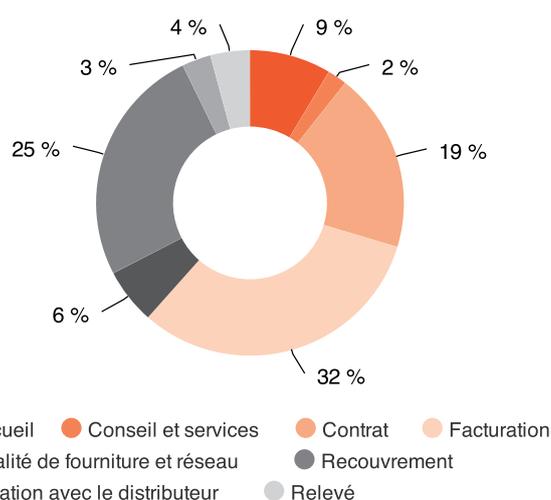
	2015	2016	Variation (en %)
Courrier	1 806	1 206	-33,2%
Internet	-	938	-

RÉPONSE AUX RÉCLAMATIONS ÉCRITES (%)

	2015	2016	Variation (en %)
Taux de réponse sous 30 jours*	94,5%	94,0%	-0,5%

* Courrier et internet pour l'année 2016.

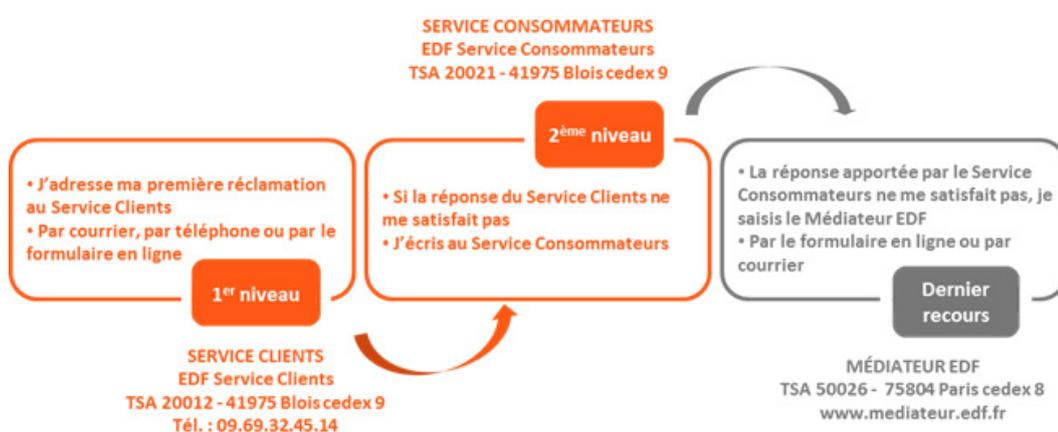
RÉPARTITION PAR MOTIF DES RÉCLAMATIONS ÉCRITES* 2016



* Courrier et internet.

Le soin apporté par le concessionnaire au traitement des réclamations constitue un facteur de satisfaction des clients.

Le dispositif d'EDF s'articule autour de 3 instances de traitement :



Les clients ont par ailleurs la possibilité de solliciter le Médiateur national de l'énergie (MNE).

Afin d'améliorer la qualité et les délais de traitement des réclamations, EDF déploie ses actions dans les directions suivantes :

- augmentation du nombre des conseillers dédiés au traitement des réclamations pour les clients qui ont fait le choix de « réclamations » sur le service vocal interactif ;
- poursuite et remise en forme des formations à destination des conseillers pour améliorer la relation lors du traitement des dossiers de réclamations, au téléphone et en différé ;
- maintien d'un pilotage serré, dans le cadre de la politique d'engagements, des délais de réponse annoncés aux clients lors d'un traitement différé et de l'amélioration des délais de traitement ;
- simplification pour le client du parcours « réclamations » sur le site internet d'EDF (clients Particuliers) ;
- consolidation des expérimentations sur le suivi et le traitement des réclamations sur les réseaux sociaux.

Pour aller plus loin, au niveau national, en 2016 :

Plus de 45% des clients sont « Très satisfaits » du traitement de leur réclamation.

Source : Baromètre Satisfaction Clients Particuliers.

4. La solidarité au cœur des valeurs et des engagements d'EDF

Pour mémoire : depuis la loi n°2013-312 du 15 avril 2013, dite « loi Brottes », la mise en œuvre du Tarif de Première Nécessité (TPN) ne relève plus du périmètre de la concession.

L'engagement social a toujours été au cœur de la responsabilité d'entreprise d'EDF, qui conduit, depuis plus de 30 ans, une politique dédiée à ses clients en situation de précarité.

C'est pour cette raison qu'au-delà de la mise en œuvre rigoureuse des dispositifs réglementaires, EDF s'engage dans des actions volontaires en lien avec les acteurs de la solidarité dans les territoires.

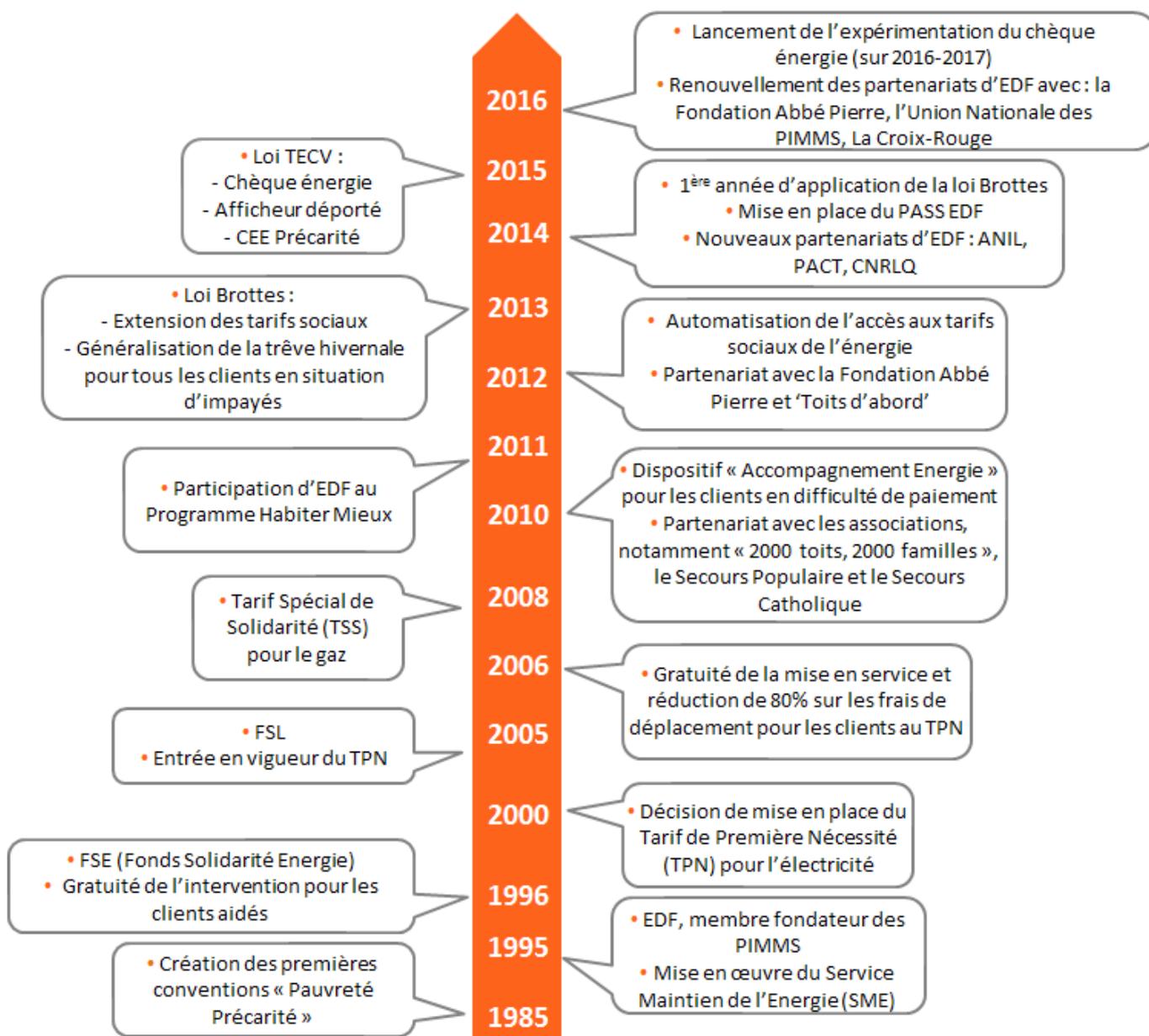
Dans l'environnement socio-économique actuel, EDF a plus que jamais la conviction que la réponse aux enjeux énergétiques d'une collectivité ne peut s'exonérer de cet engagement social.

Cet engagement se traduit pour EDF, non seulement par la garantie d'une mise en œuvre proactive et rigoureuse de tous les dispositifs réglementaires – avec plus de 2 millions de foyers bénéficiaires des tarifs sociaux, une protection hivernale de tous les clients Particuliers, une information des mairies par courrier sur les clients d'EDF en difficulté – mais aussi par un engagement volontariste sur les territoires.

Cette démarche accompagne l'action des pouvoirs publics et comprend les trois volets suivants :

1. **L'aide au paiement** qui intègre la mise en œuvre des tarifs sociaux de l'énergie ainsi que le cofinancement de l'aide apportée par les collectivités territoriales, au travers des Fonds de Solidarité pour le Logement (FSL) pour le paiement des factures d'énergie des ménages précaires ;
2. **L'accompagnement**, au travers duquel EDF mobilise ses collaborateurs afin qu'ils apportent des solutions adaptées aux clients en difficulté (qu'ils soient pris en charge ou non par les acteurs sociaux). Des partenariats sont noués en ce sens avec les travailleurs sociaux des collectivités territoriales, les structures de médiation sociale et le monde associatif ;
3. **La prévention** qui couvre les champs de la lutte contre la précarité énergétique autour de l'aide à la rénovation thermique et de la pédagogie sur les bonnes pratiques de maîtrise de l'énergie pour les populations fragiles.

EDF et la solidarité envers les clients en situation de précarité : un engagement depuis plus de 30 ans



4.1. L'aide au paiement

EDF met en œuvre activement le Tarif de Première Nécessité (TPN) de l'électricité depuis sa création. Il se traduit par une réduction allant de 71 à 140 euros, selon la composition familiale et la puissance souscrite, ce qui correspond, en moyenne, à une réduction de 14% du montant de la facture TTC.

EDF est, par ailleurs, le premier contributeur des Fonds de Solidarité pour le Logement (FSL) après les collectivités locales, à hauteur de 23 millions d'euros. EDF conforte ainsi son engagement de solidarité auprès des clients en difficulté de paiement. Le montant de la contribution aux FSL, décidé par EDF, est éligible à une compensation via la CSPE dans la limite de 20% des charges de mise en œuvre du TPN.

Pendant les démarches de demande d'aide au titre du FSL, le client bénéficie du maintien de l'électricité à la puissance souscrite définie par le contrat. L'objectif majeur est d'éviter le plus possible la suspension de fourniture pour impayés.

Conformément aux dispositions législatives, les clients Particuliers en situation d'impayés de facture bénéficient d'une protection hivernale qui s'étend du 1^{er} novembre au 31 mars de l'année suivante.

EDF ne facture pas la mise en service aux clients aux tarifs sociaux de l'énergie et, en cas de déplacement pour impayés, ne leur facture que 20% du coût de la prestation.

Pour aller plus loin, l'aide au paiement en 2016 (chiffres nationaux) :

- EDF contribue à hauteur de 22,3 millions d'euros aux Fonds de Solidarité pour le Logement ;
- 160 200 foyers environ ont bénéficié d'une aide au titre du FSL ;
- 76 400 foyers environ ont reçu une aide hors FSL ;
- 2,3 millions de foyers bénéficiaires du Tarif de Première Nécessité.

LE TARIF DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (TPN)

TPN – SITUATION AU 31 DÉCEMBRE (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients bénéficiaires	12 067	11 636	-3,6%

TPN – MOUVEMENTS SUR L'ANNÉE (CONCESSION)

	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients entrés dans le TPN	5 207	3 105	-40,4%
Nombre de clients ayant quitté le TPN	3 464	3 569	3,0%

L'EXPÉRIMENTATION DU CHÈQUE ÉNERGIE

EDF participe à l'expérimentation du chèque énergie décidée par les pouvoirs publics. Concernée comme tous les fournisseurs, EDF met en œuvre cette expérimentation depuis mai 2016 auprès de ses clients éligibles au chèque énergie, dans les quatre départements retenus par le décret n°2016-555 du 6 mai 2016 relatif au chèque énergie : l'Ardèche, l'Aveyron, les Côtes-d'Armor et le Pas-de-Calais.

EDF prend en compte les chèques énergie reçus et exploitables pour le règlement des factures des clients bénéficiaires, ainsi que les attestations reçues et exploitables pour mettre en œuvre les protections prévues par ailleurs par la réglementation.

L'expérimentation se poursuit en 2017, et un bilan est prévu avant généralisation.

LES FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LE LOGEMENT (FSL)

Les Fonds de Solidarité pour le Logement (FSL) traitent l'ensemble des difficultés de paiement associées au logement, à l'eau, à l'énergie ou au téléphone.

Les FSL sont généralement gérés par les départements. En application de la loi NOTRe du 7 août 2015, la compétence peut être exercée par les métropoles, par transfert ou par délégation du département. Les départements définissent les modalités d'attribution des aides et les distribuent.

Dans chaque département, EDF cofinance le FSL dans le cadre d'une convention signée avec le gestionnaire du fonds.

A ce titre, EDF participe au financement du FSL pour le département de la Savoie à hauteur de 95 000 euros.

PARTICIPATION EDF AU FSL (en €)

	2015	2016	Variation (en %)
Département	94 000	95 000	1,1%

4.2. L'accompagnement social des clients

EDF AU SERVICE DU CLIENT DÉMUNI

Plus une situation difficile est identifiée tôt, plus il est possible de trouver des solutions. Le réseau des conseillers clients d'EDF constitue le premier niveau d'identification des foyers en difficulté. En contact permanent avec les clients, les conseillers sont notamment formés à la prise en charge des difficultés de paiement des factures d'électricité, et les orientent, si besoin, vers les services sociaux.

Un service adapté : l'Accompagnement Énergie

Depuis 2010, les conseillers d'EDF proposent une démarche incluse dans le tarif réglementé de vente, « l'Accompagnement Énergie », fondée sur une étude personnalisée de la consommation du foyer. Cette approche permet de trouver, avec le client en difficulté, des solutions adaptées à sa situation (cf. 3.5).

La protection renforcée des clients en situation de précarité

La réglementation en vigueur interdit les coupures pendant la trêve hivernale et prescrit le maintien de l'énergie à la puissance souscrite par les clients bénéficiaires des tarifs sociaux de l'énergie ou d'une aide du FSL dans les 12 derniers mois en situation d'impayés : EDF va au-delà, en organisant des campagnes d'information auprès des clients protégés pour que ces derniers puissent être rétablis avant le 1^{er} novembre.

Au-delà des seuls clients bénéficiaires des tarifs sociaux de l'énergie ou d'une aide du FSL, EDF a élargi de sa propre initiative cette disposition aux clients ayant bénéficié d'une aide d'un organisme autre que le FSL (CCAS, CAF...) qui ont été portés à sa connaissance.

EDF ACCOMPAGNE LES SERVICES SOCIAUX

Des conseillers et correspondants Solidarité en réseau : répartis géographiquement sur tout le territoire pour être au fait des spécificités de chaque département, ils travaillent en étroite collaboration avec les travailleurs sociaux des conseils départementaux, des CCAS et CIAS, des associations caritatives et des structures de médiation sociale.

Avec ces partenaires, ils examinent la situation des personnes en difficulté et identifient l'accompagnement et les aides dont elles pourraient bénéficier afin de résorber, à moyen terme, leurs difficultés de paiement.

Un outil digital proposé par EDF : le Portail d'accès aux services solidarité d'EDF

Le PASS est mis à la disposition des travailleurs sociaux afin de faciliter leurs échanges avec les équipes Solidarité d'EDF en complément des canaux existants (téléphone, courriel, fax, courrier). Il permet :

- de déposer, à tout moment et en toute autonomie, les demandes d'aide pour les personnes en situation de précarité, et de suivre l'état d'avancement des dossiers ;

- de communiquer en ligne avec les conseillers Solidarité sur les dossiers en cours d’instruction ;
- d’être informés des actualités et des dispositifs de lutte contre la précarité énergétique.



Une page d'accueil commune aux travailleurs sociaux et aux conseillers Solidarité (accès sécurisé)

DEUX ESPACES DISTINCTS

Le travailleur social



- Dépose ses demandes d’aide en ligne en remplissant les formulaires correspondants,
- Suit l’état d’avancement de l’ensemble de ses demandes,
- Reçoit les dernières actualités liées à la solidarité,
- A accès à une rubrique « Informations pratiques » sur les dispositifs Solidarité.

Le Conseiller Solidarité



- Traite les nouvelles demandes arrivées sur le portail et informe le travailleur social de leur prise en charge,
- Suit l’état d’avancement des autres demandes en cours,
- Visualise les actualités et informations pratiques en ligne.

L’enquête de satisfaction, réalisée par EDF en 2016 auprès des travailleurs sociaux, a permis de mesurer leur satisfaction vis-à-vis du PASS :

- les travailleurs sociaux inscrits au portail l’utilisent à 71% ;
- près de 4 inscrits sur 10 l’utilisent de façon systématique (entre 70 et 90% des demandes) ;
- pour 96% des utilisateurs, le dépôt est jugé rapide.

Les correspondants Solidarité

Les correspondants Solidarité, répartis sur tout le territoire et chacun en charge de trois ou quatre départements, portent la politique Solidarité d’EDF auprès des acteurs sociaux.

Ils sont en charge de l’animation des partenariats Solidarité au niveau local. Ils travaillent en

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

étroite collaboration avec les élus locaux et les CCAS et CIAS. L'action des travailleurs sociaux communaux s'avère essentielle du point de vue de l'accompagnement et de la pédagogie auprès des ménages en difficulté et permet de leur apporter des réponses personnalisées.

Ils assurent également des sessions d'information et de sensibilisation au traitement de la précarité énergétique.

Pour le département de la Savoie, le correspondant Solidarité en charge des relations avec les services sociaux du Conseil Départemental et des différents CCAS est Mme Valérie BEITONE GHAFAR.

EDF S'INVESTIT DANS LES PARTENARIATS

EDF est partenaire de l'Union Nationale des Centres Communaux et intercommunaux d'Action Sociale (UNCCAS), de l'Association Nationale des Cadres Communaux de l'Action Sociale (ANCCAS) et de l'Union Départementale des CCAS (UDCCAS) afin d'agir au plus près des territoires pour :

- l'amélioration du dispositif d'aide au paiement pour les clients en difficulté ;
- la mise en œuvre d'actions de formation et de sensibilisation à la maîtrise de l'énergie ;
- l'amélioration de la communication sur les tarifs sociaux de l'énergie.

EDF s'investit également aux côtés de plusieurs associations nationales : le Secours Catholique, la Croix-Rouge française, le Secours Populaire Français, l'Association nationale pour l'information sur le logement (ANIL), le Comité national de liaison des régies de quartier (CNLRQ), la Fédération SOLIHA (issue de la fusion des Mouvements PACT et Habitat & Développement), la Fondation Abbé Pierre et son programme « Toits d'abord », Unis-Cité et son programme « Médiaterre », l'Anah et son programme Habiter Mieux (cf. *infra*).

EDF a également noué des partenariats avec de très nombreuses structures de médiation sociale : présentes dans les villes comme en milieu rural, elles sont adaptées aux particularités des territoires et agissent au plus près des foyers.

Au nombre des structures les plus actives figurent les points information médiation multi-services (PIMMS), lieux d'accueil ouverts à tous.

La mission des PIMMS est double :

- faciliter l'accès aux services publics et aux droits sociaux : le PIMMS œuvre à l'accessibilité des habitants aux services nécessaires à la vie courante en complétant l'offre de services de ses partenaires ;
- créer des emplois et des parcours de professionnalisation vers l'emploi durable et qualifié : les agents médiateurs des PIMMS se spécialisent dans le domaine des nouveaux services à la personne, développent leurs compétences et concrétisent

un projet professionnel avec l'aide de la structure.

Résultat d'une volonté partagée entre l'État, les collectivités et les entreprises partenaires, 64 PIMMS sont présents sur le territoire national (à fin 2016).

En particulier, EDF participe localement à la formation des médiateurs, notamment sur les économies d'énergie et la tarification sociale de l'énergie.

Autre illustration de l'engagement d'EDF en faveur des PIMMS depuis 20 ans, EDF a assuré, de 2012 à 2016, la présidence de l'Union nationale des PIMMS qui fédère ce réseau.

DES ACTIONS CONCRÈTES DANS LES TERRITOIRES

EDF met en œuvre des actions concrètes dans les territoires :

> En organisant des ateliers éco-gestes de sensibilisation à la maîtrise des consommations d'énergie et la remise de kits contenant du petit matériel de MDE (à titre indicatif : ampoules basse consommation, bloc multiprise coupe-veille, thermomètre...).

> En élaborant et mettant à disposition des outils pédagogiques qui permettent aux clients en situation de précarité de s'approprier leurs habitudes de consommation et de comprendre les possibilités d'économies d'énergie dans leur logement ; ainsi le jeu MonAppart'MaConso, utilisé dans des sessions de sensibilisation à la MDE, afin d'estimer de façon ludique la consommation des équipements électriques d'un logement et de mesurer l'impact financier sur la facture avec l'utilisation d'équipements peu voraces en énergie.

> En créant des habitats itinérants tels que Mon Appart Eco-Malin : conçu et réalisé en partenariat avec des collectivités, des bailleurs sociaux et des associations, il s'agit d'un logement ludo-pédagogique itinérant illustrant les économies d'énergie et d'eau, la réduction et le tri des déchets, et la qualité de l'air intérieur.

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- sensibiliser, informer et éduquer, pour être acteur de ses consommations et s'approprier les enjeux de la maîtrise de l'énergie pour une meilleure prévention de la précarité énergétique ;
- favoriser le passage à l'acte et l'engagement par une approche très pratique (échanges de bonnes pratiques, conseils éco-gestes, présentation de petits matériels MDE) dans une atmosphère « comme à la maison » conviviale et ludique ;
- l'animation des personnes : rencontrer tous les publics, tant dans les zones urbaines que rurales.

> En proposant la caravane des énergies : le concept repose sur une semaine d'animations visant la sensibilisation et la mobilisation des acteurs d'un territoire aux causes et consé-

quences de la précarité énergétique. Cette animation prend la forme d'expositions itinérantes sur la maîtrise de l'énergie, de tables rondes pour favoriser l'échange des pratiques et de la mise à disposition de fiches pratiques sur plusieurs thèmes, notamment : les éco-gestes, les aides disponibles, les contacts locaux ou encore les vignettes énergie des appareils électroménagers.

➤ En contribuant à faire émerger de nouvelles idées d'innovation simples, efficaces et frugales répondant directement aux besoins des clients en situation de précarité énergétique : ainsi, à l'initiative de la R&D d'EDF, des équipes Solidarité nationales et régionales d'EDF ainsi que des équipes de terrain de structure de médiation sociale, ont été conviées à participer pendant deux jours, en février 2016, à un séminaire de créativité sur le thème : « Innovation frugale et précarité énergétique ». Les deux facteurs de succès de telles initiatives : l'originalité des méthodes proposées et la diversité des profils présents (designers, ingénieurs, managers, correspondants Solidarité, médiateurs...).

Pour aller plus loin, sur l'ensemble du territoire national, l'accompagnement d'EDF en 2016 :

- 670 000 demandes ont été traitées conjointement par EDF et les travailleurs sociaux ;
- 17 500 travailleurs sociaux sont inscrits sur le PASS et plus de 92 000 demandes ont été traitées en 2016 ;
- plus de 11 000 travailleurs sociaux ont bénéficié des sessions d'information et de sensibilisation au traitement de la précarité énergétique ;
- 83 000 personnes ont été accueillies dans les structures de médiation sociale dont EDF est partenaire ;
- 6 900 matériels de sensibilisation éco-gestes et MDE ont été remis aux services sociaux des conseils départementaux (sur la part « prévention » du FSL), aux CCAS et aux associations caritatives (dans le cadre de conventions de partenariat).

4.3. La prévention par des actions en faveur de la maîtrise de l'énergie et de l'amélioration de l'habitat

EDF s'appuie sur des associations telles qu'Unis-Cité afin de promouvoir la maîtrise de l'énergie dans les logements, pour consommer juste, maîtriser la facture énergétique, préserver le pouvoir d'achat et limiter l'empreinte écologique.

Depuis 2005, EDF accompagne les organismes de logement social dans la réalisation d'opérations d'efficacité énergétique à travers le dispositif Offre montant de charges (OMC). Celui-ci s'applique au marché du « logement résidentiel social existant ou neuf » et traduit les engagements d'EDF en matière de développement durable.

Conformément aux solutions proposées par le système des certificats d'économies d'énergies (CEE) mis en place par les pouvoirs publics, EDF conseille les bailleurs sociaux dans la définition de leurs travaux et garantit la performance des solutions retenues.

Dans la continuité de l'OMC, EDF propose aux bailleurs sociaux des solutions de sensibilisation à la maîtrise de la demande en énergie. Cette relation durable, de proximité, transverse et polyvalente, vise à améliorer le confort des logements sociaux et à aider les occupants à maîtriser leurs charges locatives.

Dans le cadre de sa politique Solidarité, EDF complète son action dans le domaine de l'aide au paiement par un engagement dans les actions préventives d'amélioration de l'habitat qui contribuent à diminuer durablement l'impact de la facture d'énergie sur le budget des ménages.

C'est ainsi qu'EDF s'est engagée dans le programme « Habiter Mieux » depuis 2011 et aux côtés de la Fondation Abbé Pierre depuis 2008.

« HABITER MIEUX » : EDF POURSUIT SON ENGAGEMENT

EDF est partenaire du programme Habiter Mieux depuis 2011 et poursuit son partenariat pour la période 2016-2017 aux côtés de l'Agence nationale de l'habitat (Anah), d'Engie et de Total.

Coordonné par l'Anah, ce programme a pour objectif d'apporter une aide financière aux ménages en situation de précarité énergétique afin qu'ils puissent financer des travaux de rénovation énergétique dans leur logement comme le changement d'une chaudière ou l'isolation des combles, et ainsi mieux maîtriser leurs consommations d'énergie.

Le programme Habiter Mieux a permis de rénover 40 726 logements en 2016. Depuis sa relance en 2013, le programme a permis d'aider près de 200 000 ménages à réaliser des travaux leur permettant de sortir durablement de la précarité énergétique.

L'implication d'EDF se traduit par ses actions pour aider à la promotion de ce programme pour lequel EDF reste le premier financeur privé, avec une participation financière d'EDF de 60,5 millions d'euros pour la période 2016-2017.

PARTENARIAT AVEC LA FONDATION ABBÉ PIERRE

Le partenariat avec la Fondation Abbé Pierre s'est inscrit dans le cadre du programme « 2000 Toits – 2000 familles », centré sur la mise à disposition de logements performants destinés à des populations en difficulté et la mise en place d'un dispositif d'accompagnement des familles en difficulté puis, depuis 2012, dans le cadre du programme « Toits d'abord ».

L'arrêté du 6 juillet 2016 a validé le programme « Toits d'abord » comme programme de réduction de la consommation énergétique des ménages en situation de précarité énergétique.

Ce programme vise à la production d'une offre locative à loyers « très sociaux » à très haute performance énergétique destinée aux ménages les plus défavorisés en situation de grande précarité énergétique. L'objectif est de ramener la dépense contrainte pour les locataires de ces logements à un niveau acceptable et compatible avec une insertion durable.

Il vise à produire 1 200 à 1 400 logements sur la période 2016-2017, dont 1 000 à 1 200 réhabilitations.

La Fondation Abbé Pierre et EDF ont renouvelé leur partenariat jusqu'à la fin 2017, avec un soutien financier d'EDF de 2 millions d'euros par an au programme « Toits d'abord ».

4.4. Les actions locales de médiation sociale et de solidarité réalisées par EDF

Sur le département de la Savoie, le Correspondant Solidarité accompagne les acteurs de la solidarité qui interviennent auprès des personnes en situation de précarité énergétique. Il les informe notamment sur le dispositif Solidarité d'EDF et les conseille sur l'accès aux aides, les bons comportements énergétiques (éco-gestes), les Tarifs Sociaux de l'Energie et le programme « Habiter Mieux ».

Autour de Valérie BEITONE, correspondante Solidarité de la Savoie, 26 conseillers solidarité d'EDF ont accompagné 1 697 familles en situation de précarité énergétique avec les services et travailleurs sociaux du territoire.

En 2016, les principales actions significatives menées sur le département sont les suivantes :

- 1 026 clients démunis ont bénéficié d'une aide FSL pour un montant total de 246 001 euros. Par ailleurs, 51 clients ont bénéficié d'une aide hors FSL pour un montant de 15 524 euros.
- 70 travailleurs sociaux et élus du département ont été formés aux dispositifs existants en matière de lutte contre la précarité énergétique.
- La signature d'une convention entre EDF et le CCAS de La Ravoire en mai 2016 a permis à la correspondante solidarité de rencontrer et de sensibiliser 85 ménages fragiles aux gestes économes en énergie.
- 17 000 ampoules Basse Consommation ont été gracieusement distribuées sur les TEPCV de la Savoie à destination des habitants des territoires des Pays des Bauges, de la Tarentaise, de Chambéry, d'Albertville et du territoire Arlysère.

5. Les éléments financiers de la concession

**NOU
VEAU**

Le décret n°2016-496 du 21 avril 2016 prévoit la communication par le concessionnaire, dans le CRAC, des éléments financiers liés à l'exploitation de la concession à compter du présent exercice 2016 (cf. art. D.2224-37 du Code général des collectivités territoriales (CGCT) créé par le décret précité).

L'article D.2224-40 du CGCT, créé par ce même décret, stipule qu'au titre de la mission de fourniture aux tarifs réglementés de vente, le concessionnaire doit communiquer :

- pour les produits : le chiffre d'affaires ;
- pour les charges : les coûts commerciaux, établis, pour les clients de la concession, sur la base des coûts nationaux de l'exercice considéré correspondant à ceux communiqués par le fournisseur aux tarifs réglementés de vente à la Commission de régulation de l'énergie.

Le décret précise que, pour les concessions sur le territoire métropolitain continental, les éléments financiers ci-dessus portent sur la fourniture d'électricité aux clients bénéficiant du Tarif Bleu.

5.1. Le chiffre d'affaires

LA MÉTHODE ET LES ÉLÉMENTS DE CALCUL RETENUS POUR LA DÉTERMINATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les produits communiqués en application du décret précité concernent le chiffre d'affaires correspondant aux quantités (kWh) facturées aux clients de la concession bénéficiant du Tarif Bleu.

Ces données sont enregistrées dans le système d'information d'EDF permettant d'en rendre compte à l'autorité concédante sans recourir à des clés de répartition.

Le concessionnaire distingue ci-après le chiffre d'affaires des clients au Tarif Bleu résidentiel et le chiffre d'affaires des clients au Tarif Bleu non résidentiel.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA CONCESSION

TARIF BLEU RÉSIDENTIEL (CONCESSION)	
	2016
Nombre de clients	236 204
Énergie facturée (en kWh)	1 074 803 168
Recettes (en €)	111 153 653

TARIF BLEU NON RÉSIDENTIEL (CONCESSION)

2016

Nombre de clients	37 563
Énergie facturée (en kWh)	298 984 927
Recettes (en €)	31 335 429

Les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires dépendent notamment des tarifs réglementés de vente qui sont fixés par la Commission de régulation de l'énergie (CRE).

5.2. Les coûts commerciaux

COÛTS COMMERCIAUX (en k€) (NATIONAL)

2016

Tarif Bleu résidentiel	1 423 734
Tarif Bleu non résidentiel	312 652

Le recours aux coûts commerciaux nationaux est cohérent avec des tarifs réglementés de vente d'électricité fixés nationalement et s'appliquant sur l'ensemble du territoire desservi par EDF. Dans un souci d'optimisation économique, EDF a défini une organisation adaptée à la tarification nationale, qui conduit à mobiliser au service de chacune des concessions des moyens nationaux et régionaux. Les coûts commerciaux ne sont donc pas pilotés et enregistrés à la maille de la concession.

Au titre des perspectives d'évolution : le concessionnaire prévoit une baisse en 2017 des coûts commerciaux récurrents du Tarif Bleu, dans un souci de maintien de la rentabilité et en lien avec une digitalisation accrue de la relation client.

LA MÉTHODE ET LES ÉLÉMENTS DE CALCUL RETENUS POUR LA DÉTERMINATION DES COÛTS COMMERCIAUX DE LA CONCESSION

La méthode

La méthode consiste à répartir les coûts de commercialisation nationaux ci-dessus, tels que présentés par EDF à la CRE, sur les différentes concessions, au moyen de clés de répartition déterminées précisément en fonction du portefeuille de clients au Tarif Bleu résidentiel et non résidentiel propre à chacune des concessions (Art. D.2224-36 du CGCT).

La répartition appliquée est celle retenue par l'administration jusqu'en 2015, et qui l'est aujourd'hui par la CRE dans le cadre de l'établissement des tarifs réglementés de vente :

- 50% des coûts affectés selon le nombre de clients : cela traduit la part abonnement

COMPTE-RENDU DE L'ACTIVITÉ D'EDF POUR LA FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AUX TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE SUR VOTRE TERRITOIRE

du contrat du client ;

- 50% des coûts affectés selon le volume facturé (kWh) : cela traduit la part variable du contrat, c'est-à-dire la consommation du client.

Les éléments de calcul

La répartition des coûts commerciaux nationaux est réalisée en fonction de la part de la concession dans l'ensemble des concessions exploitées par EDF, en nombre de clients d'une part et en quantités facturées d'autre part.

Les tableaux ci-après explicitent les valeurs des clés pour la concession.

CLÉS DE RÉPARTITION TARIF BLEU RÉSIDENTIEL (en %) (CONCESSION)

	2016
Au prorata du nombre de clients*	8,963%
Au prorata du volume facturé**	8,198%

* Il s'agit du nombre de clients de la concession TB résidentiel rapporté au nombre de clients TB résidentiel d'EDF sur le territoire métropolitain continental.

** Il s'agit des quantités d'électricité facturées par le concessionnaire aux clients de la concession au TB résidentiel rapportées aux quantités d'électricité totales facturées au TB résidentiel par EDF sur le territoire métropolitain continental.

CLÉS DE RÉPARTITION TARIF BLEU NON RÉSIDENTIEL (en %) (CONCESSION)

	2016
Au prorata du nombre de clients*	11,393%
Au prorata du volume facturé**	10,708%

* et ** Idem supra.

LES COÛTS COMMERCIAUX DE LA CONCESSION

Les coûts commerciaux de la concession sont obtenus selon la méthode exposée, par application des clés de répartition aux coûts nationaux définis ci-dessus :

COÛTS COMMERCIAUX (en k€) (CONCESSION)

	2016
Tarif Bleu résidentiel	12 216
Tarif Bleu non résidentiel	3 455
Tarif Bleu Total	15 671




Annexes au compte-rendu de l'activité d'EDF

- | | |
|---|------------|
| 1. Les clients de la concession | 194 |
| 2. Interlocuteurs et contacts chez EDF | 196 |

1. Les clients de la concession

La concession compte des sites avec des puissances inférieures ou égales à 36 kVA bénéficiant d'un tarif Jaune ou Vert, objet de la présente annexe. Les exigences de protection des données client peuvent conduire à masquer certaines valeurs ('s' pour 'secrétisé' en lieu et place de la valeur, au sens du décret n°2016-973 du 18 juillet 2016).

Les recettes sont exprimées dans les tableaux ci-dessous hors contributions et hors taxes.

1.1. Clients au Tarif Jaune

TARIF JAUNE (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	2 430	52	-97,9%
Énergie facturée (en kWh)	388 546 658	2 637 050	-99,3%
Recettes (en €)	39 360 155	223 892	-99,4%

TARIF JAUNE (par option) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients - Base	2 413	52	-97,8%
Nombre de clients - EJP	17	0	-100,0%
Énergie facturée (en kWh) - Base	385 912 859	2 637 050	-99,3%
Énergie facturée (en kWh) - EJP	2 633 799	0	-100,0%

1.2. Clients au Tarif Vert

TARIF VERT (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients	1 025	66	-93,6%
Énergie facturée (en kWh)	631 933 514	1 632 753	-99,7%
Recettes (en €)	49 317 842	228 893	-99,5%

TARIF VERT (par option) (CONCESSION)			
	2015	2016	Variation (en %)
Nombre de clients - Base	1 009	s	-
Nombre de clients - EJP	16	s	-
Énergie facturée (en kWh) - Base	597 799 747	s	-
Énergie facturée (en kWh) - EJP	34 133 767	s	-

2. Interlocuteurs et contacts chez EDF

2.1. Les interlocuteurs de l'autorité concédante

Au titre de la mission de fourniture d'électricité aux tarifs réglementés de vente, la Direction Commerciale Régionale (DCR) Auvergne Rhône-Alpes met à la disposition de l'autorité concédante les interlocuteurs suivants :

LES INTERLOCUTEURS DE L'AUTORITE CONCEDANTE

Prénom Nom	Fonction	Coordonnées téléphoniques	Adresse électronique
Stéphane AUBERT	Directeur Développement Territorial Savoie et Haute-Savoie	04 79 26 54 22 06 69 24 11 48	stephane-s.aubert@edf.fr
Michel BERCHER	Référent Concession	04 69 65 60 46 06 08 40 52 96	michel.bercher@edf.fr

2.2. La proximité du fournisseur EDF avec ses clients

LA DIRECTION DE MARCHÉ DES CLIENTS PARTICULIERS (DMCP)

La DMCP assure la relation contractuelle avec les clients Particuliers. Elle porte également les engagements d'EDF en matière de solidarité envers les populations les plus démunies et la mise en œuvre réglementaire du Tarif de Première Nécessité (TPN).

Cette relation s'appuie sur plusieurs canaux de contact, en particulier :

- une agence en ligne sur internet (<http://www.edf.fr>) ;
- un accueil téléphonique à partir d'un réseau national de centres de relation clients (CRC) répartis sur tout le territoire métropolitain ;
- un dispositif spécifique pour l'accompagnement des clients en difficulté et la recherche des solutions les plus adaptées à leur situation.

Ce dispositif s'appuie sur des pôles Solidarité régionaux avec un correspondant Solidarité, interlocuteur dédié par département, et une équipe de conseillers Solidarité en charge des demandes des travailleurs sociaux des communes, des conseils départementaux ou des associations partenaires d'EDF.

LA DIRECTION DU MARCHÉ D'AFFAIRES (DMA)

Cette direction assure la relation contractuelle avec les clients « Entreprises » (clients professionnels multi sites au Tarif Bleu, entreprises, grandes entreprises, grands comptes) et avec les clients « Collectivités territoriales » (communes et EPCI, conseils départementaux et régionaux, bailleurs sociaux, tertiaire public local).

Cette relation s'appuie sur des conseillers commerciaux répartis dans les centres de relation clients pour les clients « Entreprises » et sur des interlocuteurs dédiés aux clients « Collectivités territoriales » et répartis sur le territoire de la région. Ils assurent un accueil personnalisé des clients sur les différents canaux (téléphone, courriel, courrier, Internet), traitent les demandes relatives aux contrats (mises en service, avenants, résiliations) et répondent aux demandes courantes relatives à la facture et au recouvrement.

Des attachés commerciaux, dédiés aux entreprises, aux collectivités locales, leur apportent des conseils personnalisés et les accompagnent sur tout type de projet, dans le choix de solutions énergétiques économiques et performantes. Chaque collectivité dispose d'un interlocuteur dédié.

Deux sites internet sont également à disposition : edfentreprises.fr et edfcollectivités.fr.

LES NUMEROS DE TELEPHONE SUR VOTRE DEPARTEMENT

	Pour qui ?	Pour quoi ?
09 69 32 15 15 <i>Service gratuit et prix d'un appel non surtaxé</i>	Les clients "Particuliers"	Déménagement, contrat, facture
0 810 333 722	Les clients "Entreprises et Collectivités"	Déménagement, contrat, facture
0 810 810 114	Élus, travailleurs sociaux et associations	Alerte, gestion, suivi des clients démunis

Par ailleurs, il est rappelé que les clients ont à leur disposition un numéro gratuit dédié au TPN (service et appel gratuits) : 0 800 333 123.

LES POINTS D'ACCUEIL PHYSIQUE SUR VOTRE DEPARTEMENT

	Site(s)	Horaires d'ouverture
Boutiques	4, rue de Boigne - 73000 CHAMBERY	lundi, mardi, jeudi, vendredi 9h30-12h30/14h00-18h00 mercredi 9h30-12h30/15h00-18h00

**COMPTE-RENDU
D'ACTIVITÉ 2016**
SYNDICAT DÉ-
PARTEMENTAL
D'ÉNERGIE DE
SAVOIE

Le présent document a été établi par Enedis et par EDF, chacun pour sa mission, avec le concours d'équipes nationales et locales des différents métiers. Qu'elles en soient toutes remerciées.

Crédits photos : © médiathèque Enedis, © médiathèque EDF.

Date de création : juin 2017
Compte-rendu d'activité créé par la Solution Paddix® (www.paddix.com)
Réalisé par IDIX - www.idix.fr





PROXIMITÉ
QUALITÉ
INNOVATION
ÉQUITÉ
RESPONSABLE
SOLIDARITÉ
TERRITOIRE
EFFICACITÉ
ENSEMBLE
PARTENAIRE